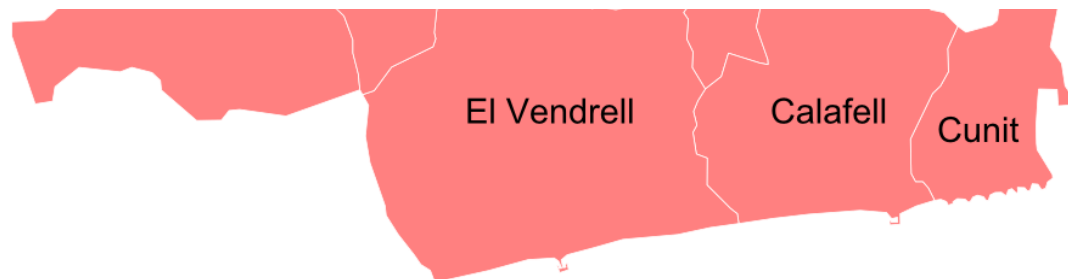


PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT I OCUPACIÓ DEL BAIX Penedès 2017-2022

Consell Comarcal del Baix Penedès



Juny de 2018

ÍNDEX

1	INTRODUCCIÓ	PÀG. 3
2	ELEMENTS CRÍTICS	PÀG. 7
3	OBJECTIU CENTRAL	PÀG. 11
4	LÍNIES ESTRATÈGIQUES, SUBLÍNIES I ACCIONS	PÀG. 13
5	QUADRE DE COMANDAMENT	PÀG. 51
6	ORGANITZACIÓ DEL PLA	PÀG. 58
7	DETALL D'ACCIONS	PÀG. 60



1-INTRODUCCIÓ

L'any 2016, els diferents agents econòmics i socials del Baix Penedès van engegar un procés de treball conjunt per tal de definir, en forma de Pla Estratègic, l'orientació del desenvolupament econòmic i l'ocupació de la comarca per als propers anys. Aquell any es va realitzar la diagnosi, mentre que l'any 2017 s'ha desenvolupat el Pla d'Acció.

Per a la concreció del Pla Estratègic s'ha seguit una metodologia participativa, tant en la fase de diagnosi, com en la pròpia elaboració del Pla d'Acció. En aquest sentit, la participació s'ha organitzat al voltant de quatre grups de treball: territori; empresa i indústria; turisme i comerç; i organització i formació. Els treballs s'han coordinat des del Consell Comarcal del Baix Penedès i se n'ha fet seguiment a través d'una comissió tècnica, en la que hi estaven representats els diferents ajuntaments de la comarca.

El document que es presenta a continuació és el fruit de tot aquest treball participatiu i vol ser la guia que orienti el desenvolupament econòmic i l'ocupació del Baix Penedès pel període 2017-2022.

En concret, el document s'organitza al voltant dels següents apartats:

- > **Elements crítics:** Aquells elements que al llarg de la diagnosi i del procés de construcció del Pla s'han considerat crítics per al desenvolupament econòmic i l'ocupació de la comarca.
- > **Objectiu Central:** Formulació, en una sola frase, de l'objectiu més rellevant que es persegueix amb el Pla Estratègic i sobre el qual pivoten les línies estratègiques, sublínies i accions.
- > **Línies estratègiques:** Eixos centrals d'actuació que aborden l'objectiu central des de les diferents aproximacions, que indirectament aquest contempla.
- > **Sublínies:** Al seu torn, són les diferents àrees d'actuació en les que se subdivideix cada línia estratègica, per tal d'anar traslladant la reflexió estratègica cap a actuacions concretes. En aquest sentit, tenen uns objectius i uns indicadors més concrets, que donen resposta a la línia estratègica.
- > **Accions:** Són cadascun dels projectes específics que es pretenen engegar per tal d'assolir els resultats plantejats en cadascuna de les sublínies de les que formen part. Disposen en sí mateixes d'uns objectius i uns indicadors de compliment, precisos i operatius.

En resum doncs, per a la implementació del **PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT I OCUPACIÓ DEL BAIX PENEDÈS 2017-2022**, s'han configurat **cinc línies estratègiques d'actuació** orientades a acomplir amb **l'objectiu central plantejat**, a partir dels diferents resultats esperats. Aquesta estratègia s'ha formulat a partir del plantejament dels **elements crítics** més rellevants per al futur del territori, així com les principals oportunitats que es presenten en matèria de desenvolupament per aconseguir l'objectiu central.

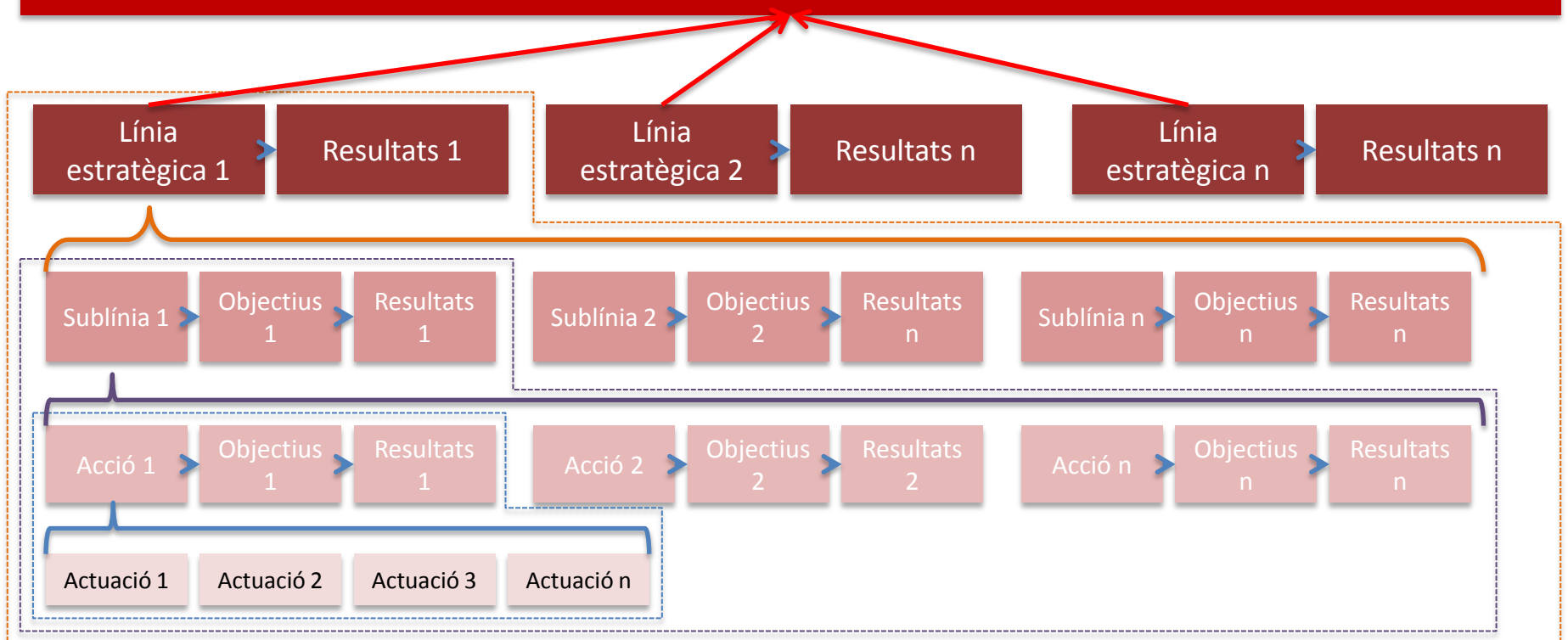
Posteriorment, aquestes línies estratègiques s'han dividit en una sèrie de **sublínies** orientades a la consecució d'uns **objectius i resultats més operatius**, que acaben confluint en l'objectiu central.

Per últim, les mateixes **sublínies** d'actuació s'estructuren en una sèrie d'**accions** que donen resposta als objectius i resultats esperats de cada sublínia. Al seu torn cada acció es presenta com la consecució d'una sèrie d'activitats concretes.

Així, en completar les diferents accions i arribant als resultats de cadascuna d'elles, s'espera acomplir amb els objectius específics de cada sublínia d'actuació, i en suma, de l'objectiu central que es pretén assolir mitjançant aquesta planificació estratègica.

Si **l'objectiu central, les línies estratègiques i les sublínies tenen un esperit de permanència** davant el Pla Estratègic, **les accions són quelcom viu**, en tant que responen a la part més operativa del Pla, i poden variar al llarg del mateix, amb la incorporació de noves o alterant les inicialment previstes, d'acord amb l'evolució de la comarca al llarg dels propers anys.

Objectiu central





2-ELEMENTS CRÍTICS

Dels resultats de la diagnosi es destaquen els elements que poden condicionar de forma més important el desenvolupament econòmic i social del Baix Penedès

Teixit productiu insuficient per a donar ocupació a la població activa comarcal

- El nombre de llocs de treball generats per les empreses existents actualment a la comarca no és tant gran com el volum de població activa que hi resideix. Aquest fet tendeix a afavorir dinàmiques de **mobilitat poblacional cap a fora de la comarca** (que fins i tot poden derivar en pèrdua de població), i així mateix, d'**atur**, que afecten a la població amb menys capacitat per desplaçar-se fora.
- **El primer obstacle per trobar feina a la comarca, és que no hi ha un volum suficient d'ocupació generada.**

Baix Nivell mig de formació i inadequació a necessitats de les empreses

- En promig, el nivell de formació de les persones del Baix Penedès és baix, cosa que dificulta que puguin accedir a llocs de treball gaire qualificats. A més a més, es detecta un desajust entre els principals perfils professionals demandats i la pròpia formació de les persones del Baix Penedès. Aquest fet afavoreix que les empreses hagin de buscar professionals fora de la comarca (si decideixen implantar-s'hi) i al mateix temps, que les persones que cerquen ocupació, l'hagin de buscar també fora
- **El segon obstacle per trobar feina a la comarca és que l'ocupació demandada no dóna prou bona resposta a l'ocupació oferta.**

Un sistema de suport a l'ocupació i al teixit productiu descoordinat

- La coordinació entre els serveis de suport a l'ocupació i al teixit productiu comarcals és més aviat minsa. Aquest fet **complica encara més que oferta i demanda d'ocupació es trobin**, reforçant les dinàmiques anteriors.

Perfil persones aturades: formació de base i habilitats transversals

- El perfil de les persones aturades de la comarca és de molt baixa formació. En aquest sentit, és especialment preocupant, l'existència d'un grup important de persones amb poca motivació per treballar i amb una manca rellevant d'habilitats transversals.

Oferta formativa

- Tal i com s'ha esmentat, l'oferta formativa de la comarca és limitada i no sempre adequada als perfils professionals demandats. D'altra banda, s'han fet avanços rellevants en matèria de Formació Dual, però cal estendre encara al seu abast a bona part de les especialitats formatives.

Estructura econòmica

- L'estructura econòmica de la comarca presenta sectors que han experimentat una important davallada i alguns altres que ofereixen oportunitats de creixement. En qualsevol cas, és necessari avançar en la cerca d'activitat econòmica diferenciadora.

Diferències costa – interior

- En diferents vessants, la comarca presenta diferències importants entre la costa i l'interior en quant a estructura, dinàmiques i cicles econòmics i d'ocupació, de manera que fora bo emprendre mesures per reduir aquestes diferències.

Els serveis de Promoció Econòmica i Ocupació estan distribuïts en cinc municipis de la comarca, a més a més del propi Consell Comarcal. Tots ells tenen una estructura tècnica permanent, encara que amb dimensions diferents.

Baix Penedès





3-OBJECTIU CENTRAL

L'objectiu central del Pla Estratègic de Desenvolupament i Ocupació del Baix Penedès és:

«Aprofitar les oportunitats que presenta la recuperació econòmica per a la **creació d'activitat i ocupació** a la comarca, **actuant de forma coordinada** tots els agents socioeconòmics i generant les bases per a què el teixit socioeconòmic del Baix Penedès s'enforteixi, especialment pel que fa referència a la **formació i ocupació dels seus RRHH i la solidesa del teixit productiu**»



4-LÍNIES ESTRATÈGIQUES, SUBLÍNIES I ACCIONS

Línia Estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

El teixit productiu de la comarca és força feble i malgrat existir empreses importants i innovadores com IDIADA o St. Gobain, no és capaç de generar prou llocs de treball per a la població activa de la comarca i pateix d'una forma rellevant els efectes de les crisis.

En aquest sentit, és planteja com a primer objectiu estratègic d'aquest pla aconseguir **incrementar el nivell d'activitat empresarial a la comarca**, mesurat a través dels següents **indicadors**:

- >VAB generat a la comarca
- >Nombre de llocs de treball a la comarca
- >Nombre de comptes de cotització a la comarca
- >Nombre de treballadors ocupats per compte aliè
- >Grau de cobertura dels llocs de treball de la comarca sobre la població activa de la comarca
- >Nombre i % de treballadors ocupats a empreses de +10 treballadors

Per a desenvolupat aquesta línia estratègica, s'han definit **5 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

ACCIONS

- 1.1.1** Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions
- 1.1.2** Materials de comunicació en paper i digitals
- 1.1.3** Organització de visites de grups d'empreses a la comarca
- 1.1.4** Homogeneïtzació de bonificacions fiscals municipals
- 1.1.5** Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logística
- 1.1.6** Nou impuls a la Taula d'Indústria existent. Lobby comarcal pel desenvolupament de les infraestructures per la indústria (fibra òptica, potència elèctrica, etc.)

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

RESULTAT A MESURAR:

- > Nombre de noves ubicacions empresarials en polígons industrials i Zones d'Activitat Econòmica
- > Noves ubicacions empresarials gestionades des de l'Oficina

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

ACCIONS

- 1.2.1** Participació activa en el Pla de Polígons del Penedès liderat per la Fundació ProPenedès, millorar la coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia en matèria de Polígons industrials i donar major difusió del resultat d'aquesta coordinació
- 1.2.2** Elaboració d'un Pla pressupostat i detallat de millora de Polígons Industrials: Telecomunicacions, energia, mobilitat, carrers, accessos, enjardinament, etc.
- 1.2.3** Posada en valor, millora i promoció de la pàgina web informativa sobre polígons industrials de la comarca
- 1.2.4** Promoció activa de la creació d'associacions empresarials en els polígons industrials de major ocupació, molt especialment en polígons supramunicipals
- 1.2.5** Posar en marxa actuacions que sorgeixin de la sublínia 1.2.2, per tal de millorar la competitivitat dels polígons industrials de la comarca
- 1.2.6** Posar en marxa un procés de reflexió per tal d'avaluar nous eixos de desenvolupament a la comarca (al voltant de la N-340, per exemple)

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

RESULTATS A MESURAR

- >% assistència a reunions del Pla de Polígons del Penedès.
- >% participació en les mesures posades en marxa en el Pla de Polígons del Penedès
- >Existència d'un pla detallat i valorat de millora de polígons industrials
- >Nombre de visites pàgina informativa de polígons
- >Nombre d'associacions de polígons impulsades o creades
- >% actuacions de millora de polígons en marxa

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

ACCIONS

- 1.3.1** Estudi de viabilitat d'una planta de tractament de residus
- 1.3.2** Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.
- 1.3.3** Impulsar el desenvolupament del sector agroalimentari i el producte local, especialment el sector de l'oli i derivats i tot el que signifiqui el suport producte local. Banc de terres i impuls de nous pagesos
- 1.3.4** Informe Tècnic sobre terres de cultiu a la comarca. Mapa d'aprofitament i desapropitament. Possibilitats de banc de terres i d'impuls a nous pagesos
- 1.3.5** Impulsar projectes diversificadors d'ocupació de més valor

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

RESULTATS A MESURAR

- >Potencial de creació d'activitat identificat
- >Potencial de creació d'ocupació identificat
- >Nombre de projectes factibles
- >Plans posats en marxa i objectius d'activitat i ocupació
- >% increment VAB sector agroalimentari
- >% increment VAB sector agrari

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

ACCIONS

- 1.4.1** Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses – Organització de tres trobades anuals
- 1.4.2** Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca
- 1.4.3** Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació
- 1.4.4** Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.
- 1.4.5** Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

RESULTATS A MESURAR

- > Nombre empreses participants en trobades
- > Llocs de treball oferts i coberts per 50 empreses més grans (als SLO)
- > Nombre d'empreses usuàries del servei de suport a empreses
- > Nombre d'activitats conjuntes organitzades amb associacions empresarial

Sublínia 1.5: Emprenedoria i Autònom

ACCIONS

- 1.5.1** Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal
- 1.5.2** Impuls i ampliació viviers i coworkings existents i treball en xarxa
- 1.5.3** Extensió projecte Joves amb Idees a tota la comarca i ampliació del seu abast: Bootcamp d'estiu que incorpori reptes concrets explicitats per empreses de la comarca
- 1.5.4** Creació d'un HUB especialitzat en start-up i platges a Coma-ruga
- 1.5.5** Desenvolupament de la Xarxa Emprenedora
- 1.5.6** Creació d'una xarxa d'inversors comarcal
- 1.5.7** Pla de captació d'emprenedors/es
- 1.5.8** Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Sublínia 1.5: Emprenedoria i Autònom

RESULTATS A MESURAR

- > Nombre d'empreses creades a la comarca i % empreses creades amb suport dels serveis locals
- > Nombre empreses allotjades en vivers i coworkings
- > Nombre participants a Joves amb Idees
- > Nombre participants en bootcamps d'estiu
- > Nombre participants HUB Beach-Startup i d'empreses creades
- > Nombre de membres de la xarxa empenedora
- > Nombre d'inversors comarcals a la xarxa
- > Nombre d'empenedors fora comarca captats

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

L'impacte de la crisi a la comarca ha estat molt significatiu i, en particular, la caiguda del sector de la construcció ha provocat un increment de l'atur que ha convertit, a dia d'avui el Baix Penedès en la comarca amb major percentatge d'atur de Catalunya. A banda de la incapacitat del sistema productiu per a crear ocupació, els RRHH de la comarca tenen un nivell de formació molt baix i els serveis de suport a l'ocupació actuen de forma descoordinada.

En aquest sentit, es planteja com a Objectiu Estratègic 2 d'aquest pla **millorar els nivells d'ocupació i formació a la comarca**, tot incidint en els següents **indicadors**:

- >Nombre d'ocupats de la comarca
- >Nivell de formació mig de la població de la comarca
- >Taxa d'atur de la comarca
- >Nivell d'estacionalitat de l'ocupació

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **3 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Sublínia 2.1: Creació d'una Xarxa Comarcal d'Ocupació

ACCIONS

- 2.1.1** Creació d'una taula de coordinació d'Ocupació i Formació: SsLO, OTG, IES, URV, Agents Socials, Centres Privats
- 2.1.2** Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació (WEB i paper)
- 2.1.3** Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC
- 2.1.4** Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses (Ex: IDIADA Disseny, 3D; Kiabi logística, etc.)
- 2.1.5** Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca (També és 1.4.2)
- 2.1.6** Evolucionar cap a un sistema homogeni de gestió de les dades tractades pels sistemes d'ocupació local membres de la xarxa
- 2.1.7** Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Sublínia 2.1: Creació d'una Xarxa Comarcal d'Ocupació

RESULTATS A MESURAR

- > Creació i funcionament de la taula de coordinació
- > Nombre visites WEB sistema comarcal ocupació
- > Nombre d'empreses i gestories sensibilitzades
- > % increment ús formació dual i línies SOC per part de les empreses
- > Nombre de necessitats diferents introduïdes en el Catàleg de necessitats
- > Llocs de treball oferts i coberts per 50 empreses més grans (als SLO) (també a 1.4)
- > % de SsLO amb sistema homogeni de dades
- > Existència Observatori Comarcal d'Ocupació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de Formació a la comarca

ACCIONS

- 2.2.1** Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)
- 2.2.2** Fira comarcal de la Formació i Ocupació
- 2.2.3** Impuls de programes de pràctiques per a persones allunyades del mercat de treball
- 2.2.4** Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació
- 2.2.5** Impuls de programes de formació en "oficis" (carnisseria, etc.)
- 2.2.6** Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes
- 2.2.7** Reforç de les Escoles d'Adults i enllaç amb altres dispositius formació i ocupació
- 2.2.8** Reforç del reconeixement d'experiència laboral

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de Formació a la comarca

RESULTATS A MESURAR

- > Existència d'una oferta comarcal de FO i FP
- > Nombre visitants fira
- > Nombre usuaris programes de pràctiques i % inserció 6-12 mesos després
- > Nombre usuaris formació competències transversals i % inserció (6-12 mesos després)
- > Nombre participants programes formació "oficis" i % inserció (6-12 mesos després)
- > Nombre de participants en programes de formació TICs i Idiomes i % inserció (6-12 mesos després)
- > Nombre usuaris escoles adults, % èxit titulació, % inserció (6-12 mesos després)
- > Nombre reconeixements experiència laboral i % inserció (6-12 mesos després)

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

ACCIONS

- 2.3.1** Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment
- 2.3.2** Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat
- 2.3.3** Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

RESULTATS A MESURAR

- > Nombre de persones usuàries dels plans d'ocupació
- > % inserció usuaris/es plans d'ocupació (6-12 mesos després)
- > Nombre participants plans de xoc
- > % inserció participants plans de xoc (6-12 mesos després)
- > Concordança % usuaris/es amb població aturada en els diferents municipis

Línia Estratègica 3: Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

El Baix Penedès és una comarca amb una activitat turística notable, molt centrada en alguns municipis costaners, un nivell d'estacionalitat rellevant i una limitada capacitat de generació de VAB, tant directe com induït.

L'Objectiu estratègic que es planteja persegueix capgirar aquesta situació, **ampliant el període d'activitat turística i incrementar el VAB i l'ocupació, generats directament, així com induïts**. En concret, els **indicadors** sobre els que es vol impactar són:

- > Nombre de pernотacions fora de temporada central (juliol-agost)
- > % de pernотacions sobre total que representen les de juliol-agost
- > Despesa per visitant
- > Nombre de llocs de treball al sector turístic
- > Nombre de comptes de cotització del sector turístic
- > Nombre d'autònoms al sector turístic

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **4 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

ACCIONS

3.1.1 Creació d'un òrgan permanent de coordinació: Taula Comarcal de Turisme

3.1.2 Disseny i difusió d'un calendari comarcal d'activitats, fires, etc.

3.1.3 Coordinació dels sistemes d'informació turística: Oficines d'Informació Turística, Materials editats, web

3.1.4 Tècnic/a coordinador/a comarcal

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

RESULTATS A MESURAR

- > Creació Taula Comarcal de Turisme
- > Nombre de reunions anuals Taula Comarcal de Turisme
- > Existència d'un calendari comarcal d'activitats, fires, etc.
- > Presència materials informació comarcals a totes les oficines d'informació turística
- > Creació WEB d'informació turística comarcal
- > Creació materials informació turística comarcal
- > Contractació tècnic/a coordinador/a

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

ACCIONS

3.2.1 Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes

3.2.2 Creació d'activitat de cap de setmana per eixamplar temporada

3.2.3 Creació de rutes i productes i paquetació

- >Enoturisme
- >Senders a peu i bicicleta
- >Cultura
- >Cabanes de pedra seca

3.2.4 Senyalització de rutes

3.2.5 Impuls de solucions als problemes de transport interior dels visitants a la comarca

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

RESULTATS A MESURAR

- >Realització de l'inventari
- >Nombre de nous actius posats en valor
- >Increment nombre de visitants fora de temporada
- >Nombre d'usuaris i consumidors de rutes i nous productes i facturació generada
- >Nombre de rutes senyalitzades

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

ACCIONS

- 3.3.1** Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals
- 3.3.2** Millora i dinamització eina de comunicació digital (web)
- 3.3.3** Promoció d'activitats d'interior a les platges
- 3.3.4** Desenvolupament activitat RRPP amb mitjans de comunicació

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

RESULTATS A MESURAR

- > Creació materials informació turística comarcal
- > Increment visites web comarcal
- > Increment nombre de visitants a la comarca
- > Increment despesa mitjana visitants
- > Increment pes despesa visitants en municipis d'interior

Subacció 3.4: Suport a la cooperació entre empreses sector turístic

ACCIONS

- 3.4.1** Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula
- 3.4.2** Realització de workshops i trobades entre Productors i Restauradors
- 3.4.3** Formació agents del sector en coneixement de la realitat comarcal
- 3.4.4** Activitats de promoció del producte local i fira de producte local
- 3.4.5** Activitats per relacionar ciutadania i producte local
- 3.4.6** Creació de material sobre producte local
- 3.4.7** Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes (també 2.2.6)
- 3.4.8** Premi de reconeixement a la qualitat turística, gastronòmica i de producte local

Subacció 3.4: Suport a la cooperació entre empreses sector turístic

RESULTATS A MESURAR

- > Nombre empreses participants en iniciatives de cooperació
- > % introducció producte local en restauració de la comarca
- > Nombre d'empreses amb personal format en coneixement de la realitat comarcal
- > Facturació i ocupació de les empreses de producte local
- > Nombre de persones participants en activitats de ciutadania i producte local

Línia estratègica 4: Articular el territori

El Baix Penedès té una ubicació geoestratègica molt atractiva, una orografia i clima molt agradables i un paisatge amable que combina costa, plana i massís de muntanya baixa. Malgrat això, existeixen molts elements de la gestió del territori sobre els que cal **treballar per tal d'articular-lo**, tot donant coherència als diferents usos i activitats, **afavorint la conservació dels valors naturals i promovent-ne l'ús social, turístic i per l'oci**.

Els resultats d'aquesta línia estratègica es mesuraran a través dels següents **indicadors**:

- > Redacció d'un pla de mobilitat de la Comarca
- > Creació de noves vies de comunicació entre municipis, especialment que creuin l'autopista
- > Existència d'un grup de defensa coordinada dels interessos de la Comarca

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **2 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

ACCIONS

4.1.1 Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis

4.1.2 Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis

4.1.3 Analitzar la comunicació entre els municipis de la comarca amb els polígons industrials i estacions de ferrocarrils, la interconnexió bus-tren i la connexió amb l'estació de l'AVE del Camp de Tarragona

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

INDICADORS DE MESURA

- > Document de pla de mobilitat de la comarca
- > Nombre d'usuaris del transport públic a la comarca
- > Actuacions de millora realitzades

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

ACCIONS

- 4.2.1** Elaboració d'un llibre blanc de demandes de millores en les infraestructures i creació de lobby integrant altres moviments (coord. C-31)
- 4.2.2** Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca
- 4.2.3** Estudiar la possibilitat d'incrementar la freqüència horària de la R4 fins a St. Vicenç de Calders en hores punta, amb el suport del pla de mobilitat

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

INDICADORS DE MESURA

- > Existència llibre blanc
- > Reunions realitzades amb administracions responsables de la gestió d'infraestructures
- > Nombre de demandes ateses

Línia estratègica 5: Governança i Control del desenvolupament econòmic i l'ocupació

Fins la redacció d'aquest Pla, les diferents entitats públiques del territori han actuat poc coordinades i cadascú ha cercat les aliances amb el sector privat i resta de la societat de forma individual. En el marc d'aquest Pla Estratègic es fixa com a objectiu i línia de treball aconseguir la **coordinació de totes les polítiques de desenvolupament econòmic i ocupació** entre els agents públics i privats. Tot plegat, mitjançant el treball conjunt i respectant les individualitats, per tal d'aconseguir els objectius comuns fixats.

En aquest cas, en tractar-se d'una línia de caràcter instrumental, s'espera que els seus resultats incideixin en els indicadors d'impacte que han aparegut explicitats en la resta de línies. En tot cas, es crearà una bateria d'indicadors de procés i activitat que es detallaran en cadascuna de les accions.

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **2 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del pla

ACCIONS

5.1.1 Consell rector del Pla

5.1.2 Comissió de seguiment del Pla Estratègic

5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla Estratègic

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del pla

INDICADORS DE MESURA

- > Creació Consell Rector
- > Nombre de reunions del Consell Rector
- > Creació de la comissió de seguiment
- > Nombre de reunions de la comissió de seguiment
- > Nomenament de la unitat de coordinació del Pla Estratègic

Sublínia 5.2: Quadre de comandament

ACCIONS

5.2.1 Elaboració del quadre de comandament del Pla

5.2.2 Revisió del quadre de comandament i comunicació del Pla

Sublínia 5.2: Quadre de comandament

INDICADORS DE MESURA

- > Es disposa del quadre de comandament
- > Es revisa trimestralment i comunica el quadre de comandament



5-QUADRE DE COMANDAMENT

Resum d'objectius i indicadors de línies estratègiques

Línia estratègica 1

Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Objectiu:

Incrementar el nivell d'activitat empresarial a la comarca

Indicadors:

- >VAB generat a la comarca
- >Nombre de llocs de treball a la comarca
- >Nombre de comptes de cotització a la comarca
- >Nombre de treballadors ocupats per compte aliè
- >Grau de cobertura dels llocs de treball de la comarca sobre la població activa de la comarca
- >Nombre i % de treballadors ocupats a empreses de +10 treballadors

Línia estratègica 2

Ocupació i formació

Objectiu:

Millorar els nivells d'ocupació i formació a la comarca

Indicadors:

- >Nombre d'ocupats de la comarca
- >Nivell de formació mig de la població de la comarca
- >Taxa d'atur de la comarca
- >Nivell d'estacionalitat de l'ocupació

Línia estratègica 3

Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

Objectiu:

Ampliar el període d'activitat turística i incrementar el VAB i l'ocupació que genera directa i indirectament

Indicadors:

- >Nombre de pernoctacions fora de temporada central (juliol-agost)
- >% de pernoctacions sobre total que representen les de juliol-agost
- >Despesa per visitant
- >Nombre de llocs de treball al sector turístic
- >Nombre de comptes de cotització del sector turístic
- >Nombre d'autònoms al sector turístic

Línia estratègica 4

Articular el territori

Objectiu:

Treballar per tal d'articular el territori, afavorint la conservació dels valors naturals i promovent l'ús social, turístic i per l'oci.

Indicadors:

- >Redacció d'un pla de mobilitat de la Comarca
- >Creació de noves vies de comunicació entre municipis, especialment que creuin l'autopista
- >Existència d'un grup de defensa coordinada dels interessos de la Comarca

Línia estratègica 5

Governança i Control del desenvolupament econòmic i l'ocupació

Objectius:

Coordinació de totes les polítiques de desenvolupament econòmic i ocupació

Indicadors:

- >Creació de la comissió de seguiment
- >Nombre de reunions de la comissió de seguiment
- >Nomenament de la unitat de coordinació del Pla Estratègic

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 1

Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

Objectius:

Incrementar la competitivitat i l'atractiu del territori per a la captació i manteniment d'empreses, incrementant el nombre d'empreses que s'instal·len a la comarca

Indicadors:

- >Nombre de noves ubicacions empresarials en polígons industrials i Zones d'Activitat Econòmica
- >Noves ubicacions empresarials gestionades des de l'Oficina

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

Objectius:

Millorar la competitivitat dels Polígons industrials de la comarca per acollir noves empreses i identificar possibles nous eixos per al desenvolupament d'activitat empresarial a la comarca

Indicadors:

- >Existència d'un pla detallat i valorat de millora de polígons industrials
- >Nombre de visites pàgina informativa de polígons
- >Inversió realitzada en creació o en millora de polígons industrials

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

Objectius:

Impulsar la creació o la implantació d'activitat econòmica que diversifiqui la situació econòmica de la comarca

Indicadors:

- >Potencial de creació d'activitat identificat
- >Potencial de creació d'ocupació identificat
- >Índex de Diversificació Adeg

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

Objectius:

Desenvolupar accions per tal d'acostar més l'empresa a la població i la indústria del Baix Penedès i a la inversa. Cal que la població del Baix Penedès conegui millor i faci seva la riquesa empresarial de la comarca

Indicadors:

- >Nombre empreses participants en trobades
- >Llocs de treball oferts i coberts per 50 empreses més grans (als SLO)
- >Nombre d'empreses usuàries del servei de suport a empreses
- >Nombre d'activitats conjuntes organitzades amb associacions empresarial

Sublínia 1.5: Emprenedoria i Autònom

Objectius:

Incrementar el nombre d'empreses creades a la comarca, tot millorant les seves possibilitats de supervivència

Indicadors:

- >Nombre d'empreses creades a la comarca
- >% empreses creades amb suport dels serveis locals
- >Nombre empreses allotjades en vivers i coworkings
- >Nombre participants a Joves amb Idees i en bootcamps d'estiu
- >Nombre participants HUB Beach-Startup i d'empreses creades
- >Nombre de membres de la xarxa emprenedora
- >Nombre d'inversors comarcals a la xarxa
- >Nombre d'emprenedors fora comarca captats

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 2

Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una Xarxa Comarcal d'Ocupació

Objectius:

Creació d'un sistema d'ocupació de nivell comarcal que garanteixi a qualsevol persona de la comarca l'accés a serveis ocupacionals adequats a les seves necessitats i millori les seves possibilitats de millora d'ocupabilitat i d'ocupació

Indicadors:

- > Creació i funcionament de la taula de coordinació
- > Existència Observatori Comarcal d'Ocupació
- > Sistema homogeni de dades

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de Formació a la comarca

Objectius:

Facilitar l'ocupabilitat de les persones de la Comarca

Indicadors:

- > Existència d'una oferta comarcal de FO i FP
- > Nombre de participants en els diferents programes
- > % inserció participants

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

Objectius:

Impulsar els plans d'ocupació i plans de xoc per a facilitar l'ocupabilitat de segments vulnerables de la població del Baix Penedès

Indicadors:

- > Nombre de persones usuàries dels plans d'ocupació i de xoc
- > % inserció participants
- > Concordança % usuaris/es amb població aturada en els diferents municipis

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 3

Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

Objectius:

Promoure la comunicació entre els diferents agents que duen a terme accions en matèria turística i optimitzar l'esforç d'informació i comunicació en matèria turística

Indicadors:

- > Creació Taula Comarcal de Turisme
- > Existència calendari comarcal d'activitats, fires, etc.
- > Presència materials informació comarcals a totes les oficines d'informació turística

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

Objectius:

Contribuir a la diversificació turística comarcal i millorar la qualitat de l'oferta

Indicadors:

- > Realització de l'inventari
- > Nombre de nous actius posats en valor
- > Increment nombre de visitants fora de temporada
- > Nombre d'usuaris i consumidors de rutes i nous productes i facturació generada
- > Nombre de rutes senyalitzades

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

Objectius:

Contribuir a la potenciació turística de la comarca i afavorir un major equilibri turístic a la comarca

Indicadors:

- > Creació materials informació turística comarcal
- > Increment nombre de visitants a la comarca
- > Increment pes despesa visitants en municipis d'interior

Subacció 3.4: Suport a la cooperació entre empreses sector turístic

Objectius:

Incrementar la visibilització del producte i productors locals entre les persones del territori, visitants i comerços i restauradors locals i contribuir a la millora de la qualitat de l'oferta i competitivitat de les empreses turístiques de la comarca

Indicadors:

- > Nombre empreses participants en iniciatives de cooperació
- > % introducció producte local en restauració de la comarca
- > Nombre d'empreses amb personal format en coneixement de la realitat comarcal
- > Facturació i ocupació de les empreses de producte local

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 4

Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

Objectius:

Facilitar models de mobilitat alternativa a la comarca, millorar les infraestructures per incrementar la competitivitat del teixit empresarial del territori i optimitzar la xarxa de transport públic de la comarca

Indicadors:

- >Document de pla de mobilitat de la comarca
- >Nombre d'usuaris del transport públic a la comarca
- >Actuacions de millora realitzades

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

Objectius:

Traslladar les demandes del territori a les administracions corresponents

Indicadors:

- >Existència llibre blanc
- >Reunions realitzades amb administracions responsables de la gestió d'infraestructures
- >Nombre de demandes ateses

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 5

Governança i Control del desenvolupament econòmic i l'ocupació

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

Objectius:

Disposar d'un organisme encarregat de vetllar per la correcta implementació del Pla Estratègic, així com de valorar les necessitats de canvis, ateses les circumstàncies que es vagin presentant

Indicadors:

- > Creació Consell Rector i de la comissió de seguiment
- > Nombre de reunions òrgans
- > Nomenament de la unitat de coordinació del Pla Estratègic

Sublínia 5.2: Quadre de comandament

Objectius:

Disposar d'un sistema de control del desenvolupament del Pla Estratègic

Indicadors:

- > Es disposa del quadre de comandament
- > Actualització trimestral quadre comandament



6-ORGANITZACIÓ DEL PLA

Un cop redactat i aprovat, el Pla Estratègic proposa una estructura organitzativa que garanteixi el seu seguiment i adaptació a la realitat canviant. En concret, l'estructura organitzativa que es planteja és la següent:

- >Un **Consell General** que serà l'òrgan que orienti el govern estratègic de Pla, assegurant la participació dels diferents agents socials. Aquest òrgan es reunirà un o dos cops a l'any per tal de revisar el grau d'execució del pla respecte el previst, l'evolució dels diferents indicadors, analitzar els possibles canvis que s'hagin produït en l'entorn, avaluar les propostes de la Comissió Tècnica de Seguiment i aprovar el conjunt d'accions a desenvolupar l'any següent.
- >Una **Comissió Tècnica de Seguiment** que es configura com un òrgan operatiu responsable del seguiment acurat del desenvolupament del Pla. Així, proposarà les prioritats d'acció, els mecanismes de finançament i farà una avaluació continuada de l'evolució del Pla. Aquesta Comissió dona continuïtat a la comissió que ha fet el seguiment de l'elaboració del pla i la seva periodicitat de reunió serà trimestral.
- >**Tres Taules sectorials** que es reuniran periòdicament per fer seguiment, debatre, prioritzar i proposar canvis en els diferents àmbits que componen el pla. En concret es crearan la taula d'indústria, la d'ocupació i la de turisme.
- >Una **unitat de seguiment dins del Consell Comarcal** que s'encarregarà de convocar i donar assistència als diferents òrgans i mantenir actualitzat el Quadre de comandament del Pla.



7-DETALL D'ACCIONS

Línia estratègica 1:

Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1:

Pla de Captació d'Activitat Empresarial

-
- 1.1.1** Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions
 - 1.1.2** Materials de comunicació en paper i digitals
 - 1.1.3** Organització de visites de grups d'empreses a la comarca
 - 1.1.4** Homogeneïtzació de bonificacions fiscals municipals
 - 1.1.5** Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logística
 - 1.1.6** Nou impuls a la Taula d'Indústria existent. Lobby comarcal pel desenvolupament de les infraestructures per la indústria (fibra òptica, potència elèctrica, etc.)

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.1 Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una oficina especialitzada en la captació i acollida de noves inversions al territori. En aquest sentit, l'Oficina s'encarregarà de donar a conèixer la comarca i les seves potencialitats des del punt de vista empresarial (fortaleses i oportunitats, serveis que s'ofereixen a les empreses, etc.). Igualment, realitzarà una tasca de suport i acompanyament a les empreses en el seu procés "d'aterratge" al territori, facilitant la seva acollida i una ràpida implantació.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb una oficina especialitzada en la captació i acollida de noves inversions, per tal de donar a conèixer la comarca a potencials inversors.

ACTIVITATS

- ✓ Definició de l'oficina (nova etapa): es realitzarà una definició detallada sobre les característiques que haurà de tenir aquesta oficina. En aquest sentit, s'apuntaran les entitats participants, les tasques a realitzar i els procediments a seguir, així com les necessitats de personal per poder dur a terme les feines encomanades. En qualsevol cas, entre les tasques que haurà de desenvolupar hi haurà les corresponents a la promoció del territori i a la prestació de serveis de suport a la consolidació de les noves empreses.
- ✓ Selecció i formació de personal tècnic: caldrà seleccionar i formar el personal tècnic assignat a l'oficina per tal que pugui realitzar correctament les tasques que li siguin encomanades.
- ✓ Prestació de serveis: un cop formalitzada l'Oficina, caldrà que dugui a terme les tasques i serveis que se li hagin assignat.
- ✓ Difusió i promoció de l'Oficina: es realitzaran accions de difusió de l'Oficina (utilitzant tant formats tradicionals com internet) per tal de donar a conèixer aquest organisme entre les empreses.

RESULTATS

- ✓ Existència de l'oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions.
- ✓ Document definatori de l'Oficina.
- ✓ Materials formatius per al personal tècnic.
- ✓ Materials de difusió de l'Oficina.

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.1 Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Ajuntaments de la comarca Consell Comarcal del Baix Penedès Agents socials i econòmics de la comarca	Empreses que actualment estan ubicades fora de la comarca Noves empreses que busquen localització Inversors empresarials

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions
- ✓ Nombre d'ajuntaments de la comarca que donen respostes habitualment a les demandes de l'Oficina
- ✓ Nombre de reunions de coordinació i seguiment del desplegament de l'Oficina
- ✓ Existència de materials de difusió
- ✓ Nombre de noves empreses ubicades a la comarca
- ✓ Nombre d'empreses interessades
- ✓ Nombre d'empreses contactades des de l'Oficina
- ✓ Nombre de noves empreses ateses des de l'Oficina

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat en captació d'inversions
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: serveis especialitzats en matèria de comunicació i promoció (elaboració material promocional)
- ✓ Altres: espais de reunió

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.1 Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Definició de l'oficina (nova etapa)						
✓ Selecció i formació de personal tècnic						
✓ Prestació de serveis						
✓ Difusió i promoció de l'oficina						
TOTAL ACCIÓ 1.1.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	AODL i fons propis

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.2 Materials de comunicació en paper i digitals

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Elaborar els materials de comunicació necessaris per tal de donar a conèixer la comarca i les seves potencialitats entre inversors i empreses que estiguin buscant una localització per a la seva activitat. En aquest sentit, els materials han de ser tant en format paper (díptics, cartells, etc.) com en format digital (pàgina web, banners publicitaris, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb materials de comunicació (tant en format paper com en format digital) que donin a conèixer la comarca i el seu potencial.

ACTIVITATS

- ✓ Definició de la imatge gràfica: es realitzarà una definició de la imatge gràfica que hauran de tenir els materials de comunicació que es generin. Així doncs, caldrà definir tipografies, colors a emprar, etc.
- ✓ Materials en format paper: es crearan materials de comunicació en format paper seguint les pautes establertes en la definició de la imatge gràfica. Aquests materials es distribuïran en les diferents dependències municipals i comarcals, així com entre els agents socials i econòmics de la comarca.
- ✓ Materials en format digital: es desenvoluparan diferents materials de comunicació en format digital que podran anar des de la creació d'una pàgina web específica a l'ús de les xarxes socials o a la inclusió de banners publicitaris.
- ✓ Reunió anual per a definir el contingut dels materials.

RESULTATS

- ✓ Existència d'una imatge gràfica que regeixi les accions de comunicació.
- ✓ Existència de materials de comunicació en format paper.
- ✓ Existència de materials de comunicació en format digital.

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.2 Materials de comunicació en paper i digitals

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Ajuntaments de la comarca (serveis de promoció econòmica) Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses que busquen localització per a la seva seu Potencials inversors Empreses ubicades al Baix Penedès que es puguin plantejar abandonar la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de materials en format paper
- ✓ Existència de materials en format digital
- ✓ Nombre de visites al web
- ✓ Nombre d'interaccions a les xarxes socials

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat en captació d'inversions
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: servei especialista en matèria de comunicació i en matèria de noves tecnologies (pàgina web, xarxes socials, etc.)

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.2 Materials de comunicació en paper i digitals

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Definició de la imatge gràfica						
✓ Materials en format paper						
✓ Materials en format digital						
✓ Reunió anual						
TOTAL ACCIÓ 1.1.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de suport al desenvolupament local Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.3 Organització de visites de grups d'empreses a la comarca

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Organització de visites a la comarca del Baix Penedès per part d'empreses que estan buscant una localització per ubicar la seva activitat. En el marc d'aquestes visites, es donaria a conèixer la comarca i les oportunitats que aquesta aporta, així com tots els serveis que s'ofereixen a les empreses (tant serveis de suport com ajudes econòmiques, incentius fiscals, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Que les empreses que busquen localització per a la seva activitat visitin la comarca per conèixer les seves potencialitats.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació i selecció d'empreses: es realitzarà una identificació d'empreses que potencialment es puguin ubicar al Baix Penedès i es procedirà a seleccionar aquelles que podran beneficiar-se de la visita que s'organitzi.
- ✓ Organització de les visites: es realitzarà una planificació detallada de les visites, de manera que s'estipularà tant les dates de celebració, com les activitats que es realitzaran, com les persones que en seran responsables.
- ✓ Celebració de les visites a la comarca: es celebraran les visites pròpiament dites en les que hi participaran les empreses anteriorment seleccionades. Es preveu la realització de com a mínim una visita a l'any.
- ✓ Seguiment de les decisions de localització: es realitzarà un seguiment de les empreses que han visitat la comarca per tal de conèixer la seva decisió de localització i emprendre accions per convèncer aquelles que optin per un altre territori.

RESULTATS

- ✓ Celebració d'una visita d'empreses a l'any.
- ✓ Identificació anual de 25 empreses que poden instal·lar-se al Baix Penedès.
- ✓ Monitorització de les decisions de localització de les empreses.

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.3 Organització de visites de grups d'empreses a la comarca

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Ajuntaments de la comarca (serveis de promoció econòmica) Consell comarcal del Baix Penedès Empreses de la comarca ACCIÓ Port de Tarragona IDIADA CIMALSA	Empreses ubicades fora del Baix Penedès Inversors Promotors de noves empreses que busquin localització per la nova activitat

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'empreses identificades anualment
- ✓ Nombre de visites anuals organitzades
- ✓ Nombre d'empreses que visiten la comarca anualment
- ✓ Nombre d'interaccions amb les empreses un cop celebrada la visita
- ✓ Nombre d'empreses que decideixen instal·lar-se a la Comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'organització de visites: Hotels, guies, transports, etc.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.3 Organització de visites de grups d'empreses a la comarca

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació i selecció d'empreses						
✓ Organització de les visites						
✓ Celebració de les visites a la comarca						
✓ Seguiment de les decisions de localització						
TOTAL ACCIÓ 1.1.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.4 Homogeneització de bonificacions fiscals municipals

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Per ser més competitius i atraure empreses, els diferents municipis ofereixen bonificacions fiscals locals. Actualment cada un d'ells opta per un sistema i una quantia diferents, de manera que no hi ha coordinació entre els ajuntaments i es treballa en una situació de competència. Així doncs, es tracta d'unificar els criteris de les bonificacions fiscals per als diferents municipis de la comarca, de manera que aquestes s'homogeneïtzin i hi hagi una actuació més coordinada.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Unificar el sistema de bonificacions fiscals per tal que el conjunt de la comarca tingui el mateix atractiu des del punt de vista tributari.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de les bonificacions fiscals actuals: es realitzarà un estudi sobre les polítiques fiscals i tributaries dels ajuntaments de la comarca respecte les empreses. Aquest estudi inclourà un anàlisi comparatiu per tal de conèixer les principals diferències entre municipis.
- ✓ Definició d'una política fiscal comarcal: es realitzaran reunions i grups de treball entre els Ajuntaments per tal de consensuar un nou sistema comú de bonificacions fiscals municipals. Es tracta, doncs, de definir un sistema aplicable al conjunt del Baix Penedès.
- ✓ Aplicació de les noves bonificacions fiscals: un cop definida la política de bonificacions fiscals a les empreses, caldrà aplicar-lo; en aquest sentit, els municipis hauran d'adaptar els seus sistemes a les noves condicions que s'estableixin. També caldrà avaluar els resultats obtinguts amb la modificació de les bonificacions fiscals.

RESULTATS

- ✓ Existència d'una política de bonificacions fiscals a nivell de comarca.
- ✓ Anàlisi comparatiu de les bonificacions fiscals a empreses a les empreses.

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.4 Homogeneització de bonificacions fiscals municipals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca		Empreses
Consell Comarcal del Baix Penedès		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un document d'anàlisi de les actuals bonificacions fiscals a empreses
- ✓ Nombre d'Ajuntaments que participen en la definició de les noves definicions fiscals
- ✓ Nombre de reunions per a la definició de les bonificacions fiscals
- ✓ Nombre de reunions de treball realitzades
- ✓ Nombre d'Ajuntaments que adopten les noves bonificacions fiscals
- ✓ Existència d'un document que reculli les mesures de bonificació fiscal consensuades
- ✓ Volum econòmic de les bonificacions fiscals
- ✓ Nombre d'empreses beneficiades per les noves bonificacions fiscals

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic i polític dels ajuntaments de la comarca
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.4 Homogeneització de bonificacions fiscals municipals

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi de les bonificacions fiscals actuals						
✓ Definició d'una política fiscal comarcal						
✓ Aplicació de les noves bonificacions fiscals						
TOTAL ACCIÓ 1.1.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i Fons propis

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.5 Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logística

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Realitzar contactes sistemàtics i xarxa de relació amb els diferents actors de la logística a Catalunya per tal de posicionar el Baix Penedès com una ubicació logística atractiva i facilitar la instal·lació d'aquest tipus d'empreses, especialment, les més tecnificades.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Tenir una interlocució oberta i fàcil amb els diferents actors del sector logístic.
- ✓ Identificar accions específiques pel sector logístic que afavoreixin la implantació d'empreses al Baix Penedès.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació d'actors del Sector Logístic a Catalunya i la resta d'Espanya.
- ✓ Visitar actors del Sector Logístic per presentar la Comarca i identificar les seves necessitats.
- ✓ Desenvolupar un Pla d'Acció específic, tenint en compte els resultats de les entrevistes realitzades.
- ✓ Implementar el Pla d'Acció.
- ✓ Mantenir un contacte sistemàtic amb els actors del sector.

RESULTATS

- ✓ Xarxa de contactes amb el Sector Logístic.
- ✓ Pla d'Acció específic del Sector Logístic.
- ✓ Interès d'empreses logístiques per instal·lar-se a la comarca.

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.5 Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logística

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Consell Comarcal Altres ajuntaments de la Comarca CIMALSA Actors del Sector Logístic	Empreses del Sector Logístic

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'actors del Sector Logístic contactats
- ✓ Nombre d'actors del Sector Logístic visitats
- ✓ Nombre de reunions mantingudes amb actors del Sector Logístic
- ✓ Nombre d'activitats desenvolupades amb actors del Sector Logístic
- ✓ Nombre d'empreses del Sector Logístic contactades
- ✓ Nombre d'empreses del Sector Logístic visitades
- ✓ Nombre d'empreses del Sector Logístic interessades en instal·lar-se al Baix Penedès

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Altres: espais de reunió

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.5 Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logística

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació d'actors						
✓ Visites d'actors						
✓ Pla d'Acció específic						
✓ Implementació del Pla d'Acció						
✓ Contactes sistemàtics						
TOTAL ACCIÓ 1.1.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	AODL i altres fons

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.6 Nou impuls a la Taula d'Indústria

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Tot i que existeix la Taula de la Indústria, actualment la seva capacitat d'impacte es veu limitada. Així doncs, cal impulsar actuacions encaminades a dinamitzar aquesta Taula per tal que es converteixi en un autèntic lobby de suport a les activitats de captació d'empreses i pressió comarcal per demandar millores en les infraestructures per a la indústria. Es tracta d'aglutinar les diferents empreses industrials de la comarca de manera que es pugui exercir una major pressió sobre la presa de decisions en matèria d'infraestructures (xarxa elèctrica, xarxa de comunicacions, infraestructures, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb un punt de trobada entre administració, empreses del sector industrial i altres actors de la comarca, de manera que es faciliti el contacte entre elles i s'incentivi l'acció conjunta i coordinada.

ACTIVITATS

- ✓ Visites a empreses industrials i altres agents: es realitzarà visites i contactes amb empreses industrials de la comarca per tal de sensibilitzar-les sobre els avantatges de l'associacionisme i per convidar-les a participar a la Taula de la Indústria.
- ✓ Dinamització de la Taula de la Indústria: es tracta de realitzar accions de secretaria tècnica i de dinamització de la Taula per tal que actuï com a autèntic grup de pressió i com a entitat defensora dels interessos de les empreses del sector industrial.
- ✓ Document de demandes: s'elaborarà un document que recollirà les principals demandes de les empreses del sector i que servirà com a element de pressió cap a les administracions encarregades de la presa de decisions. Aquest document haurà de comptar amb el màxim de signatures possible per part de les empreses, i es presentarà al públic en una jornada específica (que servirà per donar-li notorietat).

RESULTATS

- ✓ Consolidació de la Taula de la Indústria.
- ✓ Visites a totes les empreses industrials de la comarca.
- ✓ Existència d'un document de recull de les demandes del sector industrial.

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.6 Nou impuls a la Taula d'Indústria

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses industrials de la comarca	Empreses industrials de la comarca
Ajuntaments de la comarca	Agents econòmics i socials	Indirectament, empreses industrials que vulguin instal·lar-se al Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de visites a empreses
- ✓ Existència de la Taula de la Indústria
- ✓ Nombre d'actors públics i privats participants a la Taula
- ✓ Nombre de reunions de la Taula realitzades
- ✓ Nombre d'acords assolits
- ✓ Nombre de contactes amb els proveïdors d'infraestructures per a la indústria
- ✓ Nombre d'acords i plans de millora pactats amb els proveïdors d'infraestructures per a la indústria
- ✓ Existència o no del document de recull de demandes

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Altres: espais per al desenvolupament de reunions

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.6 Nou impuls a la Taula d'Indústria

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Visites a empreses industrials						
✓ Dinamització de la Taula de la indústria						
✓ Document de demandes						
TOTAL ACCIÓ 1.1.6						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL

Sublínia 1.2:

Millora i posada en valor de Polígons industrials

-
- 1.2.1** Participació activa en el Pla de Polígons del Penedès liderat per la Fundació ProPenedès, millorar la coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia en matèria de Polígons industrials i donar major difusió del resultat d'aquesta coordinació
 - 1.2.2** Elaboració d'un Pla pressupostat i detallat de Millora de Polígons Industrials: Telecomunicacions, energia, mobilitat, carrers, accessos, enjardinament, etc.
 - 1.2.3** Posada en valor, millora i promoció de la pàgina WEB informativa sobre polígons industrials de la comarca
 - 1.2.4** Promoció activa de la creació d'associacions empresarials en els polígons industrials de major ocupació, molt especialment en polígons supramunicipals
 - 1.2.5** Posar en marxa actuacions que sorgeixin de la sublínia 1.2.2, per tal de millorar la competitivitat dels polígons industrials de la comarca
 - 1.2.6** Posar en marxa un procés de reflexió per tal d'avaluar nous eixos de desenvolupament a la comarca (al voltant de la N-340, per exemple)

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.1 Millorar la coordinació en matèria de Polígons Industrials

Curt termini

DESCRIPCIÓ

La dinamització dels Polígons Industrials pot obtenir millors resultats quan es realitza a nivell supracomarcal. Per això, els municipis del Baix Penedès participaran de manera activa en el Pla de Polígons del Penedès que està liderant la Fundació ProPenedès. Igualment, caldrà establir sistemes de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia que permetin realitzar actuacions conjuntes que potenciïn l'activitat als Polígons Industrials. És important que aquesta tasca coordinada tingui una bona difusió.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Establir sistemes de coordinació supralocals (i supracomaricals) en matèria de Polígons Industrials.
- ✓ Participar activament en la planificació de les polítiques de Polígons Industrials.

ACTIVITATS

- ✓ Participació activa en el Pla de Polígons del Penedès: les administracions locals i comarcals del Baix Penedès participaran de manera activa en el Pla de Polígons del Penedès. En aquest sentit, prendran part en les reunions que se celebrin i facilitaran la informació que correspongui.
- ✓ Sistemes de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia: es definiran els sistemes que facilitaran la coordinació entre el Baix Penedès i les comarques de l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia (amb les que hi ha importants vincles econòmics) en matèria de Polígons Industrials.
- ✓ Difusió de l'acció conjunta: es realitzaran accions de difusió sobre l'acció conjunta realitzada per les tres comarques en l'àmbit dels Polígons Industrials.

RESULTATS

- ✓ Existència (amb participació dels municipis del Baix Penedès) del Pla de Polígons del Penedès.
- ✓ Existència d'un sistema de coordinació en matèria de Polígons Industrials.
- ✓ Materials i accions de difusió de les accions conjuntes realitzades.

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.1 Millorar la coordinació en matèria de Polígons Industrials

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Fundació ProPenedès	Empreses (especialment del sector industrial)
Consell comarcal del Baix Penedès	FEPG	
	Impulsa Penedès	
	Node Garraf	
	Empreses del territori	
	Ajuntaments de l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del Pla de Polígons del Penedès
- ✓ Existència d'un sistema de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia
- ✓ Nombre de reunions de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia en matèria de polígons industrials
- ✓ Nombre d'accions de difusió realitzades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat, altres tècnics municipals i personal tècnic del consell comarcal
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.1 Millorar la coordinació en matèria de Polígons Industrials

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Participació en el Pla de Polígons del Penedès						
✓ Coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia						
✓ Difusió de l'acció conjunta						
TOTAL ACCIÓ 1.2.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i Fons propis

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.2 Elaboració d'un Pla pressupostat i detallat de Millora de Polígons Industrials

Curt termini

DESCRIPCIÓ

És important comptar amb una estratègia per a la dinamització dels Polígons Industrials i amb una planificació de les actuacions a realitzar per millorar-los. Per això, s'elaborarà un Pla de millora i dinamització dels Polígons industrials que comptarà amb una descripció detallada de les diferents actuacions a emprendre i informació referent al pressupost per a executar-les.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un instrument de planificació estratègica i operativa consensuat que defineixi les actuacions a realitzar per a millorar la competitivitat dels Polígons Industrials.

ACTIVITATS

- ✓ Diagnosi: es realitzarà una diagnosi sobre els Polígons Industrials, identificant els punts febles i els punts forts amb què compten. Aquesta identificació es realitzarà tenint en compte, no només aspectes quantitius, sinó també qualitius, que s'obtidran a través de visites in situ als polígons, la celebració d'entrevistes i grups de treball amb els agents implicats.
- ✓ Pla d'actuació: es definiran les línies que regiran el desplegament del pla i es realitzarà una descripció (agent responsable, metodologia a emprar, calendari, etc.) de les diferents actuacions a emprendre per millorar els Polígons Industrials. Es tindran en compte els diferents elements de competitivitat dels Polígons (mobilitat, telecomunicacions, energia, accessos, enllumenat, subministres, residus, etc.)
- ✓ Pla pressupostari: el Pla també incorporarà una planificació pressupostària de les diferents actuacions a emprendre.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un pla detallat i valorat per a la millora de Polígons Industrials.
- ✓ Disposar d'un diagnòstic de la situació actual.
- ✓ Disposar d'unes línies estratègiques que orientin les actuacions a emprendre .

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.2 Elaboració d'un Pla pressupostat i detallat de Millora de Polígons Industrials

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca	Ajuntaments de la comarca
	Empreses (especialment les allotjades en Polígons Industrials)	Empreses allotjades als Polígons Industrials
	Associacions empresarials d'empreses allotjades en Polígons Industrials	Empreses que són susceptibles d'instal·lar-se als Polígons Industrials

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de polígons visitats
- ✓ Nombre de reunions de treball del pla de millora de polígons
- ✓ Existència d'un pla de millora de polígons degudament quantificat
- ✓ Grau d'implementació del pla resultant

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal i dels ajuntaments
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: serveis de consultoria per a l'elaboració del document del Pla de millora dels Polígons Industrials

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.2 Elaboració d'un Pla pressupostat i detallat de Millora de Polígons Industrials

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Diagnosi						
✓ Pla d'actuació						
✓ Pla pressupostari						
✓ Desenvolupament d'actuacions						
TOTAL ACCIÓ 1.2.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de Suport al Desenvolupament Local

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.3 Posada en valor, millora i promoció de la pàgina WEB informativa sobre polígons industrials de la comarca

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Tot i que actualment es disposa d'una pàgina web informativa sobre Polígons Industrials de la comarca, aquesta no optimitza les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies. Per això, es modificarà la pàgina web per tal que incorpori nous continguts i dissenys que serveixin per promocionar i donar a conèixer els Polígons Industrials, així com per dinamitzar els Polígons i fomentar les relacions entre les empreses.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Oferir informació i serveis d'utilitat tant per a atraure empreses que estan buscant una ubicació per a la seva activitat com per dinamitzar els Polígons i les relacions entre empreses.

ACTIVITATS

- ✓ Definició de continguts: es definiran els continguts o serveis amb els que comptarà la pàgina web. En aquest sentit, es tindrà en compte que la pàgina web ha de servir tant per atraure noves empreses (oferint informació que pugui ser del seu interès) com per oferir serveis per a la dinamització dels Polígons (per exemple, directori d'empreses, fòrums, etc.)
- ✓ Disseny web: es definirà tant l'arquitectura que tindrà la pàgina web com el disseny gràfic amb el que comptarà. El disseny web estarà orientat a facilitar la navegació (accés a continguts, idioma, etc.) i la comprensió dels continguts que s'hi ofereixen (gràfiques, interactius, etc.)
- ✓ Actualitzacions: la pàgina web dels polígons Industrials serà actualitzada periòdicament per tal de comptar amb les dades i informacions el més fiables possible.
- ✓ Promoció del web: es realitzaran accions de promoció del web, tant entre les empreses ja ubicades als Polígons (mailings, notes informatives, etc.) com de cara a l'exterior (banners i links en altres pàgines web, materials promocionals, etc.)

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre de visites a la pàgina web informativa de polígons.
- ✓ Existència de nous continguts d'interès al web.
- ✓ Millores en el disseny i funcionalitats del web de Polígons Industrials.
- ✓ Informació actualitzada sobre els Polígons Industrials

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.3 Posada en valor, millora i promoció de la pàgina WEB informativa sobre polígons industrials de la comarca

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès Ajuntaments de la comarca	Empreses allotjades als Polígons Industrials Associacions empresarials d'empreses allotjades en Polígons Industrials APIS	Empreses allotjades als Polígons Industrials Empreses que són susceptibles d'instal·lar-se als Polígons Industrials

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un pla de millora de la pàgina web informativa de polígons
- ✓ Nombre d'accions implementades de millora de la pàgina web
- ✓ Nombre d'accions implementades de difusió de la pàgina
- ✓ Nombre d'actualitzacions de la pàgina web
- ✓ Nombre de visites a la pàgina web

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: coneixements en disseny web i gestió de continguts
- ✓ Serveis: contractació de serveis per als treballs de millora de la Pàgina web (definició de continguts, disseny, etc.) i per a la seva dinamització

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.3 Posada en valor, millora i promoció de la pàgina WEB informativa sobre polígons industrials de la comarca

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Definició de continguts						
✓ Disseny web						
✓ Actualitzacions						
✓ Promoció del web						
TOTAL ACCIÓ 1.2.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Cal cercar fonts de finançament adequades

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.4 Promoció activa de la creació d'associacions empresarials en els polígons industrials de major ocupació, molt especialment en polígons supramunicipals

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es realitzarà una tasca activa de sensibilització i foment de l'associacionisme entre les empreses allotjades en Polígons Industrials. Es tracta que les empreses de cada Polígon Industrial s'associïn per tal de sumar esforços i erigir-se en interlocutors amb l'Administració Pública. En aquest sentit, es donaran les màximes facilitats per a que aquestes associacions puguin realitzar la seva tasca. Val a dir que es prestarà especial atenció als Polígons amb major ocupació i, molt especialment als Polígons supramunicipals.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Que es creïn associacions empresarials potents entre les empreses d'un mateix Polígon Industrial.
- ✓ Comptar amb interlocutors representatius del teixit empresarial dels Polígons Industrials.

ACTIVITATS

- ✓ Sensibilització i foment de l'associacionisme: es realitzarà una tasca de sensibilització sobre els beneficis de comptar a associacions empresarials potents en el marc dels Polígons Industrials. Aquesta tasca de foment i sensibilització es materialitzarà principalment en visites a les empreses allotjades als Polígons i amb xerrades o jornades de sensibilització.
- ✓ Suport a les associacions empresarials: es prestarà suport per a que les associacions empresarials puguin desenvolupar correctament les tasques i funcions que se'ls encomani. Aquest suport es podrà materialitzar en forma d'ajudes econòmiques, però també amb el suport tècnic i la cessió d'espais per a allotjar les seus de les associacions.

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre d'associacions de polígons industrials a la comarca.
- ✓ Increment del grau de representativitat de les associacions industrials a la comarca.
- ✓ Increment de l'activitat de les associacions de polígons industrials.

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials **PRIORITAT**

Acció 1.2.4 Promoció activa de la creació d'associacions empresarials en els polígons industrials de major ocupació, molt especialment en polígons supramunicipals **Mig termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses dels Polígons Industrials	Empreses allotjades en Polígons Industrials
Ajuntaments de la comarca	Associacions empresarials de polígons industrials ja existents	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de visites a empreses realitzades
- ✓ Nombre d'associacions de polígons impulsades o creades
- ✓ Nombre d'empreses localitzades en polígons industrials pertanyents a alguna associació
- ✓ Nombre d'actuacions que s'impulsen des de les associacions industrials de la comarca
- ✓ Nombre de reunions de les associacions creades/reforçades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.4 Promoció activa de la creació d'associacions empresarials en els polígons industrials de major ocupació, molt especialment en polígons supramunicipals

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Sensibilització i foment de l'associacionisme						
✓ Suport a les associacions empresarials						
TOTAL ACCIÓ 1.2.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL especialitzat

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.5 Posar en marxa actuacions que sorgeixin de la sublínia 1.2.2, per tal de millorar la competitivitat dels polígons industrials de la comarca

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

S'executaran els diferents projectes i actuacions plantejats en el marc del Pla de millora dels Polígons Industrials. En la mesura del possible, es seguirà el calendari definit en el Pla de millora, prioritzant el desenvolupament d'aquelles actuacions que puguin tenir un major impacte.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Desenvolupar les propostes de millora incloses en el Pla de millora dels Polígons (acció 1.2.2) per tal de fer més competitius els Polígons Industrials.

ACTIVITATS

- ✓ Selecció de les actuacions a desenvolupar: caldrà seleccionar quines actuacions es van duent a terme al llarg dels anys. Aquesta selecció vindrà determinada principalment pel nivell de prioritat de l'actuació, pel calendari previst en el Pla de millora i per la disponibilitat pressupostària existent a cada moment.
- ✓ Recerca de fonts de finançament: es realitzarà una tasca de recerca de finançament per tal d'identificar possibles fonts de finançament que ajudin a cobrir els costos d'execució del projecte.
- ✓ Execució de les actuacions: es desenvoluparan les actuacions de millora pròpiament dites seguint les indicacions establertes en el Pla de millora. Cal tenir en compte que per a l'execució d'algunes de les actuacions serà necessari contractar serveis especialitzats externs.

RESULTATS

- ✓ Actuacions de millora en els polígons que augmenten la seva competitivitat.
- ✓ Existència de fonts de finançament que col·laborin a cobrir els costos de les actuacions.

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.5 Posar en marxa actuacions que sorgeixin de la sublínia 1.2.2, per tal de millorar la competitivitat dels polígons industrials de la comarca

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Generalitat de Catalunya Consell comarcal del Baix Penedès Diputació de Tarragona Empreses proveïdores de serveis als polígons	Empreses allotjades als Polígons Industrials Empreses susceptibles d'allotjar-se als Polígons Industrials

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'actuacions de millora de polígons en marxa o completades
- ✓ Nombre de Polígons on es desenvolupa alguna acció de millora
- ✓ Nombre d'empreses beneficiades per les actuacions de millora dels Polígons
- ✓ Pressupost de les actuacions de millora
- ✓ Cofinançament de les actuacions de millora

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per al desenvolupament de determinades actuacions de millora

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.5 Posar en marxa actuacions que sorgeixin de la sublínia 1.2.2, per tal de millorar la competitivitat dels polígons industrials de la comarca

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Selecció de les actuacions a desenvolupar						
✓ Recerca de fonts de finançament						
✓ Execució de les actuacions						
TOTAL ACCIÓ 1.2.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar fonts de finançament adequades

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.6 Posar en marxa un procés de reflexió per tal d'avaluar nous eixos de desenvolupament a la comarca (al voltant de la N-340, per exemple)

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Es durà a terme un procés de reflexió conjunta entre els agents públics i els privats per tal d'avaluar nous eixos de desenvolupament a la comarca. Es tracta d'identificar possibles eixos o espais amb potencial per a desenvolupar-hi algun tipus d'activitat empresarial.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Identificar nous eixos o espais amb potencial per a ubicar activitat empresarial a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Reunions de treball i reflexió: en el marc de la taula d'indústria s'organitzaran reunions de treball en les que hi participaran tant agents públics com agents privats de la comarca i que versaran sobre nous eixos de desenvolupament. En el marc d'aquests grups de reflexió es debatrien possibles àrees amb potencial, apuntant els punts forts i punts febles de cadascuna d'elles. Val a dir que la celebració d'aquestes actuacions servirà per fer partícips a les empreses i agents del territori de l'estratègia de desenvolupament de la comarca.
- ✓ Estudi sobre nous eixos de desenvolupament: s'elaborarà un estudi a nivell comarcal en el que es recopilaran els potencials nous eixos identificats. Per a l'elaboració d'aquest estudi es tindran molt presents les aportacions realitzades en el marc dels grups de reflexió.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un anàlisi de nous eixos de desenvolupament a la comarca.
- ✓ Reflexió conjunta entre el sector públic i el sector privat (existència d'un punt de trobada entre sector públic i privat).

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.6 Posar en marxa un procés de reflexió per tal d'avaluar nous eixos de desenvolupament a la comarca (al voltant de la N-340, per exemple)

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Empreses Ajuntaments de la comarca Agents econòmics i socials de la comarca	Empreses Població en general

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'actors participants en les reunions de treball
- ✓ Nombre d'actuacions realitzades per assolir un document d'anàlisi de nous eixos de desenvolupament a la Comarca
- ✓ Nombre de nous eixos identificats
- ✓ Existència d'un document d'anàlisi de nous eixos de desenvolupament a la comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Altres: espais per a la celebració de reunions

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.6 Posar en marxa un procés de reflexió per tal d'avaluar nous eixos de desenvolupament a la comarca (al voltant de la N-340, per exemple)

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Grups de treball i reflexió						
✓ Estudi sobre nous eixos de desenvolupament						
TOTAL ACCIÓ 1.2.6						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	Fons Propis

Sublínia 1.3:

Impuls a la diversificació econòmica

-
- 1.3.1** Estudi de viabilitat d'una planta de tractament de residus
 - 1.3.2** Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.
 - 1.3.3** Impulsar el desenvolupament del sector agroalimentari i el producte local, especialment el sector de l'oli i derivats i tot el que signifiqui el suport producte local. Banc de terres i impuls de nous pagesos
 - 1.3.4** Informe Tècnic sobre terres de cultiu a la comarca. Mapa d'aprofitament i desapropfitament. Possibilitats de banc de terres i d'impuls a nous pagesos
 - 1.3.5** Impulsar projectes diversificadors d'ocupació de més valor

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.1 Estudi de viabilitat d'una planta de tractament de residus

Mig termini

DESCRIPCIÓ

El Baix Penedès té uns nivells de recollida selectiva molt baixos i durant l'any 2018 es desenvoluparan campanyes de sensibilització importants. En aquest sentit, s'ha considerat adequat realitzar un estudi de viabilitat de la instal·lació d'una planta de tractament de residus a la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Conèixer la viabilitat d'una planta de tractament de residus a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de la viabilitat econòmico-financera: s'analitzarà si la planta de tractament de residus podrà reportar beneficis reals que puguin compensar els costos operatius i de posada en marxa de la infraestructura. En aquest sentit, entre d'altres aspectes, es realitzarà una prospecció d'ingressos i despeses, s'estimarà quin serà el rendiment del capital invertit i es calcularà quin és el punt mort per poder obtenir beneficis.
- ✓ Anàlisi de la viabilitat operacional: s'estudiarà la viabilitat operativa de la planta de tractament, analitzant aspectes com les necessitats de recursos humans i tecnològics, la ubicació de la planta, el compliment de la normativa vigent, etc.
- ✓ Anàlisi de la viabilitat de mercat: s'analitzarà si es disposarà d'una quantitat potencial de clients i de demanda per cobrir els costos operatius i de posada en funcionament de la planta de tractament.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un estudi de viabilitat d'una planta de tractament de residus.
- ✓ Conèixer la viabilitat econòmico-financera de la planta de tractament de residus.
- ✓ Conèixer la viabilitat operacional de la planta de tractament de residus.
- ✓ Conèixer la viabilitat de mercat de la planta de tractament de residus.

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.1 Estudi de viabilitat d'una planta de tractament de residus

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca	Empreses
	Empreses concessionàries de recollida de residus	Població en general Administracions públiques

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi de viabilitat de la planta de tractament de residus
- ✓ Nombre d'actuacions desenvolupades per a obtenir l'estudi de viabilitat

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic de Promoció Econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis d'una empresa especialitzada per a la realització de l'estudi de viabilitat

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.1 Estudi de viabilitat d'una planta de tractament de residus

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi de la viabilitat econòmico-financera						
✓ Anàlisi de la viabilitat operacional						
✓ Anàlisi de la viabilitat de mercat						
TOTAL ACCIÓ 1.3.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de suport al desenvolupament local

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.2 Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.

Mig termini

DESCRIPCIÓ

El sector del vehicle elèctric presenta importants oportunitats perquè està en una fase de gran creixement. Així doncs, es realitzarà un estudi per tal de conèixer i avaluar el potencial de la comarca per desenvolupar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric. Aquest estudi no s'elaborarà només des del punt de vista empresarial (potencial per a la generació de nova activitat econòmica en el sector, per atraure empreses, etc.), sinó que també incorporarà aspectes complementaris com poden ser l'ocupació, l'oferta formativa adequada per al sector, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

✓ Conèixer el potencial de la comarca per impulsar un projecte vinculat al vehicle elèctric.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi del sector del vehicle elèctric: es realitzarà una anàlisi del sector del vehicle elèctric en el que s'apuntaran les principals característiques (mercat, tipologia d'empreses, necessitats, etc.)
- ✓ Anàlisi del potencial del territori: s'identificaran els punts forts o oportunitats de la comarca per al desenvolupament del sector del vehicle elèctric i també les mancances o punts dèbils que podrien dificultar aquest desenvolupament.
- ✓ Identificació d'aspectes de millora: es realitzarà una primera aproximació als canvis a incorporar necessaris per tal de poder impulsar el sector del vehicle elèctric al Baix Penedès (per exemple, l'oferta formativa, els serveis a les empreses, etc.)

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un estudi sobre la potencialitat del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric.
- ✓ Es coneixen les característiques del sector del vehicle elèctric.
- ✓ S'identifiquen les mancances i fortaleces del territori per a la generació de nova activitat en el sector del vehicle elèctric.

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.2 Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Centres docents Associacions empresarials Ajuntaments de la comarca	Empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric
- ✓ Nombre d'actuacions desenvolupades per a obtenir l'estudi

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic de promoció econòmica del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'elaboració de l'informe

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.2 Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi del sector del vehicle elèctric						
✓ Anàlisi del potencial del territori						
✓ Identificació d'aspectes de millora						
TOTAL ACCIÓ 1.3.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de suport al desenvolupament local

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.3 Impulsar el desenvolupament del sector agroalimentari i el producte local, especialment el sector de l'oli i derivats i tot el que signifiqui el suport producte local

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es duran a terme actuacions encaminades a impulsar el sector agroalimentari de la comarca, que actualment està estancat. Aquestes actuacions es dirigiran tant a donar suport a les empreses del sector, com a fomentar el consum dels productes produïts al Baix Penedès. Per un altre costat, tenint en compte la rellevància del sector de l'oli, s'impulsarà un projecte específic per a dinamitzar aquest sector.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar la competitivitat de les empreses del sector agroalimentari.
- ✓ Fomentar els productes agroalimentaris locals.

ACTIVITATS

- ✓ Pla de dinamització del sector agroalimentari: es realitzarà un Pla de dinamització on s'apuntaran les principals línies d'actuació a desenvolupar per tal de potenciar el sector agroalimentari del Baix Penedès.
- ✓ Suport a les empreses del sector agroalimentari: es donarà recolzament a les empreses agroalimentàries del territori per a millorar la seva competitivitat. Aquest suport es podrà materialitzar amb l'ofertament de serveis especialitzats com ara formació o assessorament. Es prestarà especial atenció al suport a la comercialització, ja que és en aquesta etapa on les empreses tenen majors problemes.
- ✓ Foment dels productes agroalimentaris locals: es realitzaran actuacions de promoció dels productes agroalimentaris locals per tal de fomentar-ne el seu consum. Més enllà de les campanyes que es puguin realitzar, es procurarà comptar amb el suport dels comerços del territori, que són els principals prescriptors dels productes agroalimentaris.
- ✓ Impuls al sector de l'oli i derivats: S'impulsarà un projecte específic per a la dinamització del sector de l'oli i derivats.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un pla d'impuls del sector agroalimentari al Baix Penedès.
- ✓ Increment de la competitivitat de les empreses del sector agroalimentari.
- ✓ Existència de serveis especialitzats per a empreses del sector.
- ✓ Increment del consum de productes locals.
- ✓ Existència d'un projecte de dinamització del sector de l'oli.

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.3 Impulsar el desenvolupament del sector agroalimentari i el producte local, especialment el sector de l'oli i derivats i tot el que signifiqui el suport producte local

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Empreses del sector agroalimentari	Empreses del sector agroalimentari
Consell Comarcal del Baix Penedès	Comerços Empreses del sector turístic	Comerços Població en general

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del pla de dinamització
- ✓ Nombre d'actuacions desenvolupades per a obtenir l'estudi
- ✓ Nombre de campanyes de foment dels productes locals
- ✓ Nombre d'empreses que reben suport
- ✓ Nombre de comerços col·laboradors
- ✓ Increment del VAB del sector agroalimentari
- ✓ Increment del VAB del sector de l'oli

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'elaboració del pla de dinamització, per a la prestació de serveis de suport a les empreses i per a les actuacions de foment dels productes locals

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.3 Impulsar el desenvolupament del sector agroalimentari i el producte local, especialment el sector de l'oli i derivats i tot el que signifiqui el suport producte local.

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Pla de dinamització del sector agroalimentari						
✓ Suport a les empreses del sector agroalimentari						
✓ Foment dels productes agroalimentaris locals						
✓ Impuls al sector de l'oli i derivats						
TOTAL ACCIÓ 1.3.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de suport al desenvolupament local, recursos propis i altres recursos a cercar

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.4 Informe Tècnic sobre terres de cultiu a la comarca. Mapa d'aprofitament i desaprofitament. Possibilitats de banc de terres i d'impuls a nous pagesos

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es realitzarà un informe tècnic per tal de conèixer la situació actual de les terres de cultiu del Baix Penedès. Igualment, tenint en compte l'elevat volum de terres desaprofitades es realitzarà un estudi per tal de conèixer la viabilitat d'un Banc de Terres. Finalment, també s'impulsaran actuacions de suport a l'emprenedoria agrària per tal d'incrementar l'activitat econòmica generada i l'aprofitament de les terres de cultiu.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Conèixer la situació de les terres agrícoles de la comarca i fomentar-ne el seu aprofitament.
- ✓ Fomentar l'emprenedoria agrària.

ACTIVITATS

- ✓ Informe tècnic sobre terres de cultiu: per tal de conèixer la situació del sector agrari, es realitzarà un estudi exhaustiu sobre les terres de cultiu al Baix Penedès. Entre d'altres aspectes, aquest estudi incorporarà un mapa d'aprofitament i desaprofitament de terres.
- ✓ Estudi de viabilitat d'un Banc de Terres: es realitzarà un estudi per analitzar la viabilitat de la instauració d'un sistema de Banc de terres.
- ✓ Foment de l'emprenedoria agrària: es realitzaran accions de sensibilització a l'emprenedoria en el sector agrari i s'oferiran serveis especialitzats (formació, assessorament, etc.) per a persones emprenedores en aquest sector.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un informe tècnic sobre terres de cultiu a la comarca.
- ✓ Es disposa d'un estudi de viabilitat d'un Banc de Terres.
- ✓ Nous serveis de suport a l'emprenedoria agrària.

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.4 Informe Tècnic sobre terres de cultiu a la comarca. Mapa d'aprofitament i desapropitament.
Possibilitats de banc de terres i d'impuls a nous pagesos

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Departament d'Agricultura Empreses del sector agrari	Empreses del sector agrari Persones emprenedores en el sector agrari

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'informe tècnic sobre terres de cultiu
- ✓ Nombre d'actuacions desenvolupades per a obtenir l'informe Tècnic sobre terres de cultiu
- ✓ Existència de l'estudi de viabilitat del Banc de Terres
- ✓ Nombre de serveis a l'emprenedoria agrària prestats
- ✓ Nombre de persones emprenedores en el sector agrari ateses
- ✓ Increment de les terres de cultiu aprofitades
- ✓ Increment de l'ocupació en el sector agrari

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'elaboració de l'informe tècnic, l'estudi de viabilitat del Banc de Terres i per a la prestació de serveis especialitzats a l'emprenedoria agrària

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.4 Informe Tècnic sobre terres de cultiu a la comarca. Mapa d'aprofitament i desaprofitament.
Possibilitats de banc de terres i d'impuls a nous pagesos

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Informe tècnic sobre terres de cultiu						
✓ Estudi de viabilitat d'un Banc de Terres						
✓ Foment de l'emprenedoria agrària						
TOTAL ACCIÓ 1.3.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	Fons del departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.5 Impulsar projectes diversificadors d'ocupació de més valor

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

És importat que a la comarca s'hi desenvolupin activitats d'alt valor afegit que, al seu temps, generin ocupació de major qualitat. Així doncs, s'emprendran actuacions encaminades a identificar possibles projectes diversificadors d'ocupació. Aquells projectes que comptin amb unes majors probabilitats d'èxit seran impulsats en funció del resultat d'una priorització prèvia.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Identificar possibles vies per a la diversificació de l'activitat econòmica i de l'ocupació.
- ✓ Impulsar aquells projectes que permetin una major diversificació.

ACTIVITATS

- ✓ Estudi d'identificació d'oportunitats per a la diversificació: partint de les potencialitats del territori i de les tendències en el mercat, es realitzarà una identificació de possibles projectes per a la diversificació de l'activitat i l'ocupació de la comarca. Aquesta identificació es realitzarà de manera participada amb els agents econòmics i socials del territori.
- ✓ Desenvolupament de projectes de diversificació: es desenvoluparan aquells projectes identificats que tinguin unes majors probabilitats d'èxit. El desenvolupament d'aquests projectes seguirà les pautes apuntades en l'estudi d'identificació d'oportunitats.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un estudi d'identificació d'oportunitats de diversificació.
- ✓ Projectes de diversificació de l'activitat i l'ocupació desenvolupats.

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.5 Impulsar projectes diversificadors d'ocupació de més valor

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Empreses	Empreses del territori
Consell Comarcal del Baix Penedès		Persones treballadores
		Persones que cerquen feina

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi d'identificació d'oportunitats
- ✓ Nombre d'actuacions dutes a terme per a elaborar l'estudi d'identificació d'oportunitats
- ✓ Nombre de projectes identificats
- ✓ Nombre de projectes desenvolupats
- ✓ Nombre de noves activitats generades al territori
- ✓ Nombre de persones ocupades en noves activitats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'elaboració de l'estudi d'identificació d'oportunitats i per al desenvolupament d'alguns dels projectes de diversificació

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.5 Impulsar projectes diversificadors d'ocupació de més valor

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Estudi identificació oportunitats diversificació						
✓ Desenvolupament de projectes de diversificació						
TOTAL ACCIÓ 1.3.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 1.4:

Aproximació a l'empresa

- 1.4.1** Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses – Organització de tres trobades anuals
- 1.4.2** Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca
- 1.4.3** Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació
- 1.4.4** Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.
- 1.4.5** Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.1 Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es crearà un "punt de trobada" per a les empreses que permeti el contacte entre elles i faciliti les relacions d'intercanvi. En aquest sentit, s'aprofitaran les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies per posar en contacte les empreses del territori. Per un altre costat, també es celebraran jornades empresarials que comptaran amb la participació de les diferents empreses del territori i en el marc de les quals es tractaran temes del seu interès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un punt de trobada per a les empreses de manera que es faciliti el contacte i l'intercanvi entre les empreses del territori.

ACTIVITATS

- ✓ Directori comarcal d'empreses: es crearà un directori d'empreses a nivell comarcal que contindrà informació sobre les empreses ubicades a la comarca. Aquest directori no només es planteja com una simple base de dades d'empreses, sinó que també ha de servir per a fomentar i facilitar les relacions entre elles (per exemple, a través de fòrums, taulell d'anuncis, etc.). El directori d'empreses s'actualitzarà de manera periòdica.
- ✓ Trobades empresarials: s'organitzaran i celebraran jornades en les que participaran les diferents empreses de la comarca. En el marc d'aquestes trobades es realitzaran accions de networking, així com debats i reflexions sobre temàtiques d'interès per a les empreses. Es preveu la celebració de fins a tres jornades empresarials a l'any.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un directori d'empreses de la comarca.
- ✓ Celebració de tres jornades empresarials a l'any.
- ✓ S'organitzen tres trobades anuals amb empreses.

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.1 Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses – Organització de tres trobades anuals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Empreses Agents econòmics i socials (especialment, les associacions empresarials)	Empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del directori comarcal d'empreses
- ✓ Nombre d'empreses incloses en el directori comarcal d'empreses
- ✓ Nombre de visites al directori comarcal d'empreses
- ✓ Nombre de trobades anuals realitzades
- ✓ Nombre d'empreses participants en les trobades
- ✓ Nombre de projectes cooperatius impulsats a la comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'organització i dinamització de les trobades empresarials
- ✓ Altres: espais de trobada

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.1 Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses – Organització de tres trobades anuals

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Directori comarcal d'empreses						
✓ Trobades empresarials						
TOTAL ACCIÓ 1.4.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Projectes innovadors i experimentals, ACC1Ó i Catalunya Emprèn

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.2 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les grans empreses tenen un important pes sobre l'ocupació, així com sobre el VAB generat al territori. En conseqüència, han de ser objecte d'especial atenció per part de les administracions públiques. D'aquesta manera, s'establirà un sistema d'interlocució entre els serveis públics i les 50 principals empreses de la comarca per tal de conèixer les seves necessitats i oferir-los serveis que hi donin resposta (especialment en allò referent a l'ocupació).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Conèixer les necessitats de les grans empreses de la comarca.
- ✓ Incrementar l'ús dels serveis públics per part de grans empreses oferint serveis adaptats a les seves necessitats.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació de les 50 principals empreses: s'identificaran les 50 principals empreses de la comarca (des del punt de vista dels llocs de treball que generen) i que seran objecte d'un servei d'interlocució específic.
- ✓ Visites i contactes amb les grans empreses: es realitzaran visites a les grans empreses per tal de conèixer les seves necessitats i informar-les dels serveis que es posen a la seva disposició. Més enllà de les visites presencials a les empreses, també s'obriran canals de comunicació telemàtics (enviament de correus electrònics, trucades, etc.)
- ✓ Catàleg de necessitats: a partir dels contactes amb les empreses es farà una identificació de les principals necessitats de les grans empreses. Aquestes demandes seran la base per a la definició de possibles nous serveis a oferir i s'inclouran en un document recopilatori.
- ✓ Definició de possibles nous serveis/actuacions: es definiran nous serveis específics per a les grans empreses i que han de permetre donar resposta a les necessitats identificades.

RESULTATS

- ✓ Creació d'una base de dades amb les principals empreses de la comarca.
- ✓ Creació d'un Catàleg de necessitats de les grans empreses.
- ✓ Nous serveis/actuacions de suport a les grans empreses.
- ✓ Increment de l'ús dels serveis públics per part de las grans empreses.

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.2 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

PARTICIPANTS I COL-LABORADORS

DESTINATARIS

Ajuntaments de la comarca (serveis d'ocupació i de suport a les empreses)

Agents econòmics i socials de la comarca (associacions empresarials, gremis, etc.)

Les 50 empreses més grans del Baix Penedès

Consell Comarcal del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Llocs de treball oferts i coberts per 50 empreses més grans (als SLO)
- ✓ Nombre de visites/trobades amb grans empreses
- ✓ Existència del Catàleg de necessitats de les grans empreses
- ✓ Nombre de serveis oferts a les grans empreses
- ✓ Increment de l'ocupació generada per les grans empreses
- ✓ Increment del VAB generat per les grans empreses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació i de suport a les empreses
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digital

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.2 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació de les 50 principals empreses						
✓ Visites i contactes amb les grans empreses						
✓ Catàleg de necessitats						
✓ Definició de possibles nous serveis/actuacions						
TOTAL ACCIÓ 1.4.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Projectes Innovadors i Experimentals

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.3 Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Per tal de poder oferir uns serveis de major qualitat i que contribueixin a incrementar la competitivitat de les empreses, s'estudiaran els serveis que s'estan prestant actualment en els diferents municipis i s'analitzaran els seus principals punts febles i punts forts. A partir d'aquesta anàlisi, s'introduiran les modificacions pertinents en els serveis per tal d'adaptar-los a les necessitats de les empreses i fer-los més eficients. Per un altre costat, també es realitzaran accions de difusió dels serveis per tal que totes les empreses els coneguin..

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Donar a conèixer els serveis de suport a les empreses que s'ofereixen.
- ✓ Millorar la qualitat dels serveis de suport a les empreses que s'ofereixen.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi dels serveis actuals de suport a les empreses: es realitzarà una anàlisi detallada sobre els serveis de suport a l'empresa que s'estan prestant actualment. Aquest treball es realitzarà per a cadascun dels municipis que ofereixen aquests serveis i identificarà els principals aspectes de millora en la gestió i prestació dels mateixos.
- ✓ Millora dels serveis que s'ofereixen: a partir de les mancances identificades, es definiran els canvis a introduir per tal de millorar els serveis i donar resposta a les necessitats i demandes de les empreses del territori.
- ✓ Difusió dels serveis de suport a les empreses: si no es coneixen els serveis, tampoc seran utilitzats per part de les empreses. Així doncs, es realitzaran accions de difusió de la cartera de serveis per tal que totes les empreses de la comarca en siguin coneixedores i puguin valorar la conveniència d'utilitzar-los.

RESULTATS

- ✓ Disposar d'una avaluació sobre el funcionament actual dels serveis de suport a l'empresa.
- ✓ Increment de la qualitat i eficiència dels serveis que s'ofereixen.
- ✓ Augment del grau de coneixement dels serveis.
- ✓ Increment del nombre d'empreses usuàries dels serveis de suport a les empreses existents.

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.3 Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca amb serveis de suport a l'empresa	Altres ajuntaments de la Comarca Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del document d'anàlisi dels serveis que s'ofereixen
- ✓ Nombre de serveis que s'ofereixen
- ✓ Nombre de serveis modificats
- ✓ Nombre d'empreses usuàries dels serveis de suport a empreses
- ✓ Nombre d'accions de comunicació dels serveis realitzades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a complementar els serveis prestats des dels serveis locals
- ✓ Altres: espais per a la prestació dels serveis

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.3 Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi dels serveis actuals de suport a empreses						
✓ Millora dels serveis que s'ofereixen						
✓ Difusió dels serveis de suport a les empreses						
TOTAL ACCIÓ 1.4.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Projectes Innovadors i Experimentals, Catalunya Emprèn i ACCIÓ

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.4 Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Realització d'activitats que afavoreixin l'aproximació de les empreses del Baix Penedès a la societat de la Comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Apropar les empreses a la societat, de manera que s'erigeixin no només com un agent econòmic, sinó també amb un component social.
- ✓ Incrementar el grau de coneixement que té la societat del Baix Penedès de les empreses que s'hi ubiquen.

ACTIVITATS

- ✓ Reunions amb el personal tècnic dels diferents ajuntaments per al disseny de les actuacions de cada any.
- ✓ Elaboració d'un pla d'activitats anual.
- ✓ Execució del pla d'activitats anual.

RESULTATS

- ✓ Comptar amb un pla de treball anual.
- ✓ Presència de les empreses en esdeveniments comarcals.
- ✓ Realització d'alguna activitat específica.

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.4 Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Instituts	Empreses
Ajuntaments de la comarca	Organitzadors d'esdeveniment	Societat

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un Pla d'Acció Anual
- ✓ Nombre d'empreses participants
- ✓ Nombre d'esdeveniments/activitats realitzats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels ajuntaments i del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.4 Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Reunions amb el personal tècnic						
✓ Pla d'activitats anual						
✓ Execució del pla d'activitats anual						
TOTAL ACCIÓ 1.4.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis, sponsoring, altres fonts

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.5 Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca

Curt termini

DESCRIPCIÓ

És important que les administracions públiques treballin de manera coordinada i col·laborativa amb els agents econòmics del territori. Per això, s'elaborarà un Pla de treball conjunt amb les associacions empresarials de la comarca en el que es definiran les principals línies d'actuació a dur a terme per tal de dinamitzar l'activitat econòmica i empresarial del Baix Penedès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Consensuar amb les associacions empresarials les principals actuacions a realitzar per dinamitzar la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Reunions amb associacions empresarials: es mantindran reunions amb les diferents associacions empresarials de la comarca per tal d'incentivar-les a participar en l'elaboració del Pla de Treball conjunt. Aquestes reunions i grups de treball també han de servir per recopilar informació sobre la situació actual i sobre possibles actuacions a dur a terme per a dinamitzar econòmicament la comarca.
- ✓ Elaboració del Pla de Treball conjunt: a partir de la informació obtinguda en les reunions i grups de treball s'elaborarà un Pla de Treball conjunt en el que es definiran les principals actuacions que caldria dur a terme per tal de dinamitzar l'activitat empresarial del Baix Penedès.
- ✓ Difusió del Pla de Treball conjunt: es realitzaran accions de difusió del Pla de Treball per tal de donar-lo a conèixer. Així, entre d'altres accions, es planteja la celebració d'una jornada de presentació pública del Pla.

RESULTATS

- ✓ Disposició d'un pla de treball conjunt amb associacions empresarials de la comarca.
- ✓ Increment del nombre d'activitats conjuntes organitzades amb associacions empresarials.
- ✓ Millora de les relacions entre el sector públic i les empreses del territori.

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.5 Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca Consell Comarcal del Baix Penedès	Associacions empresarials de la comarca	Associacions empresarials de la comarca Empreses del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Es disposa d'un pla de treball conjunt amb associacions empresarials
- ✓ Nombre de reunions i grups de treball amb associacions empresarials
- ✓ Nombre d'associacions empresarials que s'adhereixen al Pla de treball conjunt
- ✓ Nombre d'activitats conjuntes organitzades amb associacions empresarials

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.5 Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Reunions amb associacions empresarials						
✓ Elaboració del Pla de treball conjunt						
✓ Difusió del Pla de Treball conjunt						
TOTAL ACCIÓ 1.4.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis

Sublínia 1.5:

Emprenedoria i Autònom

-
- 1.5.1** Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal
 - 1.5.2** Impuls i ampliació viviers i coworkings existents i treball en xarxa
 - 1.5.3** Extensió projecte Joves amb Idees a tota la comarca i ampliació del seu abast: Bootcamp d'estiu que incorpori reptes concrets explicitats per empreses de la comarca
 - 1.5.4** Creació d'un HUB especialitzat en start-up i platges a Coma-ruga
 - 1.5.5** Desenvolupament de la Xarxa Emprenedora
 - 1.5.6** Creació d'una xarxa d'inversors comarcal
 - 1.5.7** Pla de captació d'emprenedors/es
 - 1.5.8** Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.1 Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal

Mig termini

DESCRIPCIÓ

El reforç dels serveis que actualment s'ofereixen des de l'àrea de promoció econòmica per poder oferir una dedicació més àmplia per projecte i millorar l'efectivitat del servei. A més a més, cal impulsar la coordinació i el treball en xarxa dels diferents agents encarregats de prestar aquest tipus de serveis a la Comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar la qualitat dels serveis de suport als emprenedors per a assegurar la viabilitat dels projectes.

ACTIVITATS

- ✓ Coordinació dels serveis de suport: reunions de treball entre els diferents serveis de suport als emprenedors de la Comarca (l'Eina i Calafell Empresa), per fer seguiment de les formacions planificades (evitant solapaments), alinear la tipologia de serveis oferts, planificar accions conjuntes de suport a projectes emprenedors, etc.
- ✓ Reforç dels recursos tècnics: reforçar els recursos tècnics dels serveis per oferir un acompanyament més proper i continuat, així com un seguiment més precís dels plans d'empresa: Augmentar el nombre de visites de seguiment, augmentar la disponibilitat horària dels tècnics per atendre visites, anàlisi personalitzat de les mancances formatives en matèria de gestió empresarial, etc.
- ✓ Acompanyament posterior: reforçar els recursos tècnics del servei per oferir un acompanyament posterior de l'emprenedor en la posada en marxa de l'empresa més proper: gestions, tràmits, consultes, etc.
- ✓ Gestió coordinada dels espais d'allotjament: coordinació dels espais d'allotjament d'empreses per allotjar-ne de noves i acord en els requisits d'entrada (per tal que una mateixa empresa pugui allotjar-se a qualsevol espai, sempre que hi hagi disponibilitat (lligat a 1.5.2)).

RESULTATS

- ✓ Les formacions dirigides a emprenedors no coincideixen en el temps en ambdós serveis.
- ✓ Augmenta el nombre d'hores i la freqüència de sessions d'acompanyament als emprenedors.
- ✓ Existeix un suport directe en les gestions per crear l'empresa.
- ✓ Sistema de requisits d'entrada als espais d'allotjament compartits.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.1 Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

PARTICIPANTS I COL-LABORADORS

DESTINATARIS

L'Eina-Espai Empresarial

Consell Comarcal del Baix Penedès

Projectes emprenedors de la comarca

Calafell Empresa

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'empreses creades amb els serveis de suport a la creació d'empreses
- ✓ Nombre promig d'hores dedicades per projecte empenedor
- ✓ Nombre promig de reunions de treball per projecte empenedor
- ✓ Nombre de reunions de coordinació dels serveis
- ✓ Nombre d'activitats impulsades de forma conjunta
- ✓ Existeix un mateix sistema de requisits d'entrada als espais d'allotjament compartits

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'empresa
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.1 Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Coordinació dels serveis de suport						
✓ Reforç dels recursos tècnics						
✓ Acompanyament posterior						
✓ Gestió coordinada dels espais d'allotjament						
TOTAL ACCIÓ 1.5.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.2 Impuls i ampliació de vivers i coworkings existents i treball en xarxa

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Un dels aspectes concrets a treballar, dins el suport als projectes emprenedors, són els mecanismes de suport per a les empreses allotjades als vivers de la comarca. Cal impulsar el treball en xarxa dels vivers i espais de coworking, així com avaluar la necessitat de nous espais d'allotjament a la resta de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'una estructura d'espais d'allotjament empresarial adequada a la demanda del territori.

ACTIVITATS

- ✓ Millora de l'oferta de serveis dels espais existents: recollir les demandes de les empreses ubicades als vivers i espais de coworking, especialment en nous serveis. Estudi de viabilitat per a desenvolupar nous serveis per a les empreses dels vivers i espais de coworking. Anàlisi de les oportunitats de millora dels vivers en diferents àmbits (organització, gestió, serveis, etc.). Reforçar els recursos tècnics del servei per oferir un acompanyament més proper i continuat, reduint el temps d'estada de l'empresa en el viver.
- ✓ Anàlisi de la demanda de nous espais empresarials: anàlisi de la procedència geogràfica dels projectes emprenedors assessorats pels serveis de suport. Anàlisi de la procedència dels projectes emprenedors allotjats als espais existents. Anàlisi del temps promig d'espera d'una empresa per ser allotjada en cadascun dels espais existents. Anàlisi dels principals motius de denegació de l'estada en els espais existents (per tal d'identificar necessitats latents no cobertes pels espais actuals).
- ✓ Estudi de viabilitat d'un nou espai empresarial: en una ubicació a l'interior de la comarca (àrea més allunyada dels espais existents) o ampliació dels existents. Identificació d'una ubicació i projecte de rehabilitació, planificació econòmico-financera.
- ✓ Construcció de nous espais.

RESULTATS

- ✓ Anàlisi del potencial increment del nombre d'espais d'allotjament.
- ✓ Estudi de viabilitat d'un nou viver empresarial.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.2 Impuls i ampliació viviers i coworkings existents i treball en xarxa

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

PARTICIPANTS I COL-LABORADORS

DESTINATARIS

L'Eina-Espai Empresarial

Consell Comarcal de Baix Penedès

Projectes emprenedors de la comarca

Calafell Empresa

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de projectes emprenedors entrevistats
- ✓ Serveis oferts als projectes allotjats
- ✓ Document d'anàlisi del potencial increment del nombre d'espais d'allotjament
- ✓ Estudi de viabilitat d'un nou viver empresarial
- ✓ Nombre d'espais per l'allotjament d'empreses en viviers i espais de coworking

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'empresa
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada
- ✓ Altres: infraestructures d'allotjament empresarial

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.2 Impuls i ampliació viviers i coworkings existents i treball en xarxa

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Millora de l'oferta de serveis dels espais existents						
✓ Anàlisi de la demanda de nous espais empresarials						
✓ Estudi de viabilitat d'un nou espai empresarial						
✓ Construcció de nous espais d'allotjament						
TOTAL ACCIÓ 1.5.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn i Fons FEDER

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.3 Extensió projecte Joves amb Idees a tota la comarca i ampliació del seu abast: Bootcamp d'estiu que incorpori reptes concrets explicats per empreses de la comarca

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Extendre el projecte Joves amb Idees al conjunt de la comarca i desenvolupar noves actuacions.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Incrementar l'esperit emprenedor dels joves.
- ✓ Facilitar el desenvolupament de nous projectes emprenedors entre els joves.

ACTIVITATS

- ✓ Reunions per planificar l'extensió del projecte a tota la Comarca.
- ✓ Contactes amb instituts i centres educatius.
- ✓ Desenvolupament de tallers i seminaris.
- ✓ Realització d'un Bootcamp d'estiu amb reptes.

RESULTATS

- ✓ Participació del conjunt de centres de secundària.
- ✓ Participació d'alumnes dels diferents centres.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.3 Extensió projecte Joves amb Idees a tota la comarca i ampliació del seu abast: Bootcamp d'estiu que incorpori reptes concrets explicitats per empreses de la comarca

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial	Consell Comarcal del Baix Penedès	Alumnes de secundària
Ajuntaments dels municipis amb centres de secundària	Empreses del Baix Penedès Altres ajuntaments	Docents de secundària

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre participants a Joves amb Idees
- ✓ Nombre participants en Bootcamps d'estiu

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: empreses especialitzades en la impartició de Bootcamps

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.3 Extensió projecte Joves amb Idees a tota la comarca i ampliació del seu abast: Bootcamp d'estiu que incorpori reptes concrets explicitats per empreses de la comarca

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Reunions de planificació						
✓ Contactes amb instituts i centres educatius						
✓ Desenvolupament de tallers i seminaris						
✓ Realització d'un Bootcamp d'estiu amb reptes						
TOTAL ACCIÓ 1.5.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.4 Creació d'un HUB especialitzat en start-up i platges a Coma-ruga

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'un conjunt de serveis (HUB) que facin del Baix Penedès un lloc especialitzat a Catalunya en donar suport i ajudar al naixement de projectes empresarials relacionats amb oportunitats i reptes que suposen les platges: Neteja i gestió de platges, la platja com a espai de convivència, la platja com a espai de servei.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un àmbit de suport focalitzat en la creació de Start-ups especialitzades.

ACTIVITATS

- ✓ Captació de persones interessades a participar en l'actuació.
- ✓ Desenvolupament d'un Bootcamp especialitzat.
- ✓ Desenvolupament d'un programa d'informació.
- ✓ Prestació d'assessorament en suport.

RESULTATS

- ✓ Creació del Hub i posicionament de marca.
- ✓ Desenvolupar un programa de formació i assessorament anual.
- ✓ Donar suport a la creació de 3 empreses a l'any de l'àmbit d'especialització.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.4 Creació d'un HUB especialitzat en start-up i platges a Coma-ruga

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial	Consell Comarcal del Baix Penedès Altres ajuntaments de la Comarca Generalitat de Catalunya	Emprenedors

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre participants HUB Beach-Startup
- ✓ Nombre d'empreses creades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada
- ✓ Altres: espais i aules de formació

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.4 Creació d'un HUB especialitzat en start-up i platges a Coma-ruga

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Captació de persones interessades						
✓ Desenvolupament d'un Bootcamp especialitzat						
✓ Desenvolupament d'un programa d'informació						
✓ Prestació d'assessorament in suport						
TOTAL ACCIÓ 1.5.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.5 Desenvolupament de la Xarxa Emprenedora

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Ampliar la Xarxa Emprenedora de l'Eina, que posa en comú a les noves empreses i emprenedors que volen desenvolupar un projecte empresarial i fa un seguiment dels nous projectes, a tota la Comarca, a partir del treball conjunt dels diferents serveis de suport als emprenedors existents.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Ampliar l'abast de la Xarxa Emprenedora a tota la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Acords amb altres municipis: extensió de les activitats impulsades des de la Xarxa Emprenedora als altres municipis de la comarca.
- ✓ Pla d'imatge i comunicació: dotar la Xarxa Emprenedora d'una entitat pròpia i com a projecte de Comarca. Disseny d'una nova imatge, disseny d'una pàgina web pròpia, disseny de materials de comunicació.
- ✓ Difusió interna: contacte amb els projectes emprenedors assessorats per altres serveis de suport als emprenedors per formar part de la Xarxa Emprenedora, presentacions individuals i grupals.
- ✓ Difusió externa: desenvolupament d'accions comunicatives per donar a conèixer la Xarxa Emprenedora arreu de la comarca: Elaboració de materials físics, díptics informatius, pàgina web, presència en mitjans de comunicació locals, etc.

RESULTATS

- ✓ S'arriba a 2 acords amb altres municipis de la comarca per desenvolupar activitats de la Xarxa Emprenedora.
- ✓ 10 nous projectes interessats a formar part de la Xarxa.
- ✓ Es disposa d'un pla de comunicació de la Xarxa.
- ✓ Es disposa de materials físics i pàgina web per a la difusió de la xarxa.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.5 Desenvolupament de la Xarxa Emprenedora

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial	Altres ajuntaments de la comarca Calafell Empresa Consell Comarcal del Baix Penedès	Projectes emprenedors

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Presentacions grupals de la Xarxa Emprenedora
- ✓ Presentacions individuals de la Xarxa Emprenedora
- ✓ Acords amb altres municipis de la comarca per a la celebració d'activitats
- ✓ Existència d'un pla de comunicació
- ✓ Existència d'una pàgina web de la Xarxa
- ✓ Existència de materials informatius de la Xarxa

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada, pel pla d'imatge i comunicació

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.5 Desenvolupament de la Xarxa Emprenedora

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Acords amb altres municipis						
✓ Pla d'imatge i comunicació						
✓ Difusió interna						
✓ Difusió externa						
TOTAL ACCIÓ 1.5.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn i Fons Propis

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.6 Creació d'una xarxa d'inversors comarcal

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Estructuració d'una xarxa d'inversors del territori com a instrument de finançament alternatiu per afavorir el desenvolupament dels projectes empresarials a la Comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un grup estable d'inversors de la comarca per facilitar el desenvolupament de nous projectes empenedors a través de finançament.

ACTIVITATS

- ✓ Acords amb inversors: cerca de potencials inversors de la comarca per presentar-los la iniciativa, aprofitant els recursos de la Xarxa Empenedora. Creació d'una BBDD d'inversors amb diferents tipologies segons: preferències de sector d'activitat dels projectes, preferències quan a inversió, preferències quan a temps d'inversió, etc.
- ✓ Identificació de projectes que requereixin d'inversió: a partir dels projectes empenedors assessorats pels diferents serveis i per accions de difusió, mitjançant materials informatius.
- ✓ Acompanyament als projectes empenedors: per quantificar les necessitats de finançament, fer una valoració econòmica del projecte, preparar una presentació davant dels inversors, etc.
- ✓ Rondes de finançament: Presentació de projectes davant dels inversors en jornades d'inversió. Organització de la jornada, elaboració de materials informatius, convocatòria d'inversors de la xarxa adients i dinamització de l'esdeveniment.
- ✓ Seguiment posterior: Suport en les negociacions entre projectes i inversors interessats en els mateixos.

RESULTATS

- ✓ 10 persones interessades a actuar com a inversors.
- ✓ Creació d'una BBDD d'inversors.
- ✓ 15 projectes interessats en participar en una ronda de finançament.
- ✓ Celebració d'una jornada de finançament anual.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.6 Creació d'una xarxa d'inversors comarcal

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial	Inversors potencials	Projectes emprenedors de la comarca
Calafell Empresa	Empresaris de la Comarca	
Altres ajuntaments de la Comarca		
Consell comarcal del Baix Penedès		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'inversors comarcals potencials contactats
- ✓ Existència d'una BBDD d'inversors
- ✓ Nombre de projectes emprenedors interessats en les jornades d'inversió
- ✓ Nombre de projectes emprenedors que reben acompanyament per a la jornada
- ✓ Nombre de jornades organitzades
- ✓ Nombre de projectes emprenedors que reben finançament de la xarxa d'inversors comarcal

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada
- ✓ Altres: espais de reunió i espais per organitzar els esdeveniments

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.6 Creació d'una xarxa d'inversors comarcal

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Acords amb inversors						
✓ Identificació de projectes que requereixin d'inversió						
✓ Acompanyament als projectes emprenedors						
✓ Rondes de finançament						
✓ Seguiment posterior						
TOTAL ACCIÓ 1.5.6						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.7 Pla de captació d'emprenedors/es

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

La generació de nova activitat econòmica i ocupació a la comarca a partir de noves iniciatives, també passa per atraure potencials emprenedors, que trobin que el territori ofereix les condicions idònies per al seu projecte.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'una planificació d'actuacions per atraure projectes emprenedors que generin nova activitat econòmica i ocupació a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Elaboració de discurs del Baix Penedès, mitjançant entrevistes i grups de treball amb agents econòmics i emprenedors, en dues vessants:
 - ✓ Com a indret amb potencial per al desenvolupament econòmic: sectors estratègics, sectors en creixement, infraestructures, comunicacions, característiques sociodemogràfiques, etc.
 - ✓ Com a lloc on es dóna facilitats als projectes emprenedors: posada en valor dels serveis assessorament i formació a emprenedors, espais de coworking, la Xarxa Emprenedora, facilitats i acompanyament per a la creació de l'empresa, projectes específics, casos d'èxit, etc.
- ✓ Pla de comunicació: Disseny i planificació de mesures per donar a conèixer el Baix Penedès entre els emprenedors potencials
- ✓ Execució del pla de comunicació: Elaboració de materials informatius, presentació de la Comarca i els serveis de suport a emprenedors en fires per a emprenedors, com ara Biz Barcelona, jornades de portes obertes a les instal·lacions de suport als emprenedors, etc. Seguiment de les sol·licituds rebudes per part d'emprenedors potencials.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un relat del Baix Penedès com a espai atractiu per a les persones emprenedores.
- ✓ Es disposa d'un pla de comunicació de la comarca dirigit a les persones emprenedores.
- ✓ Es comença l'execució d'algunes accions del Pla de Comunicació.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.7 Pla de captació d'emprenedors/es

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial Calafell Empresa	Consell Comarcal del Baix Penedès	Nous emprenedors

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents entrevistats per construir el relat de comarca
- ✓ Nombre de grups de treball realitzats per construir el relat de comarca
- ✓ Es disposa d'un pla de comunicació de la Comarca i els serveis de suport a l'emprenedoria que s'hi ofereixen
- ✓ Nombre d'accions del pla de comunicació executades
- ✓ Nombre de sol·licituds d'informació rebudes

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.7 Pla de captació d'emprenedors/es

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Elaboració de discurs del Baix Penedès						
✓ Pla de comunicació						
✓ Execució del pla de comunicació						
TOTAL ACCIÓ 1.5.7						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.8 Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Els tràmits i gestions a l'hora de crear una empresa poden suposar un fre a la iniciativa emprenedora, ates que, moltes vegades signifiquen despeses importants, que s'efectuen abans d'iniciar l'activitat. Així mateix, el desconeixement d'aspectes normatius, pot suposar als emprenedors haver de fer nous canvis i noves gestions en els seus projectes, retardant més l'arrencada definitiva del negoci. Part d'aquesta regulació està en mans de les administracions locals, que poden donar facilitats als emprenedors en aquest aspecte, així com avançar cap a una major harmonització dins de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Avançar cap a una major harmonització de la normativa i facilitats econòmiques per a la instal·lació de nova activitat.

ACTIVITATS

- ✓ Presentació de l'acció davant dels municipis de la comarca.
- ✓ Mesures de compromís: reunions amb els municipis de la comarca Consensuar la normativa i taxes municipals vinculades a la implantació de nova activitat econòmica, així com consensuar bonificacions i ajuts a nivell municipal per a la implantació de nova activitat econòmica. Redacció d'un document de mesures i recull del compromís per a la seva implantació.
- ✓ Execució de les mesures de compromís: reunions de coordinació i seguiment per avaluar el desplegament de les mesures en els diferents municipis. Adaptació de la normativa municipal a les mesures acordades.
- ✓ Acompanyament en tràmits i gestions per crear l'empresa: coordinació amb els serveis de suport als emprenedors per a l'acompanyament en tràmits i gestions per crear l'empresa i formacions específiques.

RESULTATS

- ✓ El 66,7% dels municipis de la comarca interessats en desenvolupar l'acció.
- ✓ Existeix un pla coordinat de simplificació burocràtica per facilitar la creació d'empreses.
- ✓ Existeix un servei de suport directe en la tramitació i gestió del procés de creació d'una empresa.

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.8 Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la Comarca	L'Eina-Espai Empresarial	Projectes emprenedors
Consell Comarcal	Calafell Empresa	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de presentacions de l'acció
- ✓ Nombre d'ajuntaments participants en les reunions de treball per impulsar la mesura
- ✓ Existència d'un acord coordinat de simplificació burocràtica per facilitar la creació d'empreses
- ✓ Nombre d'ajuntaments que apliquen les mesures de simplificació burocràtica i bonificacions acordades
- ✓ Existència d'un servei de suport directe en la tramitació i gestió del procés de creació d'una empresa

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.8 Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Presentació de l'acció davant dels municipis de la comarca						
✓ Mesures de compromís						
✓ Execució de les mesures de compromís						
✓ Acompanyament en tràmits i gestions per crear l'empresa						
TOTAL ACCIÓ 1.5.8						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Línia estratègica 2:

Ocupació i formació

Sublínia 2.1:

Creació d'una Xarxa Comarcal d'Ocupació

-
- 2.1.1** Creació d'una taula de coordinació d'Ocupació i Formació: SsLO, OTG, IES, URV, Agents Socials, Centres Privats
 - 2.1.2** Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació (WEB i paper)
 - 2.1.3** Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC
 - 2.1.4** Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses (Ex: IDIADA Disseny, 3D; Kiabi logística, etc.)
 - 2.1.5** Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca (També és 1.4.2)
 - 2.1.6** Evolucionar cap a un sistema homogeni de gestió de les dades tractades pels sistemes d'ocupació local membres de la xarxa
 - 2.1.7** Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.1 Creació d'una Taula de Coordinació d'Ocupació i Formació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'un punt de trobada i establiment d'uns procediments que facilitin el contacte i la coordinació entre els diferents agents amb responsabilitats o impacte en les polítiques d'ocupació (Serveis Locals d'ocupació, OTG's de la comarca, IES, URV, Centres educatius privats, Agents socials, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Crear un espai de coordinació entre els agents implicats en polítiques d'ocupació que permeti optimitzar l'èxit de les actuacions impulsades.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de les relacions: es tracta d'analitzar les relacions que actualment hi ha entre els agents, identificant els canals de relació, els procediments que es segueixen, etc.
- ✓ Definició dels nous procediments de coordinació: cal definir quins seran els procediments que es seguiran per garantir la coordinació entre els agents i el sistema de funcionament de la Taula de Coordinació.
- ✓ Formalització de la Taula de Coordinació d'Ocupació i formació. Mitjançant un document descriptiu de la xarxa i l'acord de creació de la mateixa. Els agents membres de la Taula de coordinació hauran de formalitzar la seva participació mitjançant la signatura del corresponent acord.
- ✓ Reunions periòdiques de la Taula de coordinació: la Taula de Coordinació haurà de celebrar reunions per tal de planificar les actuacions a seguir i avaluar les actuacions realitzades.

RESULTATS

- ✓ Creació i funcionament de la taula de coordinació.
- ✓ Document de definició dels procediments i descriptiu del funcionament de la Xarxa.
- ✓ Conveni formalització de la Taula de coordinació.

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.1 Creació d'una Taula de Coordinació d'Ocupació i Formació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Serveis locals d'ocupació dels Ajuntaments de la comarca	Instituts i centres de formació	Ajuntaments de la comarca
OTG's de la comarca	Altres centres de formació	OTG's de la comarca
Consell Comarcal del Baix Penedès	Altres agents socials implicats en l'àmbit de l'ocupació	Agents relacionats amb l'ocupació Indirectament, població en general

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de la Taula de coordinació d'ocupació i formació
- ✓ Nombre d'agents de la comarca participants en la Xarxa
- ✓ Nombre de reunions celebrades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació, de les OTG's i dels agents implicats
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digital
- ✓ Altres: espais de reunions

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.1 Creació d'una Taula de Coordinació d'Ocupació i Formació

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi de les relacions						
✓ Definició dels nous procediments de coordinació						
✓ Formalització de la Taula de Coordinació						
✓ Reunions periòdiques de la Taula de Coordinació						
TOTAL ACCIÓ 2.1.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.2 Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una cartera de serveis de formació i d'ocupació a nivell comarcal a la que puguin accedir totes les persones residents al Baix Penedès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb una oferta de serveis de formació i ocupació a nivell comarcal.
- ✓ Facilitar l'accés als serveis de formació i ocupació a tots els residents del Baix Penedès, independentment del municipi de residència.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de la cartera de serveis actual: cal conèixer quins són els serveis de formació i ocupació que s'estan oferint en els diferents municipis de la comarca i quin és el grau d'ús dels mateixos. L'anàlisi també inclourà informació sobre les facilitats d'accés als serveis per part dels residents a la comarca.
- ✓ Definició dels nous serveis comarcals de formació i ocupació: és necessari identificar i definir quins han de ser els serveis de formació i ocupació que s'han d'incloure en la cartera de serveis comarcal. Aquesta definició inclourà tant aspectes referents al sistema de prestació com als mecanismes de coordinació i derivació entre els agents implicats. Es prestarà especial atenció als serveis que es puguin oferir on line.
- ✓ Difusió dels serveis: cal donar a conèixer entre la població els serveis comarcals de formació i ocupació. Cal tenir en compte que si els serveis no es coneixen, tampoc s'utilitzaran. Aquesta promoció es realitzarà tant a través de canals tradicionals (materials promocionals en paper) com, especialment, a través d'internet.

RESULTATS

- ✓ Creació d'una oferta de serveis comarcals de formació i ocupació.
- ✓ Increment del grau de cobertura dels serveis de formació i ocupació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.2 Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Agents de la comarca vinculats amb l'ocupació	Població que busca feina
OTG's de la comarca		
Consell Comarcal del Baix Penedès		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de serveis inclosos en la cartera de serveis comarcal
- ✓ Nombre de persones usuàries
- ✓ Nombre visites al web del sistema comarcal ocupació
- ✓ Existència de materials de difusió
- ✓ % d'usuaris del serveis vs. aturats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicacions digitals
- ✓ Serveis: serveis de comunicació per a la difusió dels serveis

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.2 Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi de la cartera de serveis actual						
✓ Definició dels nous serveis comarcals						
✓ Difusió dels serveis						
TOTAL ACCIÓ 2.1.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.3 Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Donar a conèixer i sensibilitzar a les empreses de la comarca en aquells aspectes referents a la Formació Dual i a les diferents línies d'actuació impulsades pel SOC. Tenint l'important paper difusor que poden jugar les gestories, es prestarà especial atenció a aquest tipus d'empreses.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Sensibilitzar a les empreses en matèria de Formació Dual i ajudes del SOC.

ACTIVITATS

- ✓ Materials de sensibilització: s'elaboraran materials de sensibilització sobre Formació Dual i línies SOC i que serviran per fer veure a les empreses els beneficis que comporten aquestes actuacions.
- ✓ Visites i contactes amb empreses: es tracta de contactar i visitar empreses per sensibilitzar-les sobre Formació Dual i línies del SOC. Es prestarà especial atenció a les gestories, ja que aquest tipus d'empreses tenen una important incidència en la presa de decisions de les empreses que assessoren. En el marc d'aquestes visites, s'oferiria informació sobre aquestes figures i sobre els avantatges o beneficis que poden comportar. També s'informarà dels serveis de suport que oferiran les administracions públiques per poder fer-les efectives.
- ✓ Celebració d'esdeveniments: es celebraran jornades, xerrades, etc. en el que s'exposaran les característiques i principals beneficis de la Formació Dual i de les diferents línies impulsades pel SOC. Aquestes xerrades es dirigiran principalment a les empreses, però també hi participaran agents socials i centres formatius.

RESULTATS

- ✓ Sensibilització anual de 50 empreses sobre formació dual i línies del SOC.

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.3 Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (Serveis de formació i ocupació)	Empreses de la comarca	Empreses de la comarca
Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents econòmics i socials (associacions empresarials, etc.)	Gestories i assessories empresarials Indirectament, persones treballadores o en situació d'atur

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència o no de materials de sensibilització
- ✓ Nombre d'empreses i gestories visitades
- ✓ Nombre d'esdeveniments de sensibilització celebrats anualment
- ✓ Nombre d'empreses i entitats participants en els esdeveniments de sensibilització
- ✓ Nombre d'empreses usuàries de Formació Dual
- ✓ Nombre d'empreses usuàries de programes del SOC

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic comarcal de Prospecció
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.3 Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Materials de sensibilització						
✓ Visites i contactes amb empreses						
✓ Celebració d'esdeveniments						
TOTAL ACCIÓ 2.1.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.4 Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Contactar amb les empreses i analitzar la situació del teixit empresarial comarcal de manera que es puguin identificar i recopilar les diferents necessitats i, a partir d'aquí, poder definir els serveis més adequats per donar-hi resposta.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un catàleg actualitzat de necessitats de les empreses del territori.

ACTIVITATS

- ✓ Visites i contactes amb empreses: es realitzaran visites a empreses per tal de conèixer de primera mà quines són les principals barreres i problemàtiques a les que s'enfronten per poder desenvolupar la seva activitat. Les visites no només han de servir per identificar necessitats, sinó que també han de servir per recollir propostes per superar aquestes necessitats.
- ✓ Anàlisi del teixit empresarial: paral·lelament a les visites i els grups de treball, es realitzarà una anàlisi del teixit empresarial per tal d'identificar possibles tendències i necessitats.
- ✓ Elaboració del Catàleg de necessitats: tota la informació recopilada s'incorporarà en un document de necessitats. Aquest Catàleg de necessitats no només inclourà informació sobre les necessitats i tendències identificades, sinó que també apuntarà les possibles vies per donar-hi resposta. La informació recollida s'anirà actualitzant periòdicament, de manera que caldrà repetir les activitats anteriorment apuntades.

RESULTATS

- ✓ Creació d'un Catàleg de necessitats de les empreses.
- ✓ Conèixer la situació i tendències del teixit empresarial.

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.4 Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis d'ocupació i de suport a les empreses)	Empreses del territori	Empreses del territori
Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents econòmics i socials de la comarca (associacions empresarials, gremis, etc.)	Serveis públics d'ocupació i de suport a les empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del Catàleg de necessitats
- ✓ Nombre de necessitats diferents introduïdes en el Catàleg de necessitats
- ✓ Nombre de serveis/actuacions per donar resposta a les necessitats identificades
- ✓ Nombre d'empreses participants en la identificació de necessitats
- ✓ Nombre de visites i grups de treball realitzats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic Comarcal de Prospecció
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis de consultoria per a l'elaboració del Catàleg de necessitats

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.4 Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses (Ex: IDIADA Disseny, 3D; Kiabi logística, etc.)

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Visites i contactes amb empreses						
✓ Anàlisi del teixit empresarial						
✓ Elaboració del Catàleg de necessitats						
TOTAL ACCIÓ 2.1.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals i AODL

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.5 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca (També és 1.4.2)

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les grans empreses tenen un important pes tant sobre l'ocupació com sobre el VAB generat al territori, de manera que han de ser objecte d'especial atenció per part de les administracions públiques. Així doncs, s'establirà un sistema d'interlocució entre els serveis públics i les 50 principals empreses de la comarca per tal de conèixer les seves necessitats i oferir-los serveis que hi donin resposta (especialment en allò referent a l'ocupació).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Conèixer les necessitats de les grans empreses de la comarca.
- ✓ Incrementar l'ús dels serveis públics per part de grans empreses oferint serveis adaptats a les seves necessitats.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació de les 50 principals empreses: s'identificaran les 50 principals empreses de la comarca (des del punt de vista dels llocs de treball que generen) i que seran objecte d'un servei d'interlocució específic.
- ✓ Visites i contactes amb les grans empreses: es realitzaran visites a les grans empreses per tal de conèixer les seves necessitats i informar-les dels serveis que es posen a la seva disposició. Més enllà de les visites presencials a les empreses, també s'obriran canals de comunicació telemàtics (enviament de correus electrònics, trucades, etc.)
- ✓ Catàleg de necessitats: a partir dels contactes amb les empreses es farà una identificació de les principals necessitats de les grans empreses. Aquestes seran la base per a la definició de possibles nous serveis a oferir i s'inclouran en un document recopilatori.
- ✓ Definició de possibles nous serveis/actuacions: es definiran nous serveis específics per a les grans empreses i que han de permetre donar resposta a les necessitats identificades.

RESULTATS

- ✓ Creació d'una base de dades amb les principals empreses de la comarca.
- ✓ Creació d'un Catàleg de necessitats de les grans empreses.
- ✓ Nous serveis/actuacions de suport a les grans empreses.
- ✓ Increment de l'ús dels serveis públics per part de las grans empreses.

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.5 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca (També és 1.4.2)

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis d'ocupació i de suport a les empreses) Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents econòmics i socials de la comarca (associacions empresarials, gremis, etc.)	Les 50 empreses més grans del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Llocs de treball oferts i coberts per 50 empreses més grans (als SLO)
- ✓ Nombre de visites/trobades amb grans empreses
- ✓ Existència del Catàleg de necessitats de les grans empreses
- ✓ Nombre de serveis oferts a les grans empreses
- ✓ Increment de l'ocupació generada per les grans empreses
- ✓ Increment del VAB generat per les grans empreses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic comarcal de prospecció
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digital

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.5 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca (També és 1.4.2)

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació de les 50 principals empreses						
✓ Visites i contactes amb les grans empreses						
✓ Catàleg de necessitats						
✓ Definició de possibles nous serveis/actuacions						
TOTAL ACCIÓ 2.1.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals, AODL

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.6 Evolucionar cap a un sistema homogeni de gestió de les dades tractades pels sistemes d'ocupació local membres de la xarxa

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Instaurar un sistema homogeni de gestió de dades tractades pels diferents sistemes d'ocupació local que formin part de la Xarxa d'Ocupació, de manera que es puguin compartir les dades recopilades i es faciliti el seguiment per part de totes les entitats implicades.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb un sistema homogeni de gestió de les dades dels sistemes d'ocupació locals.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi dels sistemes de gestió de dades: es realitzarà una anàlisi comparativa dels diferents sistemes de gestió de les dades tractades pels serveis locals d'ocupació. Aquesta anàlisi ha de servir per identificar les diferències que existeixen entre aquests en els diferents municipis i per fer una valoració sobre els avantatges i desavantatges de cadascun d'ells.
- ✓ Definició d'un nou sistema homogeni de gestió de dades: es realitzarà una definició del nou sistema de gestió de dades tractades pels diferents serveis d'ocupació. Aquesta definició es realitzarà comptant amb la participació dels diferents agents implicats i, en qualsevol cas, es perseguirà el consens entre les parts.
- ✓ Aplicació del nou sistema de gestió de dades: els diferents serveis d'ocupació hauran d'introduir les modificacions necessàries per tal de fer efectiu el nou sistema de gestió de dades tractades.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un sistema homogeni de gestió de dades.
- ✓ Existència de metodologies compartides pels diferents serveis locals d'ocupació pel que fa al tractament de dades.
- ✓ Coneixement dels sistemes actuals de gestió de dades tractades pels serveis locals d'ocupació.

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.6 Evolucionar cap a un sistema homogeni de gestió de les dades tractades pels sistemes d'ocupació local membres de la xarxa

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (Serveis Locals d'Ocupació)		Serveis Locals d'Ocupació
Consell Comarcal del Baix Penedès		Indirectament, usuaris dels serveis públics d'ocupació

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de Serveis Locals d'Ocupació que participen en les reunions de treball per a la creació d'un sistema homogeni de dades
- ✓ Nombre de reunions de treball celebrades
- ✓ Existència d'un acord i un pla de treball per a la creació d'un sistema homogeni de dades
- ✓ Serveis Locals d'Ocupació amb sistema homogeni de dades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: empresa de consultoria especialitzada que doni suport

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.6 Evolucionar cap a un sistema homogeni de gestió de les dades tractades pels sistemes d'ocupació local membres de la xarxa

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi dels sistemes de gestió de dades						
✓ Definició nou sistema homogeni gestió de dades						
✓ Aplicació del nou sistema de gestió de dades						
TOTAL ACCIÓ 2.1.6						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.7 Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'un Observatori de l'Ocupació al Baix Penedès que incorpori informació i anàlisi sobre la situació i tendències en l'àmbit de l'ocupació al conjunt de la comarca. Aquest instrument pot ser de gran utilitat per a la presa de decisions en matèria d'ocupació, ja que aportarà informació d'utilitat als responsables de les actuacions a desenvolupar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un Observatori amb informació actualitzada sobre la situació i les tendències en l'àmbit de l'ocupació.

ACTIVITATS

- ✓ Selecció de les dades o temes a incorporar en l'Observatori: s'estipularan quines són les dades i informacions que haurà de contenir l'Observatori de l'Ocupació. També es definirà la metodologia a seguir per obtenir aquesta informació així com les fonts de les que es podria extreure.
- ✓ Creació del web de l'Observatori de l'Ocupació del Baix Penedès: es crearà una pàgina web de l'Observatori on s'incorporaran totes les dades considerades d'interès per conèixer la situació i tendències del mercat laboral. En aquest sentit, a banda d'incorporar la informació recopilada caldrà definir el disseny del web (imatge gràfica, arquitectura, etc.). Aquesta pàgina web s'enllaçaria als serveis d'Ocupació de tota la Comarca.
- ✓ Actualització periòdica dels continguts: les dades recopilades a l'Observatori seran actualitzades de manera periòdica per tal de disposar d'una informació el més fiable possible.
- ✓ Difusió dels continguts de l'Observatori: es duran a terme accions de difusió dels continguts de l'Observatori, que serviran per donar a conèixer com evoluciona el mercat laboral de la comarca.

RESULTATS

- ✓ Existeix un Observatori d'Ocupació amb abast comarcal.
- ✓ Dades actualitzades sobre la situació, evolució i tendències del mercat laboral.
- ✓ Coneixement sobre l'evolució del mercat laboral.

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.7 Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	SOC	Serveis Locals d'Ocupació
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació)		Agents Socials del territori Persones que cerquen feina Empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència o no de l'Observatori d'Ocupació del Baix Penedès
- ✓ Nombre d'actualitzacions de les dades de l'Observatori
- ✓ Nombre de visites al web de l'Observatori d'Ocupació
- ✓ Nombre d'accions de difusió de continguts de l'Observatori

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors, pàgina web i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a la creació de la pàgina web de l'Observatori

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.7 Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Selecció de dades a incorporar en l'Observatori						
✓ Creació del web de l'Observatori de l'Ocupació						
✓ Actualització periòdica dels continguts						
✓ Difusió dels continguts de l'Observatori						
TOTAL ACCIÓ 2.1.7						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.2:

Impuls del sistema de Formació a la comarca

- 2.2.1** Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació d'un Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)
- 2.2.2** Fira comarcal de la Formació i Ocupació
- 2.2.3** Impuls de programes de pràctiques per a persones allunyades del mercat de treball
- 2.2.4** Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació
- 2.2.5** Impuls de programes de formació en "oficis" (carnisseria,etc.)
- 2.2.6** Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes
- 2.2.7** Reforç de les Escoles d'Adults i enllaç amb altres dispositius formació i ocupació
- 2.2.8** Reforç del reconeixement d'experiència laboral

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.1 Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació d'un Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Establir un sistema que faciliti la coordinació entre els diferents centres de la comarca que ofereixen Formació Ocupacional i Formació Professional per evitar duplicitats i reduir ineficiències. El conjunt de l'oferta formativa s'inclourà en un únic Catàleg de formació comarcal al que podran accedir totes les persones residents al Baix Penedès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un sistema de coordinació entre els centres educatius de la comarca per tal de reduir duplicitats i ineficiències.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de l'oferta formativa actual i de les necessitats: es realitzarà un estudi sobre l'oferta formativa actual (tant en l'àmbit de la formació Professional com de la formació Ocupacional) a la comarca (centres existents, cursos que s'ofereixen, alumnes, etc.). Paral·lelament també s'analitzaran les necessitats no cobertes en matèria educativa, és a dir s'identificaran les branques d'activitat presents al territori (o amb potencial de desenvolupament a la comarca) que no tenen formació relacionada.
- ✓ Establiment de canals que facilitin la coordinació: es tracta de facilitar la coordinació entre els diferents centres establint canals de relació entre ells. El principal instrument serà la Taula de Coordinació d'Ocupació i Formació (veure acció 2.1.1). Aquesta coordinació ha de servir per eliminar possibles duplicitats i ineficiències, així com per definir nous cursos que siguin d'utilitat per al desenvolupament de la comarca.
- ✓ Creació, manteniment i difusió d'un Catàleg de formació comarcal: es crearà un catàleg que recopilarà tota l'oferta formativa del Baix Penedès (veure acció 2.1.2).

RESULTATS

- ✓ Coneixement de les necessitats del sistema de formació .
- ✓ Existència d'un sistema de coordinació entre actors que ofereixen formació.
- ✓ Existència d'un Catàleg de formació comarcal.
- ✓ Adaptació de l'oferta formativa a les necessitats del territori.
- ✓ Increment de les persones usuàries de les accions formatives.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.1 Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació d'un Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis d'ocupació i d'ensenyament)	Centres d'ensenyament privats	Centres d'ensenyament (públics i privats)
Centres d'ensenyament secundari	Centres de Formació Ocupacional	Centres de Formació Ocupacional
	Empreses i agents socials de la comarca	Joves estudiants
	Consell Comarcal del Baix Penedès	Persones usuàries de la Formació Ocupacional

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència o no del sistema de coordinació
- ✓ Existència o no del Catàleg de formació comarcal
- ✓ Nombre de cursos que s'ofereixen
- ✓ Nombre de persones participants en accions formatives

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació i personal directiu i docent dels centres formatius
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis de consultoria especialitzada per a l'anàlisi de l'oferta formativa

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.1 Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació dun Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi oferta formativa actual i necessitats						
✓ Establiment de canals que facilitin la coordinació						
✓ Creació, manteniment i difusió Catàleg Formació						
TOTAL ACCIÓ 2.2.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.2 Fira comarcal de la Formació i Ocupació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Celebració d'una fira comarcal anual al voltant de la formació i l'ocupació, en el marc de la qual es donarien a conèixer els serveis que s'ofereixen (oferta formativa, serveis de suport a la recerca de feina, etc.) i s'analitzaria la situació actual i les tendències. En el marc de la fira també s'incentivaran les relacions entre els diferents agents implicats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Donar a conèixer l'oferta formativa i els serveis d'ocupació tant entre les persones com entre les empreses.
- ✓ Crear un punt de trobada per als agents implicats i compartir informació entre tots.

ACTIVITATS

- ✓ Organització de la Fira comarcal de la Formació i Ocupació: abans de la celebració de la fira es realitzaran els treballs corresponents a la seva organització. En aquest sentit, s'establirà el calendari de la fira i es definiran les diferents activitats que es realitzaran en el marc de la mateixa. També s'establiran les temàtiques, continguts, etc. que s'abordaran, així com els aspectes logístics i operatius a tenir en compte (preparació de conferències, estands, continguts, etc.). Dins de les tasques d'organització també s'hi inclouen les referents al contacte amb les entitats i agents participants.
- ✓ Celebració anual de la Fira: es preveu la celebració d'una Fira de la Formació i Ocupació a l'any. Per a cadascuna de les edicions de la fira que es celebrin, s'elaborarà un informe d'avaluació que reculli els principals resultats obtinguts (nombre de visitants, nombre d'expositors, etc.), així com les incidències que s'hagin produït i propostes de millora.
- ✓ Promoció de la Fira comarcal de la Formació i Ocupació: es realitzaran accions per tal de promocionar la fira i atraure tant a visitants com a expositors. Aquesta promoció es farà especialment entre els centres educatius i en el marc dels serveis locals d'ocupació.

RESULTATS

- ✓ Celebració anual d'una Fira comarcal anual de la Formació i l'Ocupació.
- ✓ Increment del grau de coneixement de l'oferta formativa i els serveis d'ocupació.
- ✓ Increment dels contactes entre els agents implicats.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.2 Fira comarcal de la Formació i Ocupació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Centres d'ensenyament	Joves estudiants
Consell Comarcal del Baix Penedès	Centres de formació ocupacional Empreses i agents econòmics i socials	Persones potencialment usuàries dels serveis d'ocupació Empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Celebració o no de la fira
- ✓ Nombre d'expositors a la fira
- ✓ Nombre de visitants a la fira
- ✓ Grau de coneixement de l'oferta formativa i dels serveis d'ocupació

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació, personal dels centres docents
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: proveïdors de serveis per a la celebració d'esdeveniments (muntatge d'stands, grups animació, etc.)

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.2 Fira comarcal de la Formació i Ocupació

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Organització de la Fira						
✓ Celebració anual de la Fira						
✓ Promoció de la Fira comarcal						
TOTAL ACCIÓ 2.2.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.3 Impuls de programes de pràctiques per a persones allunyades del mercat de treball

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Posar en marxa programes de pràctiques laborals dirigits a persones que presentin especials dificultats per a integrar-se en el mercat laboral. Es tracta de facilitar la realització de pràctiques en empreses per part de persones aturades de llarga durada per tal que puguin adquirir comportaments i coneixements que millorin la seva ocupabilitat. A més, la realització d'aquestes pràctiques obre la porta a que les persones participants siguin finalment contractades per les empreses.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar els programes de pràctiques per tal de facilitar la inserció laboral de persones amb dificultats per trobar feina.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi dels actuals programes de pràctiques: s'estudiaran els programes de pràctiques en funcionament actualment analitzant tant el procés de prestació com els resultats obtinguts. La identificació dels punts febles i punts forts dels programes actuals servirà com a punt de partida per a la definició de millores en els programes.
- ✓ Millora dels programes de pràctiques: es definiran les millores a incorporar en els programes de pràctiques per tal de fer-los més efectius; en aquest sentit, es tindran en compte tant aspectes referents a la gestió com a la prestació del servei. Val a dir que la millora dels programes de pràctiques no s'ha de limitar a incorporar modificacions als programes existents, sinó que també pot suposar la creació de nous programes (i, si és el cas, la supressió d'aquells que tinguin resultats insuficients).
- ✓ Difusió dels programes de pràctiques: és important donar a conèixer els programes existents per tal de fomentar-ne l'ús per part dels potencials beneficiaris així com de les empreses.
- ✓ Seguiment de les persones participants: es realitzarà un seguiment de les persones participants en els programes (valoracions de les empreses, resultats obtinguts, incidències, etc.) per tal de conèixer el grau d'inserció aconseguit i adoptar les mesures necessàries en els casos en que no s'ha assolit l'èxit.

RESULTATS

- ✓ Millora dels programes de pràctiques.
- ✓ Increment de les persones beneficiades pels programes de pràctiques.
- ✓ Increment del nombre d'empreses col·laboradores en programes de pràctiques.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.3 Impuls de programes de pràctiques per a persones allunyades del mercat de treball

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació)	Empreses del territori	Persones amb majors dificultats d'inserció laboral
Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents econòmics i socials (associacions empresarials, gremis, etc.)	Empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de programes de pràctiques
- ✓ Nombre usuaris programes de pràctiques
- ✓ Nombre d'empreses participants
- ✓ Nombre d'accions de difusió dels programes de pràctiques
- ✓ % inserció 6-12 mesos després

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.3 Impuls de programes de pràctiques per a persones allunyades del mercat de treball

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi dels actuals programes de pràctiques						
✓ Millora dels programes de pràctiques						
✓ Difusió dels programes de pràctiques						
✓ Seguiment de les persones participants						
TOTAL ACCIÓ 2.2.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.4 Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les competències transversals són un element important per incrementar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur. Així doncs, es pretén incloure la formació en competències transversals en les diferents accions i programes de formació que encara no les tinguin incorporades i reforçar aquests continguts en aquelles accions que no en facin un tractament en profunditat.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Que les persones que cerquen feina interioritzin una sèrie de competències transversals que milloraran la seva ocupabilitat.
- ✓ Posar en valor la importància de les competències transversals com a element de millora de l'ocupabilitat.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de la formació en competències transversals: es realitzarà Anàlisi del tractament de les competències transversals en les accions formatives que s'imparteixen actualment i en els programes de suport a l'ocupació.
- ✓ Nou enfoc a les competències transversals: es definiran els continguts i metodologies per al tractament de les competències transversals en el sí de les accions formatives i dels serveis a l'ocupació. Evidentment, els nous continguts i metodologies s'hauran d'incorporar a les diferents accions de formació que s'impulsin.
- ✓ Serveis en matèria de competències transversals: tot i que la interiorització de competències transversals es realitza principalment en les accions de formació, cal incloure aquest aspecte en altres serveis que s'ofereixen des dels serveis locals d'ocupació. Es tracta, doncs, d'oferir serveis i programes que facilitin la interiorització de les competències transversals.

RESULTATS

- ✓ Conèixer el tractament actual de les competències transversals en les accions de formació.
- ✓ Millorar la formació i facilitar l'ocupabilitat de les persones aturades del Baix Penedès.
- ✓ Incorporar les competències transversals com a continguts obligatoris en les diferents accions de formació.
- ✓ Incorporar el tractament de les competències transversals en els serveis de suport a l'ocupació.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.4 Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació) Consell Comarcal del Baix Penedès	SOC Empreses i agents del territori	Persones participants en les accions de formació

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'accions formatives i serveis amb continguts referents a competències transversals
- ✓ Nombre d'hores de formació en competències transversals
- ✓ Nombre usuaris formació competències transversals
- ✓ Nombre de serveis encaminats a millorar les competències transversals de les persones aturades
- ✓ Nombre de persones usuàries dels serveis de millora de les competències transversals
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de formació i ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: especialistes en matèria de formació en competències transversals

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.4 Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi formació en competències transversals						
✓ Nou enfoc a les competències transversals						
✓ Serveis en matèria de competències transversals						
TOTAL ACCIÓ 2.2.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.5 Impuls de programes de formació en “oficis” (carnisseria, etc.)

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Posar en marxa programes de formació en oficis i activitats que tinguin una elevada demanda per part de les empreses del territori o que tinguin un important potencial de creixement. Es tracta, doncs, de programes de formació específica sobre oficis amb potencial de generació d'ocupació.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Capacitar a persones en situació d'atur perquè puguin incorporar-se al mercat de treball.

ACTIVITATS

- ✓ Estudi sobre oficis amb major demanda o potencial de creixement: es realitzarà un estudi per tal d'identificar aquells oficis en els que hi ha una major demanda de mà d'obra i també aquells que poden tenir un major potencial de creixement a la comarca. Aquest estudi també incorporarà informació sobre el perfil i competències necessàries per poder exercir els oficis identificats.
- ✓ Formació en oficis: es definiran i s'elaboraran els continguts i metodologies formatives de les diferents accions de formació en oficis. També es planificaran les diferents accions formatives a realitzar i es realitzarà la corresponent convocatòria. Un cop celebrades les accions formatives, es realitzarà un seguiment de les persones participants per tal de conèixer el seu grau d'inserció laboral.

RESULTATS

- ✓ Coneixement dels oficis amb major demanda o potencial de creixement.
- ✓ Capacitació de persones aturades per a poder exercir els oficis més demandats.
- ✓ Increment del grau d'inserció laboral.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.5 Impuls de programes de formació en “oficis” (carnisseria, etc.)

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació)	SOC	Persones en situació d'atur
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses del territori	Persones emprenedores
		Indirectament, empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi sobre oficis
- ✓ Nombre d'oficis identificats
- ✓ Nombre d'accions formatives en oficis
- ✓ Nombre participants en programes de formació en oficis
- ✓ Avaluacions de les accions formatives
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de formació i ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: especialistes per a l'elaboració de l'estudi sobre oficis i docents especialistes en les matèries de les diferents accions formatives
- ✓ Altres: instal·lacions on es desenvoluparan les accions de formació

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.5 Impuls de programes de formació en “oficis” (carnisseria,etc.)

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Estudi sobre oficis amb major demanda						
✓ Formació en oficis						
TOTAL ACCIÓ 2.2.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de Suport al Desenvolupament Local

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.6 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Posada en marxa d'accions formatives específiques en matèria de TIC's i en idiomes dirigides a persones que estan buscant feina. A banda d'aquestes accions formatives específiques, també s'incorporaran continguts formatius en l'àmbit de les TIC i dels idiomes en diferents accions formatives que es realitzin (és a dir, inclusió de les TIC i els idiomes com a competències transversals).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar les competències en TIC i idiomes de les persones que cerquen feina.
- ✓ Optimitzar les accions formatives que es realitzin.

ACTIVITATS

- ✓ Estudi de necessitats i d'oferta formativa en matèria de TIC's i idiomes: es realitzarà un estudi per tal d'identificar els requeriments de les empreses pel que fa a coneixements de TIC's i idiomes. Aquest estudi també incorporarà una anàlisi sobre l'oferta actual de formació en aquestes matèries i del tractament que se'n fa en aquelles accions que incorporin aquest tipus d'aprenentatges.
- ✓ Formació en TIC i idiomes: es definiran i s'elaboraran els continguts i metodologies formatives de les diferents accions de formació en matèria de TIC's i idiomes. També es planificaran les diferents accions formatives a realitzar i es realitzarà la corresponent convocatòria. Cal dir que a banda de les accions formatives específiques per a tractar aquestes matèries, s'inclouran algun dels seus continguts en la resta d'accions formatives, ja que es tracta de competències de caràcter transversal (veure acció 2.2.4).

RESULTATS

- ✓ Conèixer les necessitats de les empreses en matèria de Competències en TIC i idiomes.
- ✓ Conèixer l'oferta formativa en l'àmbit de les TIC i els idiomes.
- ✓ Incrementar el nombre d'hores de formació en TIC i idiomes.
- ✓ Incrementar la contractació de persones aturades del Baix Penedès.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.6 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació)	SOC	Persones que cerquen feina
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses i agents del territori	Indirectament, les empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi sobre necessitats i oferta formativa en TIC's i idiomes
- ✓ Nombre d'accions formatives en TIC's i idiomes
- ✓ Nombre de participants en programes de formació TIC's i Idiomes
- ✓ Nombre d'accions formatives que incorporen continguts en TIC's i idiomes (competències transversals)
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de formació i ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: docents especialistes en la matèria
- ✓ Altres: instal·lacions on es desenvoluparan les accions de formació

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.6 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Estudi necessitats/oferta formativa TIC i idiomes						
✓ Formació en TIC i idiomes						
TOTAL ACCIÓ 2.2.6						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals i Formació Ocupacional del SOC

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.7 Reforç de les Escoles d'Adults i enllaç amb altres dispositius formació i ocupació

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Posar en valor les Escoles d'Adults promocionant-les entre la població i reforçant i ampliant els serveis que ofereixen als seus usuaris. Igualment, cal establir canals de contacte i relació entre aquestes Escoles d'Adults i la resta de serveis o dispositius de formació i ocupació per tal de realitzar una acció més coordinada i eficient.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar l'oferta formativa de les Escoles d'Adults.
- ✓ Incrementar l'impacte de les Escoles d'Adults i de la resta de dispositius de formació i ocupació mitjançant una major coordinació entre elles.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de l'oferta actual de les Escoles d'Adults: es realitzarà un estudi per tal de conèixer l'oferta actual de les Escoles d'adults i dels resultats que aquestes estan obtenint.
- ✓ Definició de nous cursos/serveis de les Escoles d'Adults: es definiran nous cursos i serveis a oferir des de les Escoles d'Adults per tal de cobrir les necessitats de la població de la comarca i també de les empreses.
- ✓ Promoció i difusió de les Escoles d'Adults del Baix Penedès: es duran a terme accions per donar a conèixer les Escoles d'Adults i els cursos i serveis que en elles s'ofereixen. Es tracta que el màxim nombre de potencials usuaris coneguin l'existència de les Escoles i els beneficis que pot comportar participar-hi.
- ✓ Coordinació amb altres dispositius de formació i ocupació: Establiment de canals de comunicació i dels sistemes de coordinació entre les Escoles d'Adults i la resta de dispositius per tal d'incrementar l'impacte que aquestes tenen.

RESULTATS

- ✓ Millora de l'oferta formativa de les Escoles d'Adults.
- ✓ Increment del nombre de persones usuàries de les Escoles d'Adults.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.7 Reforç de les Escoles d'Adults i enllaç amb altres dispositius formació i ocupació

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Consell Comarcal del Baix Penedès	Persones usuàries de les Escoles d'Adults

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi sobre oferta formativa de les Escoles d'Adults
- ✓ Nombre de cursos oferts per les Escoles d'Adults
- ✓ Nombre usuaris escoles adults
- ✓ Nombre d'accions de difusió de les Escoles d'Adults
- ✓ Existència de sistemes de coordinació amb altres dispositius de formació i ocupació
- ✓ % d'usuaris que assoleixen una titulació
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de formació i ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Altres: instal·lacions per a la celebració de les accions formatives

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.7 Reforç de les Escoles d'Adults i enllaç amb altres dispositius formació i ocupació

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi de l'oferta actual de les Escoles d'Adults						
✓ Definició de nous cursos/serveis Escoles d'Adults						
✓ Promoció i difusió de les Escoles d'Adults						
✓ Coordinació amb dispositius formació i ocupació						
TOTAL ACCIÓ 2.2.7						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.8 Reforç del reconeixement d'experiència laboral

Curt termini

DESCRIPCIÓ

És important que les persones que no tenen estudis específics però que compten amb una llarga experiència professional la vegin reconeguda a través de l'obtenció del corresponent certificat expedit pels centres de formació Professional. Així doncs, es posarà en valor el reconeixement de l'experiència laboral i es facilitarà el contacte entre persones treballadores i centres formatius per tal de simplificar el procés d'obtenció d'aquest certificat.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ “Regularitzar” el currículum professional de les persones amb experiència laboral.

ACTIVITATS

- ✓ Promoure el reconeixement d'experiència laboral entre les persones treballadores: es realitzaran accions de sensibilització entre les persones treballadores que no disposin de certificats d'ensenyament per tal que convalidin la seva experiència laboral i els puguin obtenir.
- ✓ Acompanyament en el procés de reconeixement d'experiència laboral: s'oferirà un servei d'acompanyament a les persones per tal d'obtenir el seu reconeixement d'experiència laboral (informació sobre els tràmits a realitzar, orientació, intermediació amb centres educatius, etc.)
- ✓ Sensibilització sobre la necessitat obtenir certificats educatius: en alguns casos, l'experiència laboral no es suficient per obtenir el reconeixement i és necessari cursar determinades matèries per tal de poder aconseguir un certificat. En aquests casos, es realitzarà una tasca de sensibilització per tal que les persones cursin les assignatures que els manquen de manera que puguin obtenir el certificat.

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre de persones treballadores que compten amb reconeixement d'experiència laboral.
- ✓ Creació de nous serveis d'acompanyament a les persones amb experiència laboral.
- ✓ Millora de la qualificació de les persones treballadores.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.8 Reforç del reconeixement d'experiència laboral

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació)	Centres de Formació Professional Consell comarcal del Baix Penedès	Persones treballadores amb àmplia experiència laboral però sense titulació oficial Centres de Formació professional

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre reconeixements experiència laboral
- ✓ Nombre de centres de Formació Professional amb expedients de reconeixement d'experiència laboral
- ✓ Nombre de serveis d'acompanyament al reconeixement d'experiència laboral prestats
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació, personal dels centres de FP
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.8 Reforç del reconeixement d'experiència laboral

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Promoure el reconeixement d'experiència laboral						
✓ Acompanyament reconeixement experiència						
✓ Sensibilització sobre necessitat obtenir certificats						
TOTAL ACCIÓ 2.2.8						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals, Recursos propis

Sublínia 2.3:

Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

- 2.3.1** Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment
- 2.3.2** Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat
- 2.3.3** Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.1 Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Crear plans d'ocupació a nivell comarcal per tal de facilitar la inserció laboral de persones amb especials dificultats. Aquests haurien d'estar alineats amb l'estratègia de desenvolupament del territori, de manera que seria convenient que es centressin en els sectors turístic i de medi ambient.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la inserció laboral de persones amb dificultats en sectors amb potencial de desenvolupament.

ACTIVITATS

- ✓ Creació de nous plans d'ocupació en sectors amb potencial de creixement: es definiran i executaran nous plans d'ocupació emmarcats en sectors amb un important potencial de creixement a la comarca. En aquest sentit, es prestarà especial atenció a sectors com poden ser el turisme i el medi ambient.
- ✓ Seguiment i avaluació: es realitzarà un seguiment exhaustiu tant dels plans d'ocupació com de les persones que han ocupat els llocs. Es tracta d'avaluar els resultats obtinguts i conèixer el grau d'inserció d'aquells que hagin participat en algun dels plans d'ocupació impulsats (veure acció 2.3.2).
- ✓ Difusió dels plans d'ocupació i dels resultats obtinguts: es realitzaran accions de difusió dels plans d'ocupació per tal que tant empreses i entitats com persones en situació d'atur en coneguin l'existència. També es difondran els resultats globals obtinguts per tal de fer veure els beneficis d'aquest tipus de programes.

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre de plans d'ocupació.
- ✓ Inserció laboral de persones amb especials dificultats.
- ✓ Increment de la competitivitat i de l'ocupació generada en els sectors turístic i mediambiental.
- ✓ Increment de la renda de persones i llars amb especials dificultats.

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.1 Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació) Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses i agents socials del territori SOC	Persones en situació d'atur residents al Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de plans d'ocupació
- ✓ Nombre de persones usuàries
- ✓ % inserció usuaris/es plans d'ocupació (6-12 mesos després)
- ✓ Concordança % usuaris/es amb població aturada en els diferents municipis

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació locals
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.1 Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Creació de nous plans d'ocupació						
✓ Seguiment i avaluació						
✓ Difusió dels plans d'ocupació i resultats obtinguts						
TOTAL ACCIÓ 2.3.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Treball i Formació i Plans d'Ocupació

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.2 Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Prestar suport individualitzat a les persones usuàries dels plans d'ocupació per tal que, més enllà dels beneficis que li pugui reportar el propi pla d'ocupació, pugui millorar la seva ocupabilitat. Es tracta, doncs, d'oferir una sèrie de serveis d'acompanyament complementaris al propi pla d'ocupació que permetin incrementar les possibilitats de trobar feina a les persones beneficiàries.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb un seguiment individualitzat dels beneficiaris dels plans d'ocupació per garantir l'increment de la seva ocupabilitat.

ACTIVITATS

- ✓ Suport individualitzat: es prestaran serveis de suport individualitzat a les persones beneficiàries dels Plans d'ocupació i que complementaran el propi pla. Es tracta d'oferir un servei integral a aquestes persones, de manera que als beneficis derivats de participar en el pla d'ocupació se li sumin els beneficis derivats d'aquest suport individualitzat.
- ✓ Seguiment i avaluació tant dels serveis prestats com de les persones beneficiàries: es realitzarà un seguiment exhaustiu de les persones participants en els plans d'ocupació, de manera que es conegui el seu grau d'inserció laboral i els problemes o dificultats a les que s'estan enfrontant. També es realitzarà una avaluació dels serveis prestats per tal de determinar el grau d'assoliment dels objectius plantejats.

RESULTATS

- ✓ Increment dels serveis de suport a l'ocupació.
- ✓ Increment de la inserció laboral de persones participants en plans d'ocupació.
- ✓ Increment de la satisfacció de les entitats que contracten en el marc dels plans d'ocupació.

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.2 Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació)	Empreses i agents econòmics i socials del territori	Persones en situació d'atur que participin en plans d'ocupació
Consell Comarcal del Baix Penedès		Indirectament, les empreses i entitats que contracten

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de serveis de suport individualitzat
- ✓ Nombre de persones usuàries amb suport individualitzat dels plans d'ocupació
- ✓ % inserció usuaris/es plans d'ocupació amb suport individualitzat (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.2 Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Suport individualitzat						
✓ Seguiment i avaluació						
TOTAL ACCIÓ 2.3.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	Recursos propis i Recursos del SOC

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.3 Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Posar en marxa plans de xoc a nivell comarcal per tal de donar resposta a les necessitats d'aquells col·lectius amb majors dificultats d'inserció sociolaboral i que es troben en situació crítica. Es tracta d'impulsar mesures que permetin incrementar la seva ocupabilitat de manera que s'incrementin les possibilitats de trobar un lloc de feina. Per un altre costat, també és necessari dur a terme actuacions encaminades a re-inserir laboralment a aquelles persones en situació d'atur procedents de sectors que estan destruint ocupació en els darrers anys.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la inserció sociolaboral de persones amb especials dificultats (col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió social).
- ✓ Facilitar la inserció laboral de persones en situació d'atur procedents de sectors amb tendència negativa.

ACTIVITATS

- ✓ Pla de xoc per a la inserció de persones amb especials dificultats: s'elaboraran i posaran en marxa diferents plans de xoc que tindran per objectiu facilitar la inserció laboral de persones pertanyents a col·lectius amb especials dificultats per entrar al mercat laboral (joves, dones que es volen reincorporar al mercat laboral, persones amb baixa qualificació, etc.)
- ✓ Reconversió de treballadors en atur procedents de sectors amb tendència negativa: alguns sectors com el de la construcció mostren una tendència negativa i estan destruint ocupació. Així, s'impulsaran accions encaminades a reconvertir les persones que han perdut la feina en aquests sectors per tal que puguin re-inserir-se en altres activitats.

RESULTATS

- ✓ Existència de plans de xoc per als diferents col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.
- ✓ Reconversió ocupacional de sectors amb tendència negativa en l'ocupació.

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.3 Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials) Consell comarcal del Baix Penedès	SOC Empreses i agents econòmics i socials del territori	Persones aturades de col·lectius amb especials dificultats d'inserció sociolaboral Persones aturades procedents de sectors amb una evolució negativa des del punt de vista de l'ocupació

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de plans de xoc
- ✓ Nombre participants plans de xoc
- ✓ % inserció participants plans de xoc (6-12 mesos després)
- ✓ Concordança % usuaris/es amb població aturada en els diferents municipis
- ✓ Persones procedents de sectors amb tendència negativa reconvertides i que es re-insereixen al mercat laboral

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i dels serveis socials
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport especialitzat per a la definició dels plans de xoc

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.3 Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Pla de xoc inserció persones especials dificultats						
✓ Reconversió de treballadors procedents sectors amb tendència negativa						
TOTAL ACCIÓ 2.3.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Línia estratègica 3:

Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

Sublínia 3.1:

Coordinació institucional

- 3.1.1** Taula Comarcal de Turisme
- 3.1.2** calendari comarcal d'activitats
- 3.1.3** Sistemes d'informació turística al visitant comuns
- 3.1.4** Tècnic/a coordinador/a comarcal

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.1 Taula Comarcal de Turisme

Curt termini

DESCRIPCIÓ

La coordinació en matèria turística dels diferents agents que duen a terme aquest tipus d'actuacions és important per tal de facilitar les sinèrgies entre actuacions, l'alineament estratègic dels diferents actors i evitar solapaments temporals. En aquest sentit, la mesura consisteix en la creació d'un òrgan permanent de coordinació en matèria turística, un espai de trobada d'actors públics i privats amb una dinàmica periòdica de reunió per tal de debatre els principals assumptes relatius al sector i planificar i coordinar conjuntament les accions a desenvolupar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Constituir una taula comarcal de Turisme com a òrgan permanent de coordinació.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels participants: identificació i reunions amb empreses del sector turístic de la comarca i agents públics i privats que tenen la finalitat de promoció turística dels municipis i la comarca, per presentar l'acció.
- ✓ Acordar els espais de treball comú que es duran a terme des de la Taula.
- ✓ Formalització de la Taula.
- ✓ Acordar un calendari de reunions de la Taula.

RESULTATS

- ✓ Presentació de l'acció als agents identificats.
- ✓ Agents interessats en l'acció.
- ✓ Document de formalització de la Taula.
- ✓ Existència de la Taula.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.1 Taula Comarcal de Turisme

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Representants del teixit empresarial vinculat al turisme Representants dels actius turístics Representants de marques turístiques	Institucions públiques que promouen el turisme a la comarca Representants del teixit empresarial vinculat al turisme Representants dels actius turístics

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de la Taula
- ✓ Nombre d'organismes participants en la Taula
- ✓ Nombre de reunions anuals Taula Comarcal de Turisme
- ✓ % participació d'agents a la Taula respecte el total

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL comarcal
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Altres: espai de trobada

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.1 Taula Comarcal de Turisme

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació dels participants						
✓ Acordar els espais de treball comú que es duran a terme des de la Taula						
✓ Formalització de la Taula						
✓ Acordar un calendari de reunions de la Taula						
TOTAL ACCIÓ 3.1.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.2 Calendari comarcal d'activitats

curt termini

DESCRIPCIÓ

Un calendari comarcal d'activitats obertes al públic, consensuat entre els diferents agents, permetrà reduir el solapament d'activitats en períodes de temps determinats, incrementant el potencial d'assistents/participants en les activitats programades i els vincles i sinèrgies entre aquestes (quan a temàtica, proximitat, etc.), a més a més de funcionar com a eina de promoció turística.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'una planificació anual de les activitats turístiques que es duran a terme a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels agents que organitzen activitats turístiques a la comarca i presentació de la proposta.
- ✓ Recull d'informació de les diferents activitats que s'impulsaran anualment.
- ✓ Reunió anual per a la configuració del calendari d'activitats i acord en les dates de cada una d'elles.
- ✓ Elaboració de materials de comunicació del calendari.
- ✓ Distribució i difusió dels materials de comunicació del calendari en format físic als diferents agents turístics de la comarca i inclusió en les diferents pàgines web de difusió turística.

RESULTATS

- ✓ Agents que organitzen activitats turístiques a la comarca obertes al públic interessats a participar en l'elaboració del calendari d'activitats.
- ✓ Identificació d'activitats anuals per incloure al calendari.
- ✓ Existència del calendari i materials de comunicació.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.2 Calendari comarcal d'activitats

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal	Altres agents participants de la taula comarcal de turisme Ajuntaments de la Comarca Agents que organitzen activitats amb repercussió turística a la comarca	Societat Agents vinculats al turisme de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents identificats
- ✓ % d'agents interessats a participar en el calendari d'activitats
- ✓ Nombre d'agents que participen en el desenvolupament del calendari d'activitats
- ✓ Existència del calendari comarcal d'activitats, fires, etc.
- ✓ Nombre d'activitats del calendari
- ✓ Existència d'elements de difusió del calendari

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Altres: espai de trobada

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.2 Calendari comarcal d'activitats

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació dels agents						
✓ Recull d'informació de les diferents activitats que s'impulsaran anualment						
✓ Reunió anual per a la configuració del calendari						
✓ Elaboració de materials de comunicació del calendari						
✓ Distribució i difusió dels materials de comunicació						
TOTAL ACCIÓ 3.1.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis, AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.3 Sistemes d'informació turística al visitant comuns

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Coordinació dels sistemes d'informació turística: Oficines d'informació Turística, materials editats, web, etc. per a posar a disposició del visitant la informació de les diferents activitats que es duen a terme a la comarca, proporcionant la mateixa informació i fent difusió del conjunt de la comarca des de qualsevol punt.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Que es proporioni al visitant la mateixa informació turística i completa de la comarca, des de qualsevol punt d'accés físic o telemàtic a la mateixa.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels agents que organitzen activitats turístiques a la comarca i presentació de la proposta.
- ✓ Reunions de planificació i seguiment operatiu amb els agents interessats i validació dels diferents acords i propostes.
 - ✓ Acords sobre el relat turístic general de la comarca que es traslladarà.
 - ✓ Acords per a la informació als visitants dels productes turístics existents a la comarca a partir dels seus interessos.
 - ✓ Acords per a la difusió dels materials turístics a nivell comarcal.
- ✓ Adaptació dels materials de comunicació (editats i web) dels diferents organismes al relat turístic general.
- ✓ Proposta de pàgina web turística comarcal i posada en marxa.
- ✓ Seguiment de la mesura: avaluació des de la perspectiva de l'usuari mitjançant la tècnica del client misteriós. Definició d'un sistema d'indicadors d'avaluació. Definició d'un qüestionari d'avaluació. Contractació i formació dels clients misteriosos. Seguiment del treball de camp i redacció d'informes de conclusions.

RESULTATS

- ✓ Agents compromesos en l'actuació.
- ✓ S'acorda un relat turístic general.
- ✓ S'acorda i es distribueix informació sobre activitats turístiques a nivell comarcal.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.3 Sistemes d'informació turística al visitant comuns

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal	Agents participants de la taula comarcal de turisme Agents que organitzen activitats amb repercussió turística a la comarca	Visitants de la Comarca Agents vinculats al turisme de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Reunions de treball entre els agents participants de l'actuació
- ✓ Carta de compromís dels diferents agents amb els acords assolits
- ✓ Presència de materials informació comarcals a les oficines d'informació turística
- ✓ Nombre d'agents que disposen i comuniquen informació turística del conjunt de la Comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: web d'informació comarcal i webs informació turística municipals
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada per l'avaluació dels resultats

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.3 Sistemes d'informació turística al visitant comuns

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació dels agents						
✓ Reunions de planificació i seguiment						
✓ Adaptació dels materials de comunicació						
✓ Proposta de pàgina web turística comarcal i posada en marxa						
✓ Seguiment de la mesura						
TOTAL ACCIÓ 3.1.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.4 Tècnic/a coordinador/a comarcal

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Es proposa que la coordinació entre els diferents agents públics que desenvolupen actuacions en matèria turística de la comarca, s'articuli a través de la figura d'un tècnic coordinador comarcal. Així mateix, aquesta persona es podria encarregar de coordinar la implementació de les diferents actuacions en matèria turística.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar de la figura d'un coordinador dels agents de la comarca, les activitats que desenvolupa cadascun d'ells i les actuacions conjuntes.

ACTIVITATS

- ✓ Acord entre els diferents agents per a la definició de les funcions del tècnic coordinador comarcal, processos de treball, vigència de la figura, etc.
- ✓ Designació del responsable de la coordinació turística comarcal.
- ✓ Accions de coordinació directa: reunions de treball i contactes entre el tècnic i cadascun dels agents públics que desenvolupen accions en matèria turística. Control del compliment de les actuacions acordades en matèria turística.
- ✓ Reunions de coordinació: reunions de treball entre el tècnic i els diferents agents públics que desenvolupen accions en matèria turística, en matèria de coordinació institucional, seguiment dels projectes impulsats derivats del Pla Estratègic.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'una persona encarregada de coordinar els diferents agents que actuen a la comarca en matèria turística.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.4 Tècnic/a coordinador/a comarcal

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal	Agents participants de la taula comarcal de turisme Agents que organitzen activitats amb repercussió turística a la comarca	Societat Agents vinculats al turisme de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Document de definició de les funcions de la figura del tècnic comarcal de coordinació turística
- ✓ Existència d'un tècnic coordinador amb un pla de treball i unes funcions definides i acordades entre els diferents agents
- ✓ Nombre de reunions i trobades del tècnic amb cadascun dels agents vinculats al turisme a la Comarca
- ✓ Nombre de reunions de coordinació dels diferents agents amb el tècnic

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.4 Tècnic/a coordinador/a comarcal

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Acord entre els diferents agents						
✓ Designació del responsable						
✓ Accions de coordinació directa						
✓ Reunions de coordinació						
TOTAL ACCIÓ 3.1.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.2:

Millora i diversificació de l'oferta

-
- 3.2.1** Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes
 - 3.2.2** Creació d'activitat de cap de setmana per eixamplar temporada
 - 3.2.3** Creació de rutes i productes i paquetació
 - >Enoturisme
 - >Senders a peu i bicicleta
 - >Cultura
 - >Cabanes pedra seca
 - 3.2.4** Senyalització de rutes
 - 3.2.5** Impuls de solucions als problemes de transport interior dels visitants a la comarca

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.1 Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes

Mig termini

DESCRIPCIÓ

A banda dels actius turístics més emblemàtics, el Baix Penedès disposa d'altres elements patrimonials i naturals que poden resultar d'interès turístic i complementar l'oferta. L'acció consisteix en l'elaboració d'un inventari dels diferents actius turístics existents a la comarca i d'un document de possibilitats de posada en valor dels mateixos que orienti i faciliti aquesta tasca en el mig termini.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un inventari complet d'actius turístics.
- ✓ Disposar d'un pla per a la potenciació dels mateixos.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels actius de la Comarca: Amb l'ajuda dels agents locals, revisar o llistar els diferents actius amb potencial turístic local de diversa categoria, (monuments, festes i tradicions, paisatge, natura, elements arquitectònics, etc.), classificant-los en diferents nivells d'importància. Consulta de fonts d'informació documental, entrevistes amb agents, identificació sobre el terreny, etc.
- ✓ Analitzar l'estat d'aquests actius i indicar necessitats de millora. Classificació dels actius segons l'estat de conservació i la informació disponible dels mateixos.
- ✓ Desenvolupar un pla de valorització dels actius: Conservació, senyalització, inclusió en rutes turístiques, elaboració d'un discurs, disseny de materials informatius, disseny de rutes i paquets turístics (vinclat amb 3.2.2, 3.2.3 i 3.2.4), etc.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un inventari exhaustiu d'actius turístics comarcals per a la seva dinamització i posada en valor.
- ✓ Es disposa d'un pla de valorització dels actius turístics identificats.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.1 Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Associacions culturals locals Altres agents rellevants del territori	Visitants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'entrevistes amb agents locals
- ✓ Nombre d'actius inventariats
- ✓ Existència d'un pla de valorització dels actius

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.1 Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació dels actius de la Comarca						
✓ Analitzar dels actius						
✓ Pla de valorització dels actius						
TOTAL ACCIÓ 3.2.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de Foment del Desenvolupament Local

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.2 Creació d'activitat de cap de setmana per eixamplar temporada

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Desenvolupar noves activitats de cap de setmana i fora de temporada, per part dels agents públic i privats. La intenció seria captar visitants en aquests períodes per contribuir a la desestacionalització turística: fires, esdeveniments, grans trobades de grups, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ S'afegeixen noves activitats de cap de setmana a les existents, acordades conjuntament entre els diferents agents.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels agents: presentació de la proposta als diferents agents turístics que impulsen activitats d'aquesta índole a la comarca.
- ✓ Generació d'idees: procés participatiu d'aportació d'idees. Dinàmiques de grup amb els agents participants per identificar activitats realitzables.
- ✓ Estructuració de la idea: reunions de treball amb els agents participants per seleccionar les activitats, estructurar-les i dotar-les de contingut.
- ✓ Pla d'Acció: proposta de Pla d'Acció per a la posada en marxa de les activitats. Identificació d'actors, proposta de pla de comunicació. Validació de la proposta per part dels agents participants.
- ✓ Execució i avaluació de les activitats: cerca dels recursos per impulsar-les, formalització d'acords entre els agents promotors, coordinació del seu desenvolupament. Informe de seguiment i anàlisi posterior.

RESULTATS

- ✓ S'identifiquen agents disposats a participar en l'acció.
- ✓ Es disposa d'un Pla d'Acció per a l'execució d'activitats turístiques.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.2 Creació d'activitat de cap de setmana per eixamplar temporada

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Associacions culturals locals	Visitants
Ajuntaments de la comarca	Altres agents rellevants del territori	
Empreses sector turístic		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents que participen en l'acció
- ✓ Nombre de grups de treball realitzats
- ✓ Nombre de reunions de treball amb els agents participants i nombre de participants
- ✓ Nombre de participants al procés participatiu
- ✓ Nombre d'activitats noves identificades
- ✓ Existència d'un Pla d'Acció per a la implementació de l'activitat
- ✓ Implantació de la nova activitat

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels ajuntaments i empreses implicades
- ✓ Altres: recursos econòmics per a l'organització i execució de les activitats

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.2 Creació d'activitat de cap de setmana per eixamplar temporada

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació dels agents						
✓ Generació d'idees						
✓ Estructuració de la idea						
✓ Pla d'Acció						
✓ Execució i avaluació de les activitats						
TOTAL ACCIÓ 3.2.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes innovadors i experimentals i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.3 Creació de rutes, productes i paquetació

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Promoure la creació de nous paquets turístics (visites a diferents museus, excursions diverses, activitats culturals, etc.), fruit del treball conjunt entre els diferents agents, considerant les necessitats de transport del visitant, la desestacionalització del turisme, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Desenvolupar nous actius turístics que contribueixin a diversificar i desestacionalitzar l'oferta turística.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels agents: presentació de la proposta als diferents agents turístics que impulsen activitats d'aquesta índole a la comarca. Presentació de l'inventari d'actius de la comarca (acció 3.2.1 en cas d'existir).
- ✓ Identificació d'elements estructurals: grups de treball amb els agents turístics, anàlisi de rutes, productes i paquets turístics existents, per tal d'identificar la temàtica dels actius que es proposaran, estructurar-los i dotar-los de contingut. Així per exemple, la Via Augusta pot ser font d'activitats vinculades al món romà.
- ✓ Pla d'Acció: proposta de Pla d'Acció per a la posada en marxa dels productes turístics, paquets i rutes. Identificació d'actors, proposta de pla de comunicació. Validació de la proposta per part dels agents participants.
- ✓ Suport en la implementació i avaluació: mitjançant assessorament específic als agents encarregats d'impulsar-les (tant per noves activitats com per avaluar les ja existents). Implementació de mesures de protecció dels actius turístics vinculats a les rutes, productes i paquets (vinclat amb 3.2.1) i senyalització (vinclat amb acció 3.2.4).

RESULTATS

- ✓ Identificats d'agents disposats a participar de l'actuació.
- ✓ Es disposa d'un Pla d'Acció per a l'execució d'1 ruta, producte o paquet turístic.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.3 Creació de rutes i productes i paquetació

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal	Altres agents rellevants del territori	Visitants
Ajuntaments de la comarca	Entitats públiques supralocals	
Empreses turístiques comarcals	Costa Daurada	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents implicats en el desenvolupament de l'activitat
- ✓ Nombre de plans d'acció elaborats
- ✓ Nombre de productes turístics creats
- ✓ Nombre d'usuaris i consumidors de rutes i nous productes i facturació generada

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic d'ajuntaments i empreses privades
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.3 Creació de rutes i productes i paquetació

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació dels agents						
✓ Identificació d'elements estructurals						
✓ Pla d'Acció						
✓ Suport en la implementació i avaluació						
TOTAL ACCIÓ 3.2.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes innovadors i experimentals, fons de turisme de la Diputació de Tarragona i FEDER

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.4 Senyalització de rutes

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Per tal de facilitar l'arribada de visitants en les diferents rutes turístiques de la comarca, cal que aquestes estiguin degudament senyalitzades, tant les actuals com les futures.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Identificar i senyalitzar degudament les rutes turístiques de la comarca, per facilitar el seu reconeixement per part dels visitants.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació de les diferents rutes turístiques existents: mitjançant la col·laboració dels agents locals, inventariar i avaluar l'estat de les diferents rutes turístiques existents a la Comarca.
- ✓ Proposta de Pla d'Acció: per a la senyalització i millora de les rutes turístiques actuals:
 - ✓ Disseny d'elements comunicatius i d'imatge per a les diferents rutes turístiques de la comarca, segons la temàtica.
 - ✓ Estudi per a la implementació de marcadors QR en la senyalització de les diferents rutes turístiques.
 - ✓ Calendari de prioritització i implementació de les millores de senyalització de les rutes, tenint en compte el nombre de municipis implicats, el nombre de rutes i longitud dels trams que passen per cada municipi, etc.
- ✓ Validació i compromís dels agents: Reunió de validació del Pla d'Acció amb els agents interessats en l'acció i compromís en la implementació del pla de millores de senyalització. Suport en la cerca de mitjans de finançament dels respectius trams de rutes.

RESULTATS

- ✓ Document de Pla d'Acció per a la senyalització i millora de les rutes.
- ✓ Documents de compromís dels agents afectats per a la implementació del Pla d'Acció acordat.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.4 Senyalització de rutes

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca, per on recorren les rutes Consell Comarcal del Baix Penedès	Associacions culturals locals Altres agents rellevants del territori	Visitants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de rutes identificades
- ✓ Es disposa d'un disseny d'elements comunicatius i d'imatge per a les diferents rutes turístiques de la comarca, segons la temàtica
- ✓ Es disposa d'un estudi per a la implementació de marcadors QR
- ✓ Es disposa d'un calendari de prioritització i implementació de les millores de senyalització de les rutes
- ✓ Nombre d'agents compromesos amb l'aplicació del Pla d'Acció
- ✓ Nombre de rutes senyalitzades
- ✓ Nombre d'usuaris de les rutes

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.4 Senyalització de rutes

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Identificació de les diferents rutes turístiques existents						
✓ Proposta de Pla d'Acció						
✓ Validació i compromís dels agents						
TOTAL ACCIÓ 3.2.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.5 Impuls de solucions als problemes de transport interior dels visitants a la comarca

Mig termini

DESCRIPCIÓ

El pla de mobilitat de la comarca (sublínia 4.1) ha de considerar específicament, els problemes de mobilitat a l'interior de la mateixa i els de relació costa-interior, no només de forma general (per a qualsevol usuari) sinó que també posant el focus en el turisme, atesa la importància d'aquesta activitat en el desenvolupament econòmic del territori. Alternativament, també es pot executar aquesta acció de forma independent.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un Pla d'Acció per facilitar les comunicacions a l'interior de la comarca, especialment en l'eix costa-interior.

ACTIVITATS

- ✓ Treball de camp: enquestes adreçades a turistes de la comarca. Entrevistes als agents locals que desenvolupen o promouen activitats turístiques a la comarca per identificar les problemàtiques de transport.
- ✓ Pla d'Acció: grups de treball per identificar propostes de millora. Proposta d'un Pla d'Acció amb mesures quantificades econòmicament i calanderitzades per ser executades amb la col·laboració dels diversos agents econòmics interessats en la mesura.
- ✓ Recull de consensos i execució del Pla d'Acció: reunió de validació del Pla d'Acció amb els agents interessats en la mesura i compromís en la implementació del pla de millores. Suport en la cerca de mitjans de finançament.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un Pla d'Acció específic per a millorar les comunicacions a l'interior de la comarca, especialment en l'eix costa-interior.
- ✓ Es disposa del compromís dels diferents agents afectats per executar-lo.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.5 Impuls de solucions als problemes de transport interior dels visitants a la comarca

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca	Visitants de la comarca
	Empreses turístiques de la comarca	Ciutadania del Baix Penedès
	Empreses de transport	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'enquestes a turistes realitzades
- ✓ Nombre d'agents entrevistats
- ✓ Nombre de grups de treball realitzats
- ✓ Nombre d'agents participants en els grups de treball
- ✓ Document de Pla d'Acció
- ✓ Nombre d'agents compromesos amb l'execució del Pla d'Acció

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.5 Impuls de solucions als problemes de transport interior dels visitants a la comarca

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Treball de camp						
✓ Pla d'Acció						
✓ Recull de consensos i execució del Pla d'Acció						
TOTAL ACCIÓ 3.2.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons del departament de política territorial

Sublínia 3.3:

Comunicació i Promoció Turística Comarcal

3.3.1 Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals

3.3.2 Millora i dinamització eina de comunicació digital (web)

3.3.3 Promoció d'activitats d'interior a les platges

3.3.4 Desenvolupament activitat RRPP amb mitjans de comunicació

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.1 Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Elaboració de material d'informació turística dels diferents productes i actius turístics de la Comarca per què els diferents agents en facin difusió. Per a l'èxit d'aquesta acció, seran importants els resultats que s'assoleixin en matèria de coordinació turística institucional (sublínia 3.1).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar de material de comunicació genèric de la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Proposta d'imatge: elaboració d'una proposta d'imatge per als diferents materials de comunicació. Validació de la proposta d'imatge per part dels diferents agents que promouen el turisme a la comarca, principalment els diferents Ajuntaments.
- ✓ Proposta de contingut: acord i recull d'informació respecte al conjunt d'actius i materials a elaborar a nivell comarcal.
- ✓ Elaboració i distribució del material: elaboració i distribució del material als diferents agents del territori i compromís d'aquests en la seva difusió.

RESULTATS

- ✓ Existència de materials d'informació turística comarcal.
- ✓ Documents de compromís dels agents en la distribució del material.

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.1 Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Oficines de turisme Responsables dels diferents actius Empreses turístiques de la comarca	Visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents compromesos amb l'actuació
- ✓ Document de proposta d'imatge i de contingut
- ✓ Existència de materials de comunicació turística comarcal
- ✓ Presència dels materials turístics arreu de la comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.1 Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Proposta d'imatge						
✓ Proposta de contingut						
✓ Elaboració i distribució del material						
TOTAL ACCIÓ 3.3.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.2 Eina de comunicació digital (WEB)

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una pàgina web amb informació turística dels diferents productes i actius turístics de la Comarca. Per a l'èxit d'aquesta acció, seran importants els resultats que s'assoleixin en matèria de coordinació turística institucional (sublínia 3.1).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Es disposa d'un web específic de turisme del Baix Penedès.

ACTIVITATS

- ✓ Disseny d'una imatge i estratègia de comunicació online.
- ✓ Presentació als diferents agents que promouen activitats turístiques a la comarca.
- ✓ Execució de la pàgina web: contractació d'una empresa especialitzada. Seguiment del treball. Enllaç entre l'empresa i els diferents agents per dotar de contingut la pàgina web.
- ✓ Compromís dels diferents agents per a facilitar la comunicació i enllaç de la pàgina web comarcal a les respectives pàgines web.
- ✓ Seguiment periòdic de la pàgina web comarcal i actualització de la mateixa. Designació d'un responsable.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'una pàgina web específica de turisme comarcal.
- ✓ Es disposa del compromís dels diferents agents afectats per executar-lo.

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.2 Millora i dinamització eina de comunicació digital (WEB)

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Oficines de turisme Responsables dels diferents actius Empreses turístiques de la comarca	Visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existeix un lloc web d'informació turística comarcal
- ✓ Existència d'un responsable de la gestió de continguts de la pàgina web
- ✓ Nombre de visites al web comarcal de comunicació turística
- ✓ Documents de compromís dels diferents agents amb la difusió del web comarcal

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.2 Millora i dinamització eina de comunicació digital (WEB)

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Disseny d'una imatge i estratègia de comunicació						
✓ Presentació als diferents agents						
✓ Execució de la pàgina web						
✓ Compromís dels diferents agents						
✓ Seguiment periòdic de la pàgina web comarcal						
TOTAL ACCIÓ 3.2.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.3 Promoció d'activitats d'interior a les platges

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Posar especial atenció a la promoció d'activitats d'un dia a l'interior de la comarca dirigides a les persones que pernocten en allotjaments a la costa. Per a l'èxit d'aquesta acció, seran importants els resultats que s'assoleixin en matèria de coordinació turística institucional (sublínia 3.1).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Promocionar l'oferta de noves activitats a l'interior de la comarca, en la zona de la costa.

ACTIVITATS

- ✓ Presentació de l'acció a agents turístics tant de la costa com de l'interior de la comarca.
- ✓ Accions per facilitar les sinèrgies entre empreses d'activitats turístiques a l'interior de la comarca i de costa: trobades empresarials, visites a instal·lacions, etc.
- ✓ Accions per facilitar sinèrgies amb allotjaments: trobades, workshops, etc. entre empreses que desenvolupen activitats turístiques a l'interior de la Comarca i allotjaments turístics de la costa, així com empreses que elaboren paquets turístics a la comarca.
- ✓ Pla d'Acció de difusió general de l'oferta de l'interior. Entrevistes i grups de treball amb agents turístics de l'interior. Proposta d'accions, calendarització i validació per part dels agents. Execució del Pla d'Acció.

RESULTATS

- ✓ Desenvolupament d'accions de sinèrgies entre agents turístics de la costa i l'interior.
- ✓ Pla d'Acció de difusió general de l'oferta d'interior.

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.3 Promoció d'activitats d'interior a les platges

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Empreses que desenvolupen activitats turístiques a la comarca Allotjaments turístics	Visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents interessats a participar en l'acció
- ✓ Nombre d'accions de sinèrgia realitzades
- ✓ Nombre de participants en les accions de sinèrgia
- ✓ Existència del pla de difusió

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.3 Promoció d'activitats d'interior a les platges

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Presentació de l'acció a agents						
✓ Accions per facilitar les sinèrgies interior-costa						
✓ Accions per facilitar sinèrgies interior-allotjaments costa						
✓ Pla d'Acció de difusió general de l'oferta de l'interior						
TOTAL ACCIÓ 3.3.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals, fons de turisme de la Diputació de Tarragona i de la Generalitat de Catalunya

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.4 Desenvolupament activitat RRPP amb mitjans de comunicació

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Els mitjans de comunicació són un element important per a incrementar la notorietat de la comarca al públic general. Si bé el cost d'una campanya de comunicació turística pot ser molt elevat. Es poden desenvolupar actuacions de RRPP amb els mitjans per tal de captar l'interès d'aquests per les activitats que es duen a terme a la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Donar major visibilitat a la Comarca als mitjans de comunicació.

ACTIVITATS

- ✓ Elaboració d'un dossier informatiu sobre l'activitat turística a la comarca.
- ✓ Identificació de mitjans de comunicació: cerca i priorització de mitjans de comunicació per públic objectiu, repercussió, etc. Identificació de persones de contacte.
- ✓ Comunicació de les actuacions: informar als mitjans de comunicació de cadascuna de les diferents activitats turístiques que es duen a terme a la comarca.
- ✓ Seguiment de l'acció: Anàlisi de la repercussió generada (notícies, referències, etc.) i agent protagonista (empresa, projecte de cooperació, esdeveniment, actiu, etc.)

RESULTATS

- ✓ Les activitats turístiques del Baix Penedès generen notícies positives en mitjans de comunicació.
- ✓ Es disposa d'un dossier informatiu sobre l'activitat turística a la comarca.

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.4 Desenvolupament activitat RRPP amb mitjans de comunicació

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Consell comarcal del Baix Penedès
(tècnic coordinador de turisme)

PARTICIPANTS I COL-LABORADORS

Mitjans de comunicació locals
Ajuntaments de la comarca

DESTINATARIS

Visitants de la comarca
Agents turístics de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un dossier informatiu sobre l'activitat turística a la comarca
- ✓ Base de dades de mitjans de comunicació i persones de contacte
- ✓ Nombre d'accions comunicades
- ✓ Nombre d'aparicions del Baix Penedès en mitjans de comunicació, vinculades a l'activitat turística

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.4 Desenvolupament activitat RRPP amb mitjans de comunicació

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Elaboració d'un dossier informatiu						
✓ Identificació de mitjans de comunicació						
✓ Comunicació de les actuacions						
✓ Seguiment de l'acció						
TOTAL ACCIÓ 3.3.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL

Sublínia 3.4:

Suport a la cooperació entre empreses sector turístic

-
- 3.4.1** Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula
 - 3.4.2** Realització de workshops i trobades entre Productors i Restauradors
 - 3.4.3** Formació agents del sector en coneixement de la realitat comarcal
 - 3.4.4** Activitats de promoció del producte local i fira de producte local
 - 3.4.5** Activitats per relacionar ciutadania i producte local
 - 3.4.6** Creació de material sobre producte local
 - 3.4.7** Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes (també 2.2.6)
 - 3.4.8** Premi de reconeixement a la qualitat turística, gastronòmica i de producte local

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.1 Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Terra i Taula promou la relació entre productors locals i cuiners de la comarca, per tal de facilitar el consum de producte de km 0 per part d'aquests últims. És doncs una bona iniciativa, que s'alineja amb l'estratègia de comarca per promoure el producte local.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar la difusió i visibilitat de Terra i Taula, com a instrument de suport al producte local i millora de l'oferta gastronòmica de la Comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Ampliar el conèixer de Terra i Taula entre productors i restauradors: treball conjunt amb l'associació per consensuar iniciatives de promoció de l'associació entre productors i restauradors. Sessions informatives. Elaboració de materials de comunicació.
- ✓ Accions conjuntes amb Terra i Taula: treball conjunt per a l'organització, comunicació i desenvolupament d'actuacions en matèria de promoció del producte local i contacte amb la restauració (incloses les plantejades en aquest mateix Pla d'Acció) .
- ✓ Pla de desenvolupament per l'associació Terra i Taula: anàlisi i proposta d'alternatives per al creixement de l'associació. Cerca de socis i aliances estratègiques, accions de comunicació i serveis als membres, etc.

RESULTATS

- ✓ Augment del nombre d'agents participants a Terra i Taula.
- ✓ Increment del nombre d'accions desenvolupades a Terra i Taula.
- ✓ Terra i Taula disposa d'un pla de desenvolupament.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.1 Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Productors locals	Productors locals
Terra i Taula	Ajuntaments de la comarca	Restauradors
	Restauradors	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents participants a Terra i Taula
- ✓ Nombre d'accions desenvolupades conjuntament amb Terra i Taula
- ✓ Pla de desenvolupament de Terra i Taula

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.1 Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Ampliar el coneixement de Terra i Taula						
✓ Accions conjuntes amb Terra i Taula						
✓ Pla de desenvolupament						
TOTAL ACCIÓ 3.4.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.2 Realització de workshops i trobades entre Productors i Restauradors

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Desenvolupar accions per facilitar el contacte i la creació de sinèrgies entre productors locals i restauradors, així com incrementar el coneixement del producte local per part d'aquests, posant en valor el producte de proximitat i la qualitat del producte local.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Desenvolupar actuacions que permetin incrementar el vincle entre productors i restauradors de la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Presentació de la iniciativa entre productors locals i restauradors per cercar interessos.
- ✓ Cerca d'agents col·laboradors en la difusió i organització de les activitats (com Terra i Taula).
- ✓ Proposta de trobades anual:
 - ✓ Presentació de producte local i tastos entre els restauradors de cada municipi (dues sessions en els principals).
 - ✓ Visites de productors a restaurants de la Comarca per presentar el seu producte.
 - ✓ Vistes de restauradors a obradors, tallers, cellers, etc. de la comarca, per a conèixer el procés productiu de primera mà.
- ✓ Organització i desenvolupament de les trobades: elaboració dels materials de comunicació, cerca d'espais, convocatòria dels participants, etc.
- ✓ Informes de resultats de les actuacions realitzades.

RESULTATS

- ✓ Es desenvolupen actuacions entre productors i restauradors anualment.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.2 Realització de workshops i trobades entre Productors i Restauradors

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Productors locals	Productors locals
	Restauradors locals	Restauradors locals

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de restaurants interessats en participar en els workshops i trobades
- ✓ Nombre de productors interessats a participar en els workshops i trobades
- ✓ Proposta anual d'accions
- ✓ Nombre de workshops i trobades celebrats anualment
- ✓ Nombre de participants en cada workshop i trobada
- ✓ Nombre d'acords assolits entre productors i restauradors
- ✓ Nombre de restaurants que ofereixen i utilitzen producte local

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.2 Realització de workshops i trobades entre Productors i Restauradors

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Presentació de la iniciativa						
✓ Cerca de col·laboradors						
✓ Proposta anual d'actuacions						
✓ Organització i desenvolupament de les trobades						
✓ Informes de resultats						
TOTAL ACCIÓ 3.4.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme i promoció econòmica de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.3 Formació agents del sector en coneixement de la realitat comarcal

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Promoure una formació orientada a posar en valor el producte local i el seu vincle amb el territori com a element diferenciador de les empreses del Baix Penedès. Un element que permet donar valor a l'oferta turística és el coneixement del territori per part dels agents. Cal avaluar i treballar doncs, amb la participació del sector, el discurs turístic que s'està realitzant, de quina manera s'està vinculant la relació entre el producte local i el territori i quin coneixement tenen d'aquest els diferents agents de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Promoure el coneixement de la realitat comarcal entre els agents del sector turístic

ACTIVITATS

- ✓ Preparació de l'acció: avaluar l'experiència actual del visitant en diferents establiments en relació a allò que es posa en valor de la Comarca. Identificar i reunir-se amb agents amb un coneixement més elevat sobre la Comarca o alguna zona en algun camp (història, geografia, tradicions, etc.)
- ✓ Configurar una formació on es posi a l'abast dels assistents informació necessària per resoldre: com posar en valor el territori per a vendre el producte i què destacar d'aquest per fer efectiva aquesta promoció. Inclusió de la formació al catàleg de formació comarcal.
- ✓ Organització de la formació i impartició: cerca de formadors i espais. Cerca d'agents col·laboradors per a l'organització i difusió de la formació. Elaboració de materials de comunicació. Inscripcions dels participants i seguiment de la impartició.
- ✓ Avaluació dels resultats: Anàlisi de qüestionaris de satisfacció i propostes de millora dels participants.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un programa formatiu de coneixement de la realitat comarcal
- ✓ Difusió del relat consensuat entre les empreses del territori

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.3 Formació agents del sector en coneixement de la realitat comarcal

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents vinculats al turisme: Empreses d'activitats turístiques, restaurants, allotjaments, museus, etc.	Agents vinculats al turisme: Empreses d'activitats turístiques, restaurants, allotjaments, museus, etc.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Proposta formativa
- ✓ Nombre d'agents col·laboradors
- ✓ Nombre de participants en cada edició
- ✓ Resultat dels qüestionaris de satisfacció

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.3 Formació agents del sector en coneixement de la realitat comarcal

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Preparació de l'acció						
✓ Configuració del contingut						
✓ Organització i impartició						
✓ Avaluació dels resultats						
TOTAL ACCIÓ 3.4.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.4 Activitats de promoció del producte local i fira de producte local

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Aquesta acció busca aconseguir que un nombre cada cop més gran d'agents locals coneguin les característiques del producte, com s'ha elaborat i quina és la seva procedència i elaboració d'un pla de viabilitat d'una fira local.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Incrementar la visibilització del producte i productors locals entre les persones del territori, visitants i comerços i restauradors locals.

ACTIVITATS

- ✓ Desenvolupar i acordar actuacions coordinades amb els diferents actors locals (ajuntaments i productors) en la línia de:
 - ✓ Organització de tastos, maridatges i presentacions de producte en el marc de fires i festes majors.
 - ✓ Organització de visites als establiments agroalimentaris per als diferents públics locals (restauradors, comerciants, escolars, etc.)
- ✓ Campanya de comunicació: proposta de campanya comunicativa dirigida a promoure el consum local de producte per part dels habitants de la comarca.
- ✓ Pla d'Acció i de viabilitat d'una fira de producte local: anàlisi de bones pràctiques i entrevistes amb els seus responsables. Entrevistes i grups de treball amb productors i stakeholders locals. Avaluació del seu interès en la fira.
- ✓ Validació del Pla d'Acció per la fira i compromís d'un grup impulsor d'agents.

RESULTATS

- ✓ Es desenvolupen accions de promoció del producte local amb actors locals.
- ✓ Es disposa d'una proposta de campanya de difusió.
- ✓ Es disposa d'un Pla d'Acció i viabilitat d'una fira de producte local i d'un grup de 10 agents interessats en impulsar-la.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.4 Activitats de promoció del producte local i fira de producte local

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Productors locals	Visitants de la comarca
	Restaurants	Habitants del Baix Penedès
	Comerços	Productors locals
	Ajuntaments de la comarca	Comerços i restaurants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents locals amb qui es col·labora per al desenvolupament d'activitats
- ✓ Nombre d'activitats organitzades
- ✓ Pla de campanya de comunicació del producte local
- ✓ Pla d'acció i viabilitat d'una fira local
- ✓ Nombre d'agents compromesos en el desenvolupament de la fira

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.4 Activitats de promoció del producte local i fira de producte local

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Actuacions coordinades						
✓ Campanya de comunicació						
✓ Pla d'Acció i viabilitat d'una fira de producte local						
✓ Validació i compromís per l'organització						
TOTAL ACCIÓ 3.4.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.5 Activitats per relacionar ciutadania i producte local

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Dirigir accions específicament al conjunt de la ciutadania del Baix Penedès orientades a posar en valor el producte local. La difusió del producte local, comença perquè els mateixos habitants del territori en facin promoció i apreciïn la seva qualitat.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Incrementar la visibilització del producte i productors locals entre les persones del territori.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi d'experiències: anàlisi de bones pràctiques i entrevistes amb els seus promotors.
- ✓ Grups de treball amb agents: presentació de les bones pràctiques i reunions de treball amb productors locals per tal de consensuar activitats com:
 - ✓ Desenvolupar campanyes de comunicació dels diferents productes locals.
 - ✓ Estudiar la possibilitat de visibilització del producte local a través d'un distintiu o marca.
 - ✓ Acostar els productors alimentaris locals a les escoles, per tal d'afavorir campanyes de difusió del producte, visites escolars, etc.
 - ✓ Preparació d'una campanya comunicativa dirigida a promoure el consum local de producte per part dels habitants de la comarca (3.4.4).
- ✓ Implementació de les activitats consensuades amb els agents. Cerca de col·laboradors per a l'impuls de les accions, disseny de materials de comunicació, etc.

RESULTATS

- ✓ Es desenvolupen activitats per acostar el producte local a la ciutadania anualment.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.5 Activitats per relacionar ciutadania i producte local

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Productors locals	Productors locals
	Escoles	Ciutadania

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'experiències d'èxit analitzades
- ✓ Nombre d'impulsors d'experiències entrevistats
- ✓ Nombre de productors interessats a participar en l'acció
- ✓ Nombre de reunions de treball amb els productors locals
- ✓ Activitats impulsades amb el suport dels productors locals

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.5 Activitats per relacionar ciutadania i producte local

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi d'experiències						
✓ Grups de treball						
✓ Implementació de les activitats						
TOTAL ACCIÓ 3.4.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.6 Creació de material sobre producte local

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Com d'altres accions, aquesta busca aconseguir que un nombre cada cop més gran d'agents locals coneguin les característiques del producte, com s'ha elaborat i quina és la seva procedència, a través de material gràfic físic i digital.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Promoure el coneixement del producte locals.
- ✓ Millorar l'experiència del visitant a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Presentació de l'acció: acord amb els productors locals per tal d'elaborar una imatge del díptic informatiu i la conveniència de crear una pàgina web i xarxes socials. Acordar amb els productors locals el relat sobre producte local i el seu vincle amb el territori, com a element de valor afegit pel consumidor i, especialment, pel visitant de la Comarca.
- ✓ Elaboració d'una proposta gràfica d'imatge per als materials informatius: encàrrec a una empresa especialitzada. Seguiment de les propostes i presentació dels resultats als agents.
- ✓ Elaboració del material: recollida de la informació dels diferents productes locals a incloure en els materials comunicatius.

RESULTATS

- ✓ Es disposa de material informatiu per a la promoció del producte local.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.6 Creació de material sobre producte local

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Productors locals	Productors locals Restauradors Allotjaments Ciutadania

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de reunions de treball realitzades
- ✓ Nombre d'agents participants en les reunions de treball
- ✓ Proposta gràfica de materials
- ✓ Existència de materials de difusió sobre el producte local dirigit als diferents públics (consumidor i empreses)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.6 Creació de material sobre producte local

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Presentació de l'actuació						
✓ Proposta gràfica						
✓ Elaboració del material						
TOTAL ACCIÓ 3.4.6						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	Fons de turisme i promoció econòmica de la Diputació de Tarragona i Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.7 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes (també 2.2.6)

Mig termini

DESCRIPCIÓ

D'acord amb l'acció 2.2.6, que planteja el desenvolupament de programes de formació en TIC's i idiomes, cal dissenyar una oferta específica adaptada a les necessitats específiques de les empreses del sector turístic.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Existència de programes de formació en TIC's i Idiomes adaptades a les necessitats específiques de les empreses del sector turístic.

ACTIVITATS

- ✓ Adequar l'acció 2.2.6 a la realitat concreta de les empreses turístiques de la Comarca i desenvolupar un programa formatiu específic. Entrevistes amb agents del sector per analitzar-ne les necessitats específiques.
- ✓ Fer difusió del programa formatiu entre les empreses potencialment interessades.
- ✓ Organització de la formació i impartició: Cerca de formadors i espais. Cerca d'agents col·laboradors per a l'organització i difusió de la formació. Elaboració de materials de comunicació. Inscripcions dels participants i seguiment de la impartició.
- ✓ Avaluació dels resultats: Anàlisi de qüestionaris de satisfacció i propostes de millora dels participants.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un programa formatiu en TIC's i Idiomes adreçat al sector turístic.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.7 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes (també 2.2.6)

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Centres formatius	Treballadors i empresaris d'empreses turístiques de la comarca Persones que volen treballar en el sector turístic

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'entrevistes amb agents del sector realitzades
- ✓ Proposta formativa
- ✓ Nombre d'agents col·laboradors
- ✓ Nombre de participants en cada edició
- ✓ Resultat dels qüestionaris de satisfacció

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.7 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes (també 2.2.6)

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Adequació de l'acció 2.2.6						
✓ Difusió del programa						
✓ Organització i impartició						
✓ Avaluació dels resultats						
TOTAL ACCIÓ 3.4.7						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals i Formació Ocupacional del SOC

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.8 Premi de reconeixement a la qualitat turística, gastronòmica i de producte local

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Distingir aquelles empreses que esdevenen una bona pràctica per a les altres empreses turístiques de la comarca, pel fet d'aplicar metodologies innovadores, per a la posada en valor del territori o producte local, per a la qualitat del servei ofert al client, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Celebració d'un certamen que premia la qualitat turística, gastronòmica i de producte local.

ACTIVITATS

- ✓ Cercar la complicitat dels principals agents presents al territori: ajuntaments, associacions empresarials, grans empreses, entitats financeres, mitjans de comunicació, etc.
- ✓ Acord de contingut: acordar la creació d'unes bases, un jurat, un lliurament de premis per a les empreses participants i una imatge pel concurs.
- ✓ Difusió del certamen: organitzar accions de difusió del premi entre les empreses locals, la ciutadania local i respecte els guanyadors, també a nivell català.
- ✓ Organitzar un esdeveniment anual de lliurament de premis: reserva d'espais, elaboració de materials de comunicació, convocatòria de premsa, etc.

RESULTATS

- ✓ S'aconsegueix agents del territori interessats a col·laborar en l'organització de l'acció.
- ✓ S'acorden unes bases per a la celebració del concurs.
- ✓ Es desenvolupa un primer certamen del premi.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.8 Premi de reconeixement a la qualitat turística, gastronòmica i de producte local

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	<p>Principals agents econòmics de la comarca</p> <p>Empreses turístiques i de producte propi locals (que desenvolupen alguna activitat turística)</p>	Empreses turístiques i de producte propi locals (que desenvolupen alguna activitat turística)

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents de la comarca que donen suport a l'actuació
- ✓ Existència d'un acord de contingut
- ✓ Accions de difusió del certamen
- ✓ Es celebra un primer certamen
- ✓ Nombre d'assistents en l'entrega de premis

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.8 Premi de reconeixement a la qualitat turística, gastronòmica i de producte local

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Cerca de complicitats						
✓ Acord de contingut						
✓ Difusió del certamen						
✓ Celebració del certamen						
TOTAL ACCIÓ 3.4.8						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament

Línia estratègica 4:

Articular el territori

Sublínia 4.1:

Pla de mobilitat de la comarca

-
- 4.1.1** Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis
 - 4.1.2** Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis i amb els polígons industrials
 - 4.1.3** Analitzar la comunicació dels municipis de la comarca amb les estacions de ferrocarrils, la interconnexió bus-tren i amb l'estació de l'AVE de Camp de Tarragona i l'aeroport de Reus
 - 4.1.4** Estudi de les infraestructures de la xarxa viària primària i secundària
 - 4.1.5** Estudi per a la promoció d'iniciatives per a la mobilitat compartida

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.1 Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis i amb els polígons industrials

Mig termini

DESCRIPCIÓ

La connexió intermunicipal en transport públic presenta clares oportunitats de millora, com ara en freqüència de pas o rutes, si es pretén estimular el seu us, tant per motius laborals com per facilitar la comunicació costa-interior.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Es disposa d'un estudi de mobilitat entre els diferents municipis i els polígons industrials de la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Realitzar una enquesta de mobilitat quotidiana a un nombre significatiu de persones de cada municipi del Baix Penedès.
- ✓ Detecció de necessitats: realitzar enquestes de satisfacció i entrevistes als usuaris del transport públic. Realitzar grups de debat i entrevistes oberts a la ciutadania per identificar millores en el transport públic, en diferents segments: treballadors dels PAE de la comarca, Usuaris de l'hospital del Vendrell, etc.
- ✓ Elaborar un Pla d'Acció per a la millora de les connexions intermunicipals i amb els polígons industrials (considerant el 1.2.2).

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un pla de millora del transport públic a la comarca adaptat a les necessitats locals.

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.1 Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis i amb els polígons industrials

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Grups d'acció i col·lectius amb interès especial per la mesura que s'identifiquin	Treballadors d'empreses en polígons industrials Teixit productiu instal·lat en polígons industrials Població del Baix Penedès i visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Grau de representativitat de les enquestes de mobilitat quotidiana realitzades
- ✓ Nombre d'enquestes de satisfacció i entrevistes als usuaris del transport públic
- ✓ Nombre de reunions de treball realitzades
- ✓ Pla d'Acció per a la millora de les interconnexions en transport públic

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.1 Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis i amb els polígons industrials

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Enquesta de mobilitat quotidiana						
✓ Detecció de necessitats						
✓ Pla d'Acció						
TOTAL ACCIÓ 4.1.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.2 Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis

Mig termini

DESCRIPCIÓ

La falta de trams ciclables a la comarca, on existeix una demanda potencial, es tradueix en un increment de la utilització de la bicicleta en carreteres convencionals amb alguns trams, que poden ser fins i tot perillosos per a aquests vehicles.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la mobilitat a la comarca amb bicicleta, com a mitjà de transport per desplaçaments curts.
- ✓ Millorar l'oferta actual de vies ciclables, com a producte turístic (vinculat a l'acció 3.2.3).

ACTIVITATS

- ✓ Elaboració del mapa actual de xarxes ciclables de la comarca.
- ✓ Anàlisi de les necessitats d'ampliació o de creació de trams ciclables que donin continuïtat a la xarxa.
- ✓ Pla de millora: elaboració d'un pla de millora de la xarxa de vies ciclables. Reunió d'acord entre els diferents ajuntaments de la Comarca per tal d'impulsar les millores, especialment en els trams més perillosos.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un estudi de noves vies ciclables de la comarca.

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.2 Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments responsables dels trams per on discorren les vies ciclables	Consell Comarcal del Baix Penedès	Ciutadania i visitants de la Comarca
Consell Comarcal del Baix Penedès (com a impulsor del pla de mobilitat)	Grups d'interès locals	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un mapa de vies ciclables
- ✓ Existència d'un anàlisi de les vies ciclables actuals i pla de millora
- ✓ Ajuntaments compromesos amb la implementació del pla de millora
- ✓ Grau d'implementació del pla de millora de forma coordinada per part dels diferents ajuntaments del Baix Penedès

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.2 Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Mapa de xarxes ciclables						
✓ Anàlisi de necessitats						
✓ Pla de millora						
TOTAL ACCIÓ 4.1.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.3 Analitzar la comunicació dels municipis de la comarca amb les estacions de ferrocarrils, la interconnexió bus-tren i amb l'estació de l'AVE del Camp de Tarragona i l'aeroport de Reus

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Per facilitar la utilització del transport públic a la comarca és necessari estudiar-ne la interconnexió. El Baix Penedès disposa de diverses estacions de tren que l'enllacen amb Barcelona i Tarragona, a més a més d'una proximitat geogràfica a l'Aeroport de Reus i l'Estació de l'AVE de Tarragona.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

✓ Facilitar l'arribada de nous visitants, des de l'aeroport de Reus i l'AVE de Tarragona gràcies al transport públic.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de la situació actual: estudiar la freqüència, horaris, nombre de transbordaments, rutes, etc. que connecten els diferents municipis del Baix Penedès amb les principals infraestructures de transport públic de l'entorn i la mateixa comarca.
- ✓ Anàlisi de necessitats: realitzar enquestes de satisfacció i entrevistes als usuaris, per analitzar necessitats no satisfetes.
- ✓ Pla d'acutació: Elaborar un pla d'actuació per promoure els desplaçaments en transport públic de visitants de la comarca a través de l'Aeroport de Reus i l'estació de l'AVE (principalment) amb el suport d'agents turístics locals. A través de:
 - ✓ Entrevistes amb agents turístics potencialment interessats.
 - ✓ Grups de treball amb agents turístics potencialment interessats.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un pla per optimitzar l'enllaç en transport públic dels diferents municipis de la comarca amb les principals infraestructures de transport de l'entorn i comarcals.

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.3 Analitzar la comunicació dels municipis de la comarca amb les estacions de ferrocarrils, la interconnexió bus-tren i amb l'estació de l'AVE del Camp de Tarragona i l'aeroport de Reus

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès (com a impulsor del pla de mobilitat)	Ajuntaments de la comarca Grups d'interès locals Empreses turístiques de la comarca	Ciutadania i visitants de la Comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Es disposa d'un anàlisi i un pla per optimitzar la comunicació dels diferents municipis amb les principals infraestructures de transport de l'entorn i comarcals
- ✓ Nombre d'agents participants en les entrevistes i grups de treball organitzats
- ✓ Es disposa d'un pla d'actuació per promoure els desplaçaments en transport públic de visitants forans

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.3 Analitzar la comunicació dels municipis de la comarca amb les estacions de ferrocarrils, la interconnexió bus-tren i amb l'estació de l'AVE del Camp de Tarragona i l'aeroport de Reus

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi de la situació actual						
✓ Anàlisi de necessitats						
✓ Pla d'actuació						
TOTAL ACCIÓ 4.1.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.4 Estudi de les infraestructures de la xarxa viària primària i secundària

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Disposar d'un anàlisi de les necessitats de millora en la xarxa primària, així com en la secundària: Necessitat d'actuacions de millora física, d'un nou accés a l'AP-7, de millora de la circulació i la mobilitat, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar la circulació i l'estat de les vies intracomarcals i fora de la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi dels plans infraestructures del departament de territori: idoneïtat de les mesures proposades, estat actual del desenvolupament, mesures no recollides, etc.
- ✓ Anàlisi de la densitat del trànsit suportat per les diferents infraestructures viàries.
- ✓ Estudi sobre les necessitats d'actuació en les infraestructures de la xarxa viària primària i secundària, amb especial atenció a les accions de la sublínia 1.1 captació d'activitat empresarial. Entrevistes amb diferents representants del teixit productiu del Baix Penedès per valorar l'estat de les infraestructures viàries i les necessitats principals.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un anàlisi de la circulació i l'estat de les vies intracomarcals i fora de la comarca.

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.4 Estudi de les infraestructures de la xarxa viària primària i secundària

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès (com a impulsor del pla de mobilitat)	Ajuntaments de la comarca Grups d'interès locals Empreses de la comarca	Ciutadania i visitants de la Comarca Teixit productiu comarcal

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Document d'anàlisi dels plans d'infraestructures
- ✓ Nombre d'entrevistes amb empreses de la comarca
- ✓ Es disposa d'un estudi sobre les necessitats d'actuació en les infraestructures

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.4 Estudi de les infraestructures de la xarxa viària primària i secundària

Mig termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi dels plans infraestructures del departament de territori						
✓ Anàlisi de la densitat del trànsit suportat per les diferents infraestructures viàries						
✓ Estudi sobre les necessitats d'actuació en les infraestructures						
TOTAL ACCIÓ 4.1.4						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.5 Estudi per a la promoció d'iniciatives per a la mobilitat compartida

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Estudiar la creació de noves modalitats de mobilitat compartida, per exemple amb app's que facilitessin l'accés a la informació sobre desplaçaments intermunicipals (en transport públic i en transport privat compartit).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Foment d'iniciatives alternatives per millorar la mobilitat a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi d'experiències i casos d'èxit i entrevistes amb agents impulsors d'aquestes iniciatives.
- ✓ Anàlisi dels factors favorables i adversos que presenta el Baix Penedès per a la implantació d'aquet tipus d'iniciatives.
- ✓ Proposta de sistema: anàlisi d'aplicacions i altres instruments i elaboració d'una proposta de sistema i model de gestió.
- ✓ Prova pilot: cerca d'agents col·laboradors per impulsar una prova pilot en un municipi de la comarca. Anàlisi dels resultats.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un estudi per a la implantació d'iniciatives per a la mobilitat compartida.

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.5 Estudi per a la promoció d'iniciatives per a la mobilitat compartida

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès (com a impulsor del pla de mobilitat)	Ajuntaments de la comarca Grups d'interès locals Empreses de la comarca	Ciutadania i visitants de la Comarca Teixit productiu comarcal

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Experiències i casos d'èxit analitzats
- ✓ Existència d'un document d'anàlisi de la comarca envers l'acció
- ✓ Existència d'un document de proposta de sistema
- ✓ Agents disposats a col·laborar en la prova pilot
- ✓ Execució de la prova pilot
- ✓ Document d'anàlisi de la prova pilot

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.5 Estudi per a la promoció d'iniciatives per a la mobilitat compartida

Llarg termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Anàlisi d'experiències						
✓ Anàlisi de factors						
✓ Proposta de model						
✓ Prova pilot						
TOTAL ACCIÓ 4.1.5						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.2:

Accions de defensa dels interessos de la comarca

- 4.2.1** Elaboració d'un llibre blanc de demandes de millores en les infraestructures i creació de lobby integrant altres moviments (coord. C-31)
- 4.2.2** Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca, circulació de camions per l'AP-7 i gratuïtat del peatge per als residents
- 4.2.3** Estudiar la possibilitat d'incrementar la freqüència horària de la R4 fins a St. Vicenç de Calders en hores punta, amb el suport del pla de mobilitat

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.1 Elaboració d'un llibre blanc de demandes de millores en les infraestructures i creació de lobby integrant altres moviments (coord. C-31)

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les principals demandes vinculades a la mobilitat i infraestructures de la comarca depenen d'administracions de jerarquia superior a la comarcal. Així doncs, per tractar d'incidir en aquestes, cal una actuació conjunta i coordinada dels diferents agents de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

✓ Traslladar les demandes del territori a les administracions corresponents.

ACTIVITATS

- ✓ Recull de demandes: entrevistes amb els principals agents de la comarca per recollir les principals demandes entorn a les infraestructures de la comarca. Anàlisi dels diferents estudis publicats per recolzar els arguments del territori.
- ✓ Cerca de complicitats: amb altres territoris veïns (per exemple, afectades per la densitat de trànsit per la n-340) i altres agrupacions i grups de pressió.
- ✓ Elaboració i presentació del llibre blanc de demandes de millores en les infraestructures.
- ✓ Pla d'Acció i formalització del lobby: acordar una agenda i un Pla d'Acció comuns per traslladar les diferents reclamacions a les administracions corresponents.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un llibre blanc que recull les diferents demandes del territori.
- ✓ Es disposa d'un Pla d'Acció consensuat per a la defensa dels interessos del territori.

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.1 Elaboració d'un llibre blanc de demandes de millores en les infraestructures i creació de lobby integrant altres moviments (coord. C-31)

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Associacions empresarials Ajuntaments i consells comarcals del territori amb necessitats compartides	Ciutadania Teixit productiu del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de reunions de treball realitzades per elaborar el llibre blanc
- ✓ Nombre d'agents participants en la redacció del llibre blanc
- ✓ Nombre de col·lectius i associacions amb finalitats similars participants en l'actuació
- ✓ Existència llibre blanc

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.1 Elaboració d'un llibre blanc de demandes de millores en les infraestructures i creació de lobby integrant altres moviments (coord. C-31)

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Recull de demandes						
✓ Cerca de complicitats						
✓ Elaboració i presentació del llibre blanc						
✓ Pla d'Acció i formalització del lobby						
TOTAL ACCIÓ 4.2.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Taula d'indústria

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.2 Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca, circulació de camions per l'AP-7 i gratuïtat del peatge per als residents

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les principals demandes vinculades a la mobilitat i infraestructures de la comarca depenen d'administracions de jerarquia superior a la comarcal. Així doncs, per tractar d'incidir en aquestes, cal una actuació conjunta i coordinada dels diferents agents de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Traslladar les demandes del territori a les administracions corresponents.

ACTIVITATS

- ✓ Pla de treball anual amb els agents de la comarca: recollir el treball derivat de l'elaboració del Llibre Blanc (acció 4.2.1) per acordar les diferents reunions entre els agents implicats per a l'aplicació del Pla d'Acció.
- ✓ Aplicació del pla de treball: acordar les diferents reunions amb els agents responsables de les infraestructures.

RESULTATS

- ✓ Realitzar una defensa coordinada de les principals demandes del territori.
- ✓ Agents interessats a participar en l'acció.

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.2 Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca, circulació de camions per l'AP-7 i gratuïtat del peatge per als residents

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Associacions empresarials Ajuntaments i consells comarcals del territori amb necessitats compartides	Ciutadania Teixit productiu del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents interessats a participar en l'acció
- ✓ Elaboració d'un pla de treball anual
- ✓ Reunions realitzades amb administracions responsables de la gestió d'infraestructures
- ✓ Nombre de demandes ateses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.2 Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca, circulació de camions per l'AP-7 i gratuïtat del peatge per als residents

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Pla de treball						
✓ Aplicació del pla de treball						
TOTAL ACCIÓ 4.2.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.3 Estudiar la possibilitat d'incrementar la freqüència horària de la R4 fins a St. Vicenç de Calders en hores punta i creació de més espai d'aparcament en aquesta estació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les principals demandes vinculades a la mobilitat i infraestructures de la comarca depenen d'administracions de jerarquia superior a la comarcal. Així doncs, per tractar d'incidir en aquestes, cal una actuació conjunta i coordinada dels diferents agents de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Convertir l'estació de Sant Vicenç en una veritable estació intermodal.

ACTIVITATS

- ✓ Pla de treball anual amb els agents de la comarca: recollir el treball derivat de l'elaboració del Llibre Blanc (acció 4.2.1) i el pla de mobilitat de la comarca (sublínia 4.1) per acordar les diferents reunions entre els agents implicats per a l'aplicació del pla de mobilitat.
- ✓ Aplicació del pla de treball: acordar les diferents reunions amb els agents responsables de les infraestructures, per presentar les accions del pla de mobilitat de la comarca vinculades a l'estació de Sant Vicenç de Calders.

RESULTATS

- ✓ Realitzar una defensa coordinada de les principals demandes del territori.
- ✓ Agents interessats a participar en l'acció.

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.3 Estudiar la possibilitat d'incrementar la freqüència horària de la R4 fins a St. Vicenç de Calders en hores punta i creació de més espai d'aparcament en aquesta estació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Associacions empresarials Ajuntaments i consells comarcals del territori amb necessitats compartides	Ciutadania Teixit productiu del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents interessats a participar en l'acció
- ✓ Existència d'un pla de treball anual
- ✓ Reunions realitzades amb administracions responsables de la gestió d'infraestructures
- ✓ Nombre de demandes ateses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.3 Estudiar la possibilitat d'incrementar la freqüència horària de la R4 fins a St. Vicenç de Calders en hores punta i creació de més espai d'aparcament en aquesta estació

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Pla de treball						
✓ Aplicació del pla de treball						
TOTAL ACCIÓ 4.2.3						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Línia estratègica 5:

Governança i Control del Desenvolupament
Econòmic i l'Ocupació

Sublínia 5.1:

Estructuració organitzativa del pla

5.1.1 Consell Rector del Pla

5.1.2 Comissió de Seguiment del Pla

5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.1 Consell Rector del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'un òrgan que orienti el govern estratègic de Pla, assegurant la participació dels diferents agents socials. Aquest òrgan es reunirà un o dos cops l'any per tal de revisar el grau d'execució del pla respecte el previst, l'evolució dels diferents indicadors, analitzar els possibles canvis que s'hagin produït en l'entorn, avaluar les propostes de la Comissió de Seguiment i aprovar el conjunt d'accions a desenvolupar l'any següent.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Creació del Consell Rector.
- ✓ Realització d'una reunió anual del Consell Rector.
- ✓ Comptar amb un reglament de funcionament del Consell Rector.

ACTIVITATS

- ✓ Redacció del reglament de funcionament del Consell Rector.
- ✓ Creació del Consell Rector.
- ✓ Reunions anuals del Consell Rector.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un òrgan de governança del Pla.
- ✓ Adaptació del Pla a noves circumstàncies.
- ✓ Assegurar l'execució i consens amb el Pla.

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.1 Consell Rector del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del. Baix Penedès	Organitzacions Ambientalistes	Tota la comarca
Ajuntaments Baix Penedès	Centres Formació Professional	
Organitzacions Empresarials	Col·lectiu aturats llarga durada	
Organitzacions Sindicals	OTG	
	Altres agents socioeconòmics	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Constitució Consell Rector
- ✓ Existència reglament funcionament Consell Rector
- ✓ Realització reunió anual Consell Rector
- ✓ % Assistència membres Consell Rector

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: representants de les diferents institucions participants
- ✓ Altres: espais de reunió

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.1 Consell Rector del Pla

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Creació del Consell Rector						
✓ Realització d'una reunió anual del Consell Rector						
✓ Comptar amb reglament funcionament Consell Rector						
TOTAL ACCIÓ 5.1.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.2 Comissió de Seguiment del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Donar continuïtat a la Comissió de Seguiment del Pla Estratègic per tal de disposar d'un òrgan operatiu que faci un seguiment acurat del desenvolupament del Pla. Així mateix, proposarà les prioritats d'acció, els mecanismes de finançament, i farà una avaluació continuada de l'evolució del Pla.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Existència Comissió de Seguiment.
- ✓ Realització d'una reunió trimestral de la Comissió de Seguiment.

ACTIVITATS

- ✓ Confirmació membres Comissió de Seguiment.
- ✓ Definició operativa de treball Comissió de seguiment.
- ✓ Reunions trimestrals Comissió de Seguiment.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un òrgan de seguiment operatiu del Pla.
- ✓ Propostes per al Consell Rector.
- ✓ Assegurar execució del Pla.

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.2 Comissió de Seguiment del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal. Baix Penedès	Puntualment representants d'altres organitzacions socioeconòmiques de la Comarca.	Tota la comarca
Ajuntaments Baix Penedès		Consell Rector
Organitzacions Empresarials		
Organitzacions Sindicals		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Realització de reunions trimestrals per part de la Comissió de Seguiment
- ✓ % Assistència dels membres de la Comissió de Seguiment

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: personal tècnic de les organitzacions membres de la Comissió Tècnica
- ✓ Altres: espais de reunió

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.2 Comissió de Seguiment del Pla

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Confirmació membres Comissió de Seguiment						
✓ Realització d'una reunió trimestral Comissió Seguiment						
✓ Definició operativa de treball Comissió de seguiment						
TOTAL ACCIÓ 5.1.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una unitat dins del Consell Comarcal, que s'encarregui d'operativitzar els acords del Consell Rector i de la Comissió de Seguiment, així com de reunir ambdós òrgans i les diferents comissions i taules creades en el marc del Pla, així com impulsar que es desenvolupin les accions contemplades en el Pla.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Existència d'una Unitat de Coordinació.
- ✓ Seguiment i impulsó desenvolupament accions.
- ✓ Manteniment quadre de comandament.

ACTIVITATS

- ✓ Nomenament Unitat, preparació pla de treball i sol·licitud AODL.
- ✓ Execució Pla de Treball.

RESULTATS

- ✓ Existència unitat de coordinació.
- ✓ Quadre de comandament actualitzat.
- ✓ Assegurar realització reunions òrgans.
- ✓ Assegurar execució del Pla.

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal. Baix Penedès	Totes les entitats i organitzacions participants al Pla	Tota la comarca Òrgans Pla Estratègic

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Creació Unitat
- ✓ % Assistència membres a òrgans governança
- ✓ % compliment Pla
- ✓ % actualització quadre comandament

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal (AODL)
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Altres: espais de reunió

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Existència Unitat de Coordinació						
✓ Seguiment i impulsó desenvolupament accions						
✓ Manteniment quadre de comandament						
TOTAL ACCIÓ 5.1.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fons de finançament
	AODL i Recursos propis

Sublínia 5.2:

Seguiment i comunicació del Pla

5.2.1 Quadre de comandament del Pla

5.2.2 Comunicació del Pla

Sublínia 5.2: Seguiment i comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.1 Quadre de comandament del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Elaborar i omplir periòdicament un quadre de comandament del Pla que permeti conèixer l'evolució dels principals indicadors d'execució i resultats del mateix. Aquest quadre s'haurà de nodrir d'indicadors de procés per tal de conèixer l'estat de les actuacions definides, indicadors de resultat per tal de mesurar els resultats obtinguts a través de les accions del Pla i indicadors d'impacte per tal de conèixer l'evolució de la situació socioeconòmica de la comarca. En el marc del Pla es defineixen ja aquest conjunt d'indicadors. Caldrà recollir-los en un quadre resum i realitzar-ne el seguiment periòdic (trimestral).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb un quadre de comandament resum de l'estat i efectes del Pla Estratègic.
- ✓ Mantenir actualitzat el quadre de comandament amb la informació pertinent.

ACTIVITATS

- ✓ Elaboració del quadre de comandament.
- ✓ Manteniment trimestral de la informació del quadre de comandament.

RESULTATS

- ✓ Informació precisa sobre l'estat d'execució de les accions del Pla.
- ✓ Informació precisa sobre l'impacte de les accions del Pla.
- ✓ Informació per a la presa de mesures correctores.

Sublínia 5.2: Seguiment i comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.1 Quadre de comandament del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès		Tota la comarca
Actors responsables d'actuacions		Consell Rector Comissió de Seguiment

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Elaboració del quadre de comandament
- ✓ Actualització trimestral del quadre de comandament

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal, personal tècnic de les organitzacions responsables d'accions
- ✓ Tecnològics: equips ofimàtics

Sublínia 5.2 Seguiment i comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.1 Quadre de comandament

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Elaboració del quadre de comandament						
✓ Manteniment trimestral de la informació del quadre de comandament						
TOTAL ACCIÓ 5.2.1						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 5.2: Seguiment i comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.2 Comunicació del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Realitzar diferents activitats per tal de presentar i comunicar el Pla Estratègic elaborat així com l'evolució del mateix.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Assegurar que les institucions i la població en general del Baix Penedès conegui els objectius i les actuacions del Pla Estratègic.
- ✓ Incrementar la participació de les institucions i la població en general en les actuacions del Pla Estratègic.

ACTIVITATS

- ✓ Publicar el Pla Estratègic.
- ✓ Presentar el Pla Estratègic.
- ✓ Publicar l'actualització trimestral del quadre de comandament del Pla Estratègic.
- ✓ Realitzar una jornada anual sobre la situació socioeconòmica del Baix Penedès i l'evolució del Pla Estratègic.

RESULTATS

- ✓ Que els actors econòmics i socials del Baix Penedès treballin en línia amb les actuacions del Pla Estratègic.
- ✓ Que un major nombre d'institucions del Baix Penedès s'adhereixin al Pla Estratègic.

Sublínia 5.2 Seguiment i Comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.2 Comunicació del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del. Baix Penedès	Altres institucions participants en el Pla Estratègic	Tota la comarca
Altres membres del Consell Rector		Institucions supracomaricals
		Potencials Inversors

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Elaboració del quadre de comandament
- ✓ Actualització trimestral del quadre de comandament

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal, personal tècnic de les organitzacions responsables d'accions
- ✓ Tecnològics: equips ofimàtics, web del Consell Comarcal

Sublínia 5.2 Seguiment i Comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.2 Comunicació del Pla

Curt termini

CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
✓ Presentar el Pla Estratègic						
✓ Publicar l'actualització trimestral del quadre de comandament del Pla Estratègic						
✓ Realitzar una jornada anual						
✓ Manteniment trimestral de la informació del quadre de comandament						
TOTAL ACCIÓ 5.2.2						

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis



www.daleph.com

